



**GAGNER  
EN CAPACITÉ STRATÉGIQUE  
ET EN SUBSIDIARITÉ,  
S'ADAPTER  
ET RÉPONDRE AUX DÉFIS**

Rapport d'activité  
2020 & 2021

**UGA**  
Université  
Grenoble Alpes

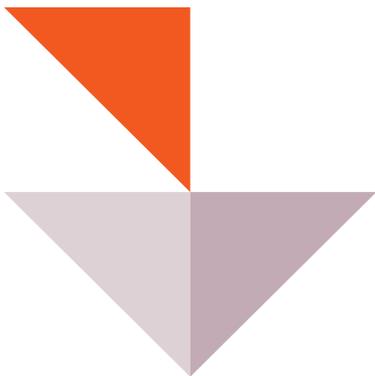


# SOMMAIRE

<b>AVANT – PROPOS</b> .....	<b>5</b>
<b>1. 2020 ET 2021 : UN FOCUS SUR DES FAITS MARQUANTS</b> .....	<b>6</b>
<b>1) Un accompagnement renforcé face à la crise sanitaire</b> .....	<b>6</b>
a. Maintenir la continuité des missions des personnels au service des étudiantes et étudiants .....	6
b. Des tests et des vaccins pour freiner l'épidémie .....	7
c. Accompagner, soutenir et entretenir les liens sociaux .....	7
d. Contribuer à la recherche sur la Covid et la crise sanitaire .....	7
<b>2) Des avancées majeures dans la mise en œuvre de la subsidiarité</b> .....	<b>8</b>
a. Mise en place des composantes académiques .....	8
b. La mise en œuvre de la structuration .....	8
<b>3) Des projets structurants</b> .....	<b>9</b>
a. La pérennisation de l'IDEX UGA .....	9
b. Des projets structurants financés dans le cadre du PIA .....	9
c. Mise en place du comité d'éthique et déontologie .....	9
<b>2. DÉVELOPPER UNE RECHERCHE D'EXCELLENCE OUVERTE SUR LA SOCIÉTÉ ET AMPLIFIER LA DYNAMIQUE DE VALORISATION</b> .....	<b>10</b>
<b>1) Unités de service en ingénierie de projets et valorisation</b> .....	<b>10</b>
<b>2) Science ouverte à l'UGA</b> .....	<b>11</b>
<b>3) Création de la Maison du doctorat</b> .....	<b>11</b>
<b>4) Valeurs doctorales de l'UGA : adoption du règlement intérieur du CED</b> .....	<b>11</b>
<b>3. DÉVELOPPER UNE OFFRE DE FORMATION ADAPTÉE À CHAQUE BESOIN</b> .....	<b>12</b>
<b>1) Offre de formation et rayonnement</b> .....	<b>12</b>
<b>2) Individualisation des parcours de formation</b> .....	<b>13</b>
a. Accueil et accompagnement à l'OIP : une continuité et une qualité de service remarquables .....	13
b. L'innovation au service des lycéens et des étudiants .....	13
c. Réussir en licence .....	13
<b>3) Compétences et métiers - Répondre à la stratégie de rapprochement avec les acteurs socio-économiques du territoire</b> .....	<b>14</b>
<b>4) Une pédagogie nourrie par l'innovation</b> .....	<b>14</b>
<b>5) Développement de la FTLV</b> .....	<b>15</b>
a. Développement de l'alternance .....	15
b. Accès à l'enseignement supérieur .....	15
c. Dialogue avec les entreprises du territoire .....	15
<b>4. SOUTENIR LES COOPÉRATIONS ET LES MOBILITÉS À L'INTERNATIONAL</b> .....	<b>16</b>
<b>1) J-FAST, création d'un Laboratoire International de Recherche avec l'université de Tsukuba, le CNRS et Air Liquide</b> .....	<b>16</b>
<b>2) EUC - Lancement d'une communauté d'universités européennes</b> .....	<b>17</b>
<b>3) Obtention du label Bienvenue en France 2* Accueillir et accompagner les publics internationaux</b> .....	<b>17</b>

<b>5. AGIR POUR L'INCLUSION ET LE BIEN-ÊTRE DE TOUTES LES ÉTUDIANTES ET TOUS LES ÉTUDIANTS ET FAVORISER L'ENGAGEMENT CITOYEN .....</b>	<b>18</b>
1) Soutien à la mobilisation étudiante face aux précarités (gestion crise sanitaire) .....	18
2) Consolidation des liens avec le Crous Grenoble Alpes pour les actions liées à la vie étudiante .....	19
3) Lutte contre la précarité menstruelle .....	19
4) Accompagnement des étudiants à besoin spécifique .....	19
a. Etudiants en situation d'handicap .....	19
b. Soutenir la réussite des étudiants sportifs de haut niveau et artiste de haut niveau dans leur double projet .....	20
<b>6. LE CAMPUS TERRITORIAL UGA VALENCE-DRÔME-ARDÈCHE .....</b>	<b>22</b>
1) Création de la Direction des services mutualisés du Campus UGA Valence-Drôme-Ardèche .....	22
2) Ouverture de la bibliothèque universitaire Rodolphe Pesce .....	23
3) Cocoon : un dispositif innovant pour ouvrir les ressources universitaires aux acteurs socio-économique du territoire .....	23
4) Campus connectés : l'UGA renforce son soutien aux territoires éloignés en étant partenaire de 5 campus connectés : Privas (2019), Aubenas (2020), Romans-sur-Isère (2020), Saint-Marcellin (2021), Annonay (à venir) .....	24
<b>7. PROMOUVOIR LA CULTURE ET LA CULTURE SCIENTIFIQUE ACCESSIBLES À TOUTES ET TOUS .....</b>	<b>26</b>
1) L'UGA obtient le label Science avec et pour la société (SAPS) .....	27
2) L'exposition Histoire de savoir(s) au Musée de l'Ancien Evêché (janvier 2021-mars 2022) .....	27
3) De nouveaux formats d'action culturelle pour répondre à l'isolement pendant la crise sanitaire .....	27
4) Édification de la première œuvre commandée dans le cadre de l'Opération campus (juin-décembre 2021) .....	27
<b>8. CONSTRUIRE UNE POLITIQUE RH CENTRÉE SUR LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES ET LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL .....</b>	<b>28</b>
1) Conférence sociale .....	28
2) HRS4R : obtention d'un label .....	29
3) Accompagnement RH des conseils des CSPM .....	29
4) Actions phares réalisées dans le cadre du Plan d'action égalité professionnelles femmes-hommes .....	29
5) Lutter contre les violences sexistes et sexuelles (VSS) .....	30
a. Informer, prévenir, sensibiliser sur les VSS .....	30
b. Signaler les actes de VSS .....	30
<b>9. LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE : L'UGA À L'HEURE DES TRANSITIONS .....</b>	<b>32</b>
1) Le schéma directeur Responsabilité sociétale et environnementale de l'UGA .....	32
2) Un enseignement transversal à choix sur «Les limites planétaires» .....	33
3) L'UGA actrice des transitions .....	33
4) «0 plastique d'ici 2024» .....	33
5) Mobilité et réduction de notre impact carbone .....	34
6) Numérique éco-responsable .....	34
7) Le plan de relance de 32 M€ au profit de la transition énergétique .....	34
8) Le raccordement au réseau de chauffage urbain pour décarboner notre mix énergétique .....	34
<b>10. RENFORCER LA DIGITALISATION ET LA MUTUALISATION DES SYSTÈMES D'INFORMATION .....</b>	<b>36</b>
1) Siham UGA .....	36
2) Choix d'un référentiel d'identité UGA .....	36
3) Convergence des outils numériques au sein de l'UGA .....	36
4) Déploiement de la signature électronique à l'UGA .....	37
5) Labellisation de GR3A .....	37
<b>11. DÉVELOPPER DES ESPACES DE VIE FAVORISANT LE BIEN-ÊTRE .....</b>	<b>38</b>
1) Une stratégie immobilière pour rendre nos campus plus attractifs .....	38
2) La maison des services à l'étudiant, un nouveau lieu au service des étudiants au cœur du campus .....	39
3) Le campus de Saint-Martin-d'Hères, cœur vert de la Métropole de Grenoble .....	39
Chiffres clés .....	40
Organisation de l'UGA .....	41





## AVANT-PROPOS



Les années 2020 et 2021 ont été sans conteste hors normes. La pandémie a bouleversé notre quotidien et nos vies. Mais cette période exceptionnelle a aussi révélé notre capacité de résilience. L'UGA s'est mobilisée pour garantir les

meilleures conditions d'études pour nos étudiantes, étudiants et de travail des personnels que ce soit dans les laboratoires de recherche, les composantes et les services centraux.

Ces deux dernières années ont été décisives pour la construction de l'UGA dans sa nouvelle organisation avec les composantes académiques (Faculté des sciences-UGA, école universitaire de technologie (EUT)-UGA, Faculté Humanités, santé, sport, sociétés (H3S)-UGA, Grenoble INP-UGA, Sciences Po Grenoble-UGA et ENSAG-UGA), l'intensification des relations avec les organismes nationaux de recherche et la pérennisation de l'IDEX UGA.

Dans ce rapport, vous retrouverez, dans les grandes lignes et sans recherche d'exhaustivité, des actions et des projets qui ont été réalisés au service de la formation, de la recherche et de la vie étudiante mais aussi en matière de responsabilité sociétale et environnementale et de vie de campus.

Il révèle ainsi l'investissement et le dynamisme de nos communautés, notre attachement à un service public de qualité pour la transmission des connaissances et du progrès dans le cadre de l'exigence scientifique. Les réussites et les réalisations qui sont présentées, nous les devons avant tout à l'action de celles et ceux qui font vivre notre université ainsi qu'à la vitalité de nos étudiantes et étudiants sur les campus de Grenoble et de Valence.

**Yassine Lakhnech,**  
Président de l'Université  
Grenoble Alpes



# 1. 2020 ET 2021 : UN FOCUS SUR DES FAITS MARQUANTS

## Chiffres clés

### Aides matériels informatiques et connexion internet

• 880 ordinateurs prêtés  
aux étudiants depuis mars 2020

• 22 510 € de prise en charge  
d'abonnements et de 4 clés 4G  
pour les étudiants  
ayant de difficultés  
de connexion internet

## 1 // Un accompagnement renforcé face à la crise sanitaire

### A Maintenir la continuité des missions des personnels au service des étudiantes et étudiants

Grace à un engagement sans faille de la part des services, des composantes et des laboratoires ainsi que des personnels académiques, l'UGA a réussi à agir pour garantir le cadre le plus sûr possible pour que les activités d'enseignement et de recherche puissent se tenir en présentiel de manière prioritaire. Ces prises de décisions ont, à chaque fois, intégré le risque pandémique, le risque psychologique et l'état de fatigue des personnels, étudiantes et étudiants et été concertées avec le Comité d'hygiène, de sécurité et des conditions de travail (CHSCT).

Au service des étudiantes et étudiants, notamment les plus fragiles d'entre eux, des dispositifs d'accompagnement numériques ont vu le jour dès le début de la crise sanitaire au printemps 2020 avec la livraison puis la mise à disposition d'équipement informatique.

Pour les personnels, durant les périodes de confinement, le télétravail a été renforcé. Aussi, afin de leur permettre de poursuivre leurs missions et activités, du matériel informatique adapté a été acquis et distribué par l'université.

Dès l'année 2020, l'UGA a pu faire déployer pour le bénéfice de l'ensemble de la communauté (personnels, étudiantes et étudiants) l'outil de visio-conférence ZOOM. Il a été massivement utilisé pour les activités pédagogiques et réunions en distanciel. Depuis juillet 2021, l'UGA a pris en charge une licence commune regroupant ainsi tous les contrats de l'UGA et des établissements-composantes.

## **B** Des tests et des vaccins pour freiner l'épidémie

Grâce à son partenariat avec le Centre hospitalo-universitaire Grenoble Alpes (CHUGA) et les autorités sanitaires, l'UGA a été rapidement en mesure d'adapter ses dispositifs lors des différentes phases de cette pandémie inédite :

- Dispositif d'auto-signallement permettant de suivre l'évolution de la circulation du virus au sein de l'université et de prendre les décisions adaptées,
- Dispositif de test sur les campus (automne 2020 et 2021, hiver 2022)
- Accès à la vaccination à Grenoble et à Valence (printemps 2021 et hiver 2021-22).

Des protocoles sanitaires, déclinés des mesures gouvernementales et ministérielles, ont été déployés dans les composantes, les laboratoires de recherche, et les services centraux. Pour cela, les équipes de la direction de la prévention des risques, ainsi que celles du patrimoine ont été mobilisées pour assurer la continuité des missions en adaptant les lieux d'enseignements, les espaces de travail pour les personnels, la gestion des circulations des personnes ainsi que le nettoyage spécifique et régulier des locaux.

Une cellule de suivi a été mise en place dès le début de la crise. Se réunissant chaque vendredi matin, cette cellule a pris des mesures adaptées à l'évolution de la pandémie tout en prenant en compte les directives imposées par les différentes circulaires ministérielles et en concertation avec le CHSCT.

## **C** Accompagner, soutenir et entretenir les liens sociaux

L'UGA a soutenu des initiatives étudiantes, notamment de prévention des risques psychologiques et de lutte contre l'isolement (lignes d'écoute, distributions alimentaires...). Les dispositifs existants ont également été renforcés (aides sociales, services de santé...). L'UGA a su s'inscrire au cœur d'un cadre partenarial. L'échange permanent et le travail collectif de toutes les composantes de l'UGA, les associations étudiantes, la Fondation UGA ainsi que la collaboration très étroite avec le Crous Grenoble Alpes ont permis d'agir efficacement pour soutenir les étudiantes et étudiants.

Pour repenser le lien social au sein des communautés universitaires, l'UGA, grâce à la mobilisation de ses services notamment culturel et sportifs, a su proposer des dispositifs pour maintenir, voire créer, du lien entre les étudiantes, étudiants et avec les personnels de l'université.

## **D** Contribuer à la recherche sur la Covid et la crise sanitaire

Dès le début 2020, les laboratoires de l'UGA se sont engagés dans les recherches sur et contre la pandémie en santé sur la connaissance de la maladie, les traitements, le suivi des patients, le dépistage, la conception et l'usage des masques (le modèle du CHUGA a eu un grand succès au début de la pandémie)

En sciences humaines et sociales, plusieurs équipes en sociologie, sciences politiques, sciences de l'éducation, psychologie ont contribué au montage et à la conduite d'enquêtes sur l'impact de la pandémie et contribué à chaud dans The Conversation ou Virhus à la compréhension de l'événement puis publié les premiers résultats des enquêtes.

## Chiffres clés

### Dépistage

- Hiver/printemps 2021 : **966** tests réalisés
- Automne 2021 : **1053** tests réalisés
- Depuis janvier 2021 : **1021** tests réalisés

### Vaccination

- Printemps 2021 : **2422** rendez-vous confirmés
- Automne 2021 : **142** rendez-vous confirmés (majoritairement étudiants, étudiantes internationaux)
- Depuis décembre 2021 : **3 316** rendez-vous confirmés
- Fourniture de **1 500 000** masques chirurgicaux, inclusifs, FFP2 ou en tissu, de **18 000** litres de gel hydro-alcoolique, de **7 500** litres de virucide, de **3 000** gants nitriles, de **6000** bobines d'essuie-main
- Installation de **2 000** distributeurs de savons, de **1 000** poubelles et de **40** bornes de désinfection

## Chiffres clés

### Aides sociales directes attribuées aux étudiants par le service social unifié Crous-UGA

- 2020 : **509 000 €** (259 000 € selon les critères d'aide ponctuelle du Crous Grenoble Alpes + 250 000 € en aide forfaitaire complémentaire)
- 2021 : **500 000 €** en aide forfaitaire complémentaire

### Ateliers découverte mis en place par la Direction de la culture et de la culture scientifique de l'UGA à destination des étudiants au cours du premier semestre 2021

- **64** ateliers pour **462** places au total qui ont été fréquentés en moyenne par **74 %** d'étudiants

### Dispositif «second souffle» mis en place par le Service universitaire des activités physiques et sportives (SUAPS) de l'UGA

- **748** séances et **1 078** heures d'activités ont été proposées aux étudiants et personnels entre janvier et juin 2021

## 2 // Des avancées majeures dans la mise en œuvre de la subsidiarité

### A Mise en place des composantes académiques

La mise en œuvre de la subsidiarité et de la proximité des personnels se sont consolidés avec la mise en place des conseils des 3 composantes académiques sans personnalité morale (CSPM) : Faculté des sciences, École universitaire de technologie (EUT) et la Faculté Humanités, santé, sport, sociétés (H3S). Ces nouveaux conseils se sont pleinement emparés de leurs compétences telles qu'elles sont prévues par les statuts grâce à un travail étroit avec le conseil académique, au service de tous les personnels, étudiantes et étudiants de l'UGA et de ses composantes. Cette construction s'est aussi accompagnée par la mise en place de support opérationnel à leur fonctionnement.

Ces composantes académiques ont pleinement contribué au développement du plan stratégique de l'UGA et du contrat pluriannuel avec l'État et ont défini leurs parties spécifiques en concertation avec leurs conseils.

De la même manière, la construction de Grenoble INP, Institut d'ingénierie et de management de l'UGA s'est poursuivie dans le dialogue avec les personnels notamment dans la phase engagée d'intégration de Grenoble IAE et de Polytech Grenoble.

Le développement de collaborations pérennes entre composantes académiques et élémentaires notamment celles qui ne sont pas regroupées, a été engagé pour pallier à l'effet silo des structures. Des discussions entre l'ENSAG-UGA et des composantes élémentaires de l'UGA ont été amorcées, notamment avec l'Institut d'urbanisme et de géographie alpine (UGA).

### B La mise en œuvre de la structuration

Dans le cadre de sa structuration renouvelée, l'UGA a élaboré et adopté au cours de l'année 2020 et 2021, des textes fondamentaux qui orienteront l'organisation et l'animation de l'université pour les années à venir :

- En matière d'orientation stratégique, le plan stratégique 2021-2024 de l'UGA, définissant l'engagement autour des valeurs de l'université a été élaboré et mis en œuvre. Le contrat pluriannuel avec le Ministère de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation a été construit et sera signé au cours de l'année 2022.
- En matière de formation et de vie étudiante, la nouvelle offre de formation a été mise en œuvre dans le cadre de l'accréditation et sera effective dès la rentrée de 2021-2022. Le schéma directeur de la vie étudiante et vie de campus a été adopté également en collaboration avec le Crous Grenoble Alpes.



Affiche du « Mois de l'égalité » organisé par l'UGA sur tout le mois de mars 2022

- En matière de recherche et valorisation, deux unités de services ont vu le jour, mutualisées entre l'UGA et les établissements-composantes : ITO@UGA regroupant l'expertise de l'UGA et de Grenoble INP-UGA en innovation et transfert et l'unité de service Ingénierie de projet regroupant les services concernés de l'UGA et de Grenoble INP-UGA et qui a vocation à s'étendre aux autres établissements-composantes.
- En matière de responsabilité sociétale et environnementale, un schéma directeur RSE, une première pour l'établissement entre désormais en vigueur.
- En matière de politique RH, le Plan d'égalité professionnel femmes-hommes (PAEP) voté en mars 2021 comporte 31 actions, dont 27 actions communes avec Grenoble INP-UGA, regroupées, conformément à la réglementation en cinq axes thématiques :
  - > Garantir l'égal accès des femmes et des hommes aux corps, grade d'emplois dans la fonction publique ;
  - > Évaluer, prévenir et traiter des écarts de rémunération ;
  - > Articuler vie professionnelle / vie personnelle ;
  - > Renforcer la prévention et la lutte contre les VSS ;
  - > Gouvernance et parité.

### 3 // Des projets structurants

#### A La pérennisation de l'IDEX UGA

Le 30 juin 2021, le gouvernement a annoncé la confirmation définitive de l'Initiative d'excellence (Idex) portée par l'Université Grenoble Alpes. Cette labellisation marque la reconnaissance de la qualité de l'enseignement, de la recherche et de l'innovation de l'UGA à la fois au niveau national et international. L'UGA et l'Agence nationale de la recherche (ANR) ont signé une convention qui acte la dévolution d'un capital d'un montant de 800 M€ à l'UGA qui génère 24 M€ d'intérêts par an. Ces moyens sont mobilisés pour soutenir les activités de l'établissement en formation, recherche, innovation, vie étudiante, culture et culture scientifique et technique, mobilités des étudiants et accompagnement des personnels et poursuivre son engagement social et environnemental aux côtés des acteurs socio-économiques, des collectivités et de l'État.

#### B Des projets structurants financés dans le cadre du PIA

Dans le cadre du 3<sup>e</sup> programme d'investissement d'avenir (PIA3), l'UGA a élaboré des projets structurants qui participe à la consolidation de l'établissement notamment en matière de formation, de recherche, ainsi qu'en matière de politique de ressources humaines :

- **Le projet Idées@UGA** élaboré dans le cadre du projet d'intégration et de développement des IDEX et ISITE (IDéES) a pour objectif de renforcer l'accompagnement des personnels pour que l'ambition académique et scientifique puisse aller de pair avec la qualité de la vie et de l'environnement de travail sur le campus ;
- **Le projet Graduate School@UGA** et ses 15 programmes thématiques de formation à la recherche, financé dans le cadre du programme Structuration de la formation par la recherche dans les initiatives d'excellence (SFRI) ;

- **Le projet Pégase** (Pôle pilote de formation des enseignants et de recherche pour l'éducation) financé dans le cadre de l'action du PIA3 «Territoires d'innovation pédagogique» porte l'ambition de transformer les pratiques enseignantes de la maternelle au lycée pour renforcer l'apprentissage des savoirs fondamentaux et réduire les inégalités dans le système éducatif.
- **Le projet Smart Energie Systems Campus** qui s'inscrit dans les financements PIA3 de soutien au développement des Campus des métiers et des qualifications, classé campus d'excellence, et qui souligne de dynamisme du lien avec l'enseignement secondaire et les entreprises du territoire.

#### C Mise en place du comité d'éthique et déontologie

Le fondement du comité d'éthique et de déontologie se situe dans l'article 58 des statuts de l'UGA. Ses missions sont très larges et ambitieuses. Après avis conforme du directoire et du conseil académique (CAc), un arrêté du Président portant désignation des membres du comité d'éthique et de déontologie a été publié le 11 janvier 2022.

Ce comité intègre de façon maximale toutes les composantes de l'éthique et de la déontologie. Il est composé de 15 membres dont 2 membres de la commission de déontologie de la valorisation, 2 personnes expertes en intégrité scientifique, une médiatrice UGA et 2 membres extérieurs experts respectivement dans le domaine de la déontologie et de l'intégrité scientifique. Cette composition permet une représentation des établissements-composantes de l'UGA (à l'exception de l'ENSAG-UGA), une représentation équilibrée hommes/femmes ainsi qu'une représentation des disciplines scientifiques, juridiques et de sciences humaines.



PupilLab casque VR dans le cadre du projet Pégase. Crédit : Ferialle Podgorski - Pégase



## 2. DÉVELOPPER UNE RECHERCHE D'EXCELLENCE OUVERTE SUR LA SOCIÉTÉ ET AMPLIFIER LA DYNAMIQUE DE VALORISATION

### Chiffres clés + faits marquants

- **Entrée dans le top 50 de l'INPI** depuis 2020 des principaux déposants de brevets et 1<sup>re</sup> université française
- **Mobilisation exceptionnelle dans le Plan de relance de l'État** pour la préservation et la création de 59 emplois de R&D
  - Lancement de la **1<sup>re</sup> édition de l'École d'hiver en innovation et transfert**, en collaboration avec le Collège doctoral et les partenaires du site
- Mise en réseau entre ITO@UGA et le dispositif européen Unite!

### 1 // Unités de service en ingénierie de projets et valorisation

Depuis janvier 2021, l'unité de service ITO@UGA regroupe les forces de l'UGA et de Grenoble INP-UGA en innovation et transfert. Sur le même principe, une nouvelle unité de service dédiée à l'ingénierie de projets ouvre au 1<sup>er</sup> janvier 2022. La mutualisation des compétences, le gain en efficacité collective dans ces unités de service visent à accroître le niveau de qualité du support aux laboratoires tout en augmentant le volume de dossiers pris en charge. Le lancement de ces unités de service est soutenu par le projet IDéES.

**Objectif** : offrir aux personnels scientifiques des laboratoires de l'UGA le meilleur service en ingénierie de projets de recherche et en valorisation des résultats de la recherche.

**Public visé** : personnel scientifique et partenaires socio-économiques

**Lien avec les valeurs de l'UGA** : exigence / excellence

## 2 // Science ouverte à l'UGA

En conscience des enjeux scientifiques, éthiques et sociétaux liés au développement de la science ouverte, l'UGA et ses établissements-composantes travaillent activement au déploiement d'une politique d'ouverture des publications et des données ainsi que des codes et logiciels. Nos actions en cours s'inscrivent dans le cadre national fixé par le Plan national de la science ouverte et en cohérence avec les actions de nos partenaires comme le CNRS.

**Objectif :** faire de l'UGA une université exemplaire en science ouverte

**Public visé :** personnel scientifique, y compris les doctorants

**Lien avec les valeurs de l'UGA :** probité / intégrité / éthique scientifique

## 3 // Création de la Maison du doctorat

La Maison du doctorat de l'UGA, créée en septembre 2020, réunit dans un même bâtiment unique le Collège doctoral, les 13 écoles doctorales et l'ensemble des services administratifs associés aux études doctorales (scolarité, formation, relations internationales, pôle carrière). Elle met à la disposition de ses usagers doctorants et encadrants des équipements permettant d'organiser des événements, des visioconférences et des soutenances de thèse. Elle offre également un espace d'accueil à destination des doctorantes et doctorants avec des aires de travail et de convivialité.

**Objectif :** lieu phare de l'activité doctorante au centre du campus de Saint-Martin-d'Hères (SMH), la maison du doctorat constitue une vitrine du dynamisme scientifique de l'UGA et un vecteur de rayonnement et d'attractivité. La Maison du doctorat constitue un exemple unique de structure d'accueil et d'intégration des services pour les doctorantes et doctorants et encadrantes et encadrants au niveau national.

**Public visé :** doctorants, encadrants, alumni, partenaires scientifiques

**Lien avec les valeurs de l'UGA :** ouverture sur le monde et les autres

## 4 // Valeurs doctorales de l'UGA : adoption du règlement intérieur du CED

Dès sa création, l'UGA a souhaité reconnaître le rôle et la place des doctorantes et doctorants en tant que jeunes chercheurs contribuant de façon significative à la production de nouveaux savoirs scientifiques. En s'appuyant sur son texte fondateur et en s'inscrivant dans le cadre du label européen Human resources excellence in research (HRS4R), l'UGA a transcrit les valeurs portées au niveau de sa politique doctorale dans le texte du règlement intérieur de son Collège doctoral, (CED), reconnu comme une composante transverse. Cette démarche place l'UGA comme un établissement français pionnier au niveau de la reconnaissance des doctorantes et doctorants.

**Objectif :** assurer les conditions de qualité pour la recherche doctorale au travers d'un texte débattu au sein de la communauté scientifique de l'UGA et voté par le Conseil du CED

**Public visé :** doctorantes et doctorants, personnel scientifique

**Lien avec les valeurs de l'UGA :** probité / intégrité / éthique scientifique / responsabilité

## Faits marquants

- L'augmentation du nombre de publications dans la plateforme Archive ouverte (HAL)
- Un accompagnement concret à la gestion des données
- Le renforcement de réseaux de référents dans les laboratoires
- La sensibilisation et la formation à la science ouverte
- Le développement d'une politique d'édition ouverte concertée

## Témoignage

Maud, en 3<sup>e</sup> année au sein l'École doctorale Ingénierie pour la santé, la cognition et l'environnement (ISCE)

*«J'ai eu connaissance de l'espace de coworking par mail et par une formation que j'ai suivie à la maison du doctorat. Je suis en cours de finalisation de la rédaction de ma thèse et dans la préparation de la soutenance. J'avais besoin d'un endroit calme, ce qui est le cas ici pour ne pas être interrompu et être «focus» sur mon travail. Dans les BUs, il y a parfois du monde, à la maison on est pas toujours très bien installé et au labo on est assez sollicité. En plus c'est convivial, c'est facile d'accès en transport en commun et la solution de réservation est simple d'utilisation. J'en ai parlé à une amie dans la même situation et maintenant nous venons à deux.»*

## Faits marquants

- Comité de suivi individuel dès la première année
- Seuil minimal de financement pour les doctorants entrants
- Règles sur le taux d'encadrement scientifique structuré
- Garanties sur les moyens disponibles pour chaque doctorant



### 3. DÉVELOPPER UNE OFFRE DE FORMATION ADAPTÉE À CHAQUE BESOIN

Pluridisciplinaire et ouverte sur le monde, l'offre de formation des composantes de l'UGA s'est structurée en favorisant les parcours à choix et d'ouverture, en développant une approche par compétence de ses diplômes et en favorisant la diversification des modes d'apprentissage.

Que l'on désire certifier ses compétences, en acquérir de nouvelles, ou simplement ouvrir ses domaines de connaissance et de perception du monde, ces formations répondent aux défis sociétaux et accompagnent ses mutations. Les approches métiers et la professionnalisation sont accompagnées dans un objectif de construction par l'étudiant d'un projet professionnel et de formation tout au long de la vie.

#### 1 // Offre de formation et rayonnement

L'UGA a coordonné la mise en place d'une nouvelle offre de formation cohérente et lisible sur l'ensemble de son périmètre et accompagné ses équipes dans la procédure d'accréditation de ses diplômes. 455 diplômes sont proposés, couvrant 8 disciplines allant du niveau 4 (DAEU) au niveau 8 (Doctorat, HDR).

- Pour répondre aux besoins de compétences des territoires, la construction des programmes de formation s'appuie sur les données régionales communiquées dans le cadre du comité régional de l'emploi, de la formation et de l'orientation professionnelle (CREFOP) par Via Compétences, sur les données d'insertion professionnelle de l'observatoire des formations de l'UGA et sur les conseils de perfectionnement des diplômes.
- Pour répondre aux défis de demain, l'UGA propose de nouveaux parcours de formation sur la thématique des transitions et du numérique, et l'écriture de ses diplômes en compétences.
- De janvier 2020 à décembre 2021, 58 parcours de formations initiales représentant 138 enseignants et responsables de formation, ont été accompagnés dans l'écriture fine des diplômes en compétences.
- Le lien avec la recherche est encouragé par le développement des stages d'excellence en laboratoire (en 2021 pour les L1 et L2) et l'intégration de contenus de formation spécifiquement liés à la recherche dans la matrice des parcours de formation.
- L'UGA poursuit l'ouverture de ses parcours à l'alternance : 181 parcours sont désormais ouverts à l'alternance (hors établissements-composantes) soit 2 570 alternants au total. Cette modalité de formation renforce le lien au territoire et aux entreprises et permet d'offrir aux étudiants des modalités de formation adaptées à leurs attentes.

## 2 // Individualisation des parcours de formation

### A Accueil et accompagnement à l'OIP : une continuité et une qualité de service remarquables

Durant la crise sanitaire, les services d'accueil et d'accompagnement à l'Orientation insertion professionnelle (OIP) se sont très rapidement adaptés. Ainsi, les permanences téléphoniques ont été maintenues, à Grenoble et à Valence, et des rendez-vous à distance ont été proposés. De même tous les ateliers proposés dans le cadre d'Ouvrez l'œil ou des Projets personnels et professionnels (PPP) ont été basculés à distance, avec une participation record des étudiants.

### B L'innovation au service des lycéens et des étudiants

L'innovation a été au rendez-vous pour proposer à distance les grands événements comme la Journée du lycéen, le forum des licences professionnelles et des masters, les soirées métiers.

- Journée du lycéen 2021, 100% à distance sur une plateforme dédiée : avec plus de 7 000 participants le jour J, 116 e-stands, 120 000 visiteurs et 2 millions de pages vues en 5 mois...
- Forum des licences professionnelles et des masters (LPM) 2021 : 200 conférences en ligne, 500 enseignants mobilisés, + de 5000 participants le jour J. Rayonnement international avec des participants provenant de 41 pays !

### C Réussir en licence

L'UGA a montré une implication politique et pédagogique forte sur la question de l'accompagnement à la réussite en licence en déployant d'importants dispositifs d'accompagnement en L1 :

- 39 dispositifs pour un effectif de 1150 étudiants inscrits en 2020-2021. Ces dispositifs sont pilotés et évalués annuellement (RéEL) ;
- Chaque étudiant inscrit dans un dispositif d'accompagnement bénéficie d'un suivi individuel et personnalisé avec un enseignant référent ;
- Une année de propédeutique a été mise en place à la Faculté de sciences.

## Soirée métiers youtube UGA

«Les métiers de l'intelligence artificielle» et «Les métiers du secteur de la santé»

Des soirées en direct, grâce à une collaboration des directions de la communication et de l'OIP et la mobilisation des enseignants chercheurs et partenaires.

## Chiffres clés

Plus de **800** participants en direct, près de **8 000** vues en replay.

Un modèle qui se développe en 2022 avec 2 nouvelles soirées métiers «Les métiers de la justice» (décembre 2021) et «Les métiers de la gestion et de la finance» (avril 2022).

## Témoignage d'un professionnel invité

«Qualité des échanges, qualité de l'organisation de la régie, de la médiation, du briefing, de l'énergie de toutes les équipes !»

## Chiffres clés 2020 2021

- **200 à 400** rendez-vous à distance par mois entre novembre 2020 et avril 2021
- **16 500** participations d'étudiants à nos dispositifs d'accompagnement en orientation et insertion professionnelle

## Témoignages

Étudiant en réorientation

Source: enquête de satisfaction Espace OIP 2021.

«Merci beaucoup pour votre temps et la rapidité de vos réponses»

«Vous avez été ma bonne étoile tout au long de la procédure Parcoursup»

Enseignant participant au forum LPM

«Merci beaucoup à toutes et tous pour cette organisation et la possibilité qui nous a été donnée, malgré tout, de présenter nos formations».

### Chiffres clés

En 2021 : **107** inscrits, **70** entretiens diagnostics, **45** coaching réalisés par des professionnels  
6 mois après : **57%** en emploi ; **21%** en reprise de formation ; **14%** en recherche d'emploi ; **9/10** estiment que le dispositif a été positif pour eux (taux de réponse 42%)

**3** sessions programmées en 21-22, avec le soutien de la Région Auvergne Rhône-Alpes pour le développement du dispositif

### Témoignage

Étudiant ayant participé à Impuls'emploi  
«*Que des choses positives à dire ! Vraiment, ça m'a aidé : les collectifs, le coaching et votre soutien sans faille et si pertinent. Merci encore pour ce dispositif !*»

### Chiffres clés

Toutes les données concernant les formations sont accessibles sur BiBoard aux responsables de parcours, et les données emploi et insertion professionnelle (16 mois, 30 mois) sont accessibles à tous pour l'ensemble des licences professionnelles et masters.

## 3 // Compétences et métiers : Répondre à la stratégie de rapprochement avec les acteurs socio-économiques du territoire

*Impuls'emploi*, le réflexe 1<sup>er</sup> emploi : un dispositif agile pour accompagner les jeunes diplômés pour faire face à la crise et faciliter l'accès à un premier emploi.

Les ateliers démarche compétence / relations entreprises : organisés par grands domaines, ces ateliers ont réuni 34 enseignants qui ont pu rencontrer 13 professionnels ou consultants, pour échanger sur les compétences. En partenariat et avec la participation de l'APEC et Invest in Grenoble Alps. De nouveaux ateliers sont programmés en 2022.

Quelle que soit l'approche, formation initiale ou continue, l'apprenant est placé au cœur de ces dispositifs. Le développement des Centres de compétences et des métiers (CCM) au sein de l'École universitaire de technologie (EUT) en est un exemple à travers lequel le processus d'orientation est au centre de cet accompagnement. Ces CCM sont complétés par d'autres espaces (Job Box, Learning centers) et d'autres outils (application numérique, eportfolio...) ont permis de créer un écosystème favorisant un accompagnement des apprenants en lien fort avec les compétences, les métiers et leurs aspirations.

## 4 // Une pédagogie nourrie par l'innovation

Concernant l'hybridation, bien que l'impact de la crise ait ralenti le développement de nouveaux projets, la pédagogie par le numérique s'est imposée et a permis une sensibilisation et une multiplication des initiatives.

Les développements numériques pour le pilotage, la formation et l'orientation ont été accélérés et utilisés massivement : Caséine, Alys, Panec, visites virtuelles, Open badges, CRM, BiBoard, FCA Manager...

Dans ce contexte, le premier déploiement de la licence STAPS par bloc de compétences modulaires et totalement hybride a été réalisé.



Campagne de promotion de la formation en alternance à l'UGA (2021 et 2022). Campagne primée par l'ARCES.

## 5 // Développement de la FTLV

Rendre possible les retours en formations, favoriser les transitions professionnelles et former aux nouvelles compétences est un enjeu majeur. Les services de l'UGA sont structurés pour répondre à la mise en place des nouveaux dispositifs relatifs à la loi du 5 septembre 2018 concernant l'apprentissage, la mobilisation du compte personnel formation, la transition professionnelle entre autres. La politique de tarification et les modalités de prise en charge ont été harmonisées pour les rendre lisibles. Soutenus ces trois dernières années par le projet Flexi-TLV nouveaux cursus et le Comesup de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, l'accès à la formation tout au long de la vie flexible et par blocs de compétences a été amplifié.

### A Développement de l'alternance

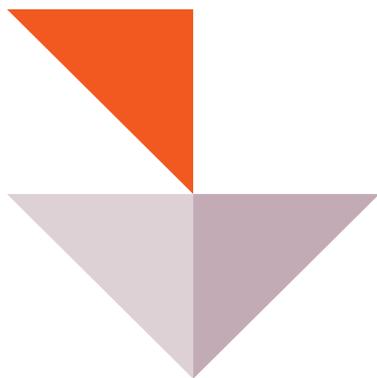
L'UGA propose à ce jour 181 formations ouvertes à l'alternance et travaille avec une dizaine de centre de formation des apprentis (CFA) partenaires. Depuis 2019, un CFA interne à l'UGA a été créé pour gérer une partie de ses contrats d'alternance en interne. Il est désormais le principal CFA porteur des formations de l'UGA, avec 850 apprentis concernés sur 1 832. À la rentrée 2021 : 7 nouveaux parcours de formation (2 licences professionnelles et 5 masters) sont désormais accessibles sous contrat d'apprentissage.

### B Accès à l'enseignement supérieur

- Les formations proposées par l'UGA et ses établissements-composantes sont accessibles sur «Mon compte personnel formation» et peuvent bénéficier du compte personnel formation.
- L'UGA est partenaire des campus connectés régionaux et propose 14 diplômes à distance
- Une contractualisation cadre a été signée en 2021 avec les départements de l'Isère et de la Drôme pour accompagner les titulaires du RSA dans leur projet d'accéder aux formations de l'enseignement supérieur.
- Déploiement dans le cadre du projet Sonate de la formation à distance par moyens numériques du DAEU. Plus de 50 détenus en maison d'arrêt ont pu suivre la formation grâce à un soutien et un financement de l'UGA.

### C Dialogue avec les entreprises du territoire

- Les entreprises disposent d'un interlocuteur dédié à Grenoble et à Valence pour échanger sur leur gestion prévisionnelle des emplois et compétences, sur leur stratégie en matière d'apprentissage, et pour les aider à mieux connaître l'offre de formations de l'UGA et les dispositifs mobilisables.



## 4. SOUTENIR LES COOPERATIONS ET LES MOBILITÉS À L'INTERNATIONAL

### Chiffres clés

- Une trentaine de chercheurs
- 9 laboratoires grenoblois
- Une dizaine de permanents sur place dont 2 titulaires



Inauguration du laboratoire international de recherche J-FAST, le 24 juin 2022

### 1 // J-FAST, création d'un Laboratoire International de Recherche avec l'université de Tsukuba, le CNRS et Air Liquide

La création du Laboratoire international de recherche (IRL) J-FAST (Japanese French Laboratory for Semiconductor physics and Technology) s'inscrit dans la dynamique de partenariat stratégique en formation et en recherche entre université de Tsukuba et de l'Université Grenoble Alpes. L'accord de développement conjoint a été signé, pour une période de 5 ans renouvelables, par l'université de Tsukuba, l'Université Grenoble Alpes, le CNRS et Air Liquide qui apporte un fort soutien technique et financier. Les principaux objectifs sont de renforcer les activités de recherche de pointe à Tsukuba en nanophysique fondamentale et dispositifs technologiques, ainsi que de développer des programmes de collaboration éducative internationale par le biais d'échanges d'étudiants et de doubles diplômes de master et/ou de doctorat.

**Public visé :** chercheurs, doctorants, étudiants

**Lien avec les valeurs de l'UGA :** exigence / excellence

## 2 // EUC - Lancement d'une communauté d'universités européennes

Sous l'impulsion de l'alliance européenne Unite!, le projet European Universities Community (EUC) a vu le jour. Il s'agit d'une initiative de terrain réunissant les représentants étudiants de plusieurs universités européennes pour faire entendre leur voix dans le cadre de la Conférence sur l'avenir de l'Europe lancée par la Commission européenne, le Parlement et le conseil européens le 9 mai 2021. La session inaugurale de l'Assemblée en mars 2022 a été la première d'une série de sessions similaires, posant les bases du premier réseau des étudiants des alliances d'universités européennes. Cet événement, labellisé par la Présidence française de l'Union européenne (PFUE) et Grenoble european green capital, a reçu le prix des universités pour l'initiative franco-européenne au service des étudiants. Il bénéficie de financements de Unite!, de l'Université franco-allemande (UFA) et de France Universités.

**Public visé :** les étudiants des universités européennes, les établissements français impliqués, les institutions européennes

**Lien avec les valeurs de l'UGA :** responsabilité / ouverture sur le monde et sur les autres

## Chiffres clés

- 200 étudiants issus des universités européennes

## 3 // Obtention du label Bienvenue en France 2★ Accueillir et accompagner les publics internationaux

L'accueil et l'accompagnement des publics internationaux assurés par l'International students & scholars office (ISSO) a obtenu le label **Bienvenue en France 2 étoiles en 2020**. Ce label récompense les actions menées par l'UGA à destination de l'ensemble des publics internationaux pour la préparation de l'arrivée, les démarches d'installation et les démarches administratives tout au long du séjour. Ce label salue également l'offre d'enseignement (dont les cours en anglais et le français langue étrangère) et le suivi post-diplômant des étudiants internationaux. En perspective, un accueil sans coupure depuis le premier clic jusqu'à l'intégration dans la composante ou le laboratoire.

**Public visé :** étudiants, doctorants et chercheurs internationaux accueillis à l'UGA et établissements-composantes

**Lien avec les valeurs de l'UGA :** ouverture sur le monde et sur les autres exigence / excellence (lien avec le label HRS4R pour la mobilité des personnels)

## Chiffres clés

- 149 nationalités
- 1160 demandes de logement
- 1708 demandes d'aide administrative
- 283 378 vues uniques du site web «Portail International» en 2020
- 482 étudiants et chercheurs accompagnés sur le campus de Valence-Drôme-Ardèche





## 5. AGIR POUR L'INCLUSION ET LE BIEN-ÊTRE DE TOUTES LES ÉTUDIANTES ET TOUS LES ÉTUDIANTS ET FAVORISER L'ENGAGEMENT CITOYEN

### Chiffres clés

2 épiceries solidaires  
(AGORAé et SOL'eVAL)

Des distributions alimentaires par les associations étudiantes (InterAsso, générations précarités, EMF, AVE..)

1 ligne d'écoute étudiante ALPALINE

**465 k€** de levée de fonds  
(avec la Fondation UGA) :

- AGORAé près de **90k€** en faveur des distributions alimentaires
- **375 k€** pour le projet "campus solidaire et citoyen" pour accompagner et pérenniser les actions de solidarité par et pour les étudiants (programme unique en France)

### 1 // Soutien à la mobilisation étudiante face aux précarités (gestion crise sanitaire)

Face aux précarités qui ont été amplifiées avec la crise sanitaire, la prise en compte des difficultés sociales, économiques et sanitaires des étudiantes et étudiants est une mission prioritaire. De nouvelles réponses et de nouveaux modes d'accompagnement ont été proposées pour renforcer les dispositifs existants et pour assurer la réussite éducative et l'avenir de chacune et chacun.

#### Objectif

- Soutenir l'émergence de nouvelles réponses collectives, portées par les étudiantes et étudiants, en accompagnant les associations étudiantes, en les soutenant financièrement.
- Faire de l'UGA une université référente en termes d'inclusion, en poursuivant le partenariat fort construit depuis des années avec le Crous Grenoble Alpes.
- Développer de nouveaux partenariats via la Fondation UGA avec les mécènes pour développer notamment du mécénat de compétences.

**Public visé** : l'ensemble de la communauté étudiante

**Lien avec les valeurs de l'UGA** : ouverture sur le monde et les autres / responsabilité / inclusion

## 2 // Consolidation des liens avec le Crous Grenoble Alpes pour les actions liées à la vie étudiante

La volonté politique de l'UGA d'inscrire la vie étudiante comme un axe majeur permettant de structurer toutes les initiatives dans le domaine, s'est affirmée avec la rédaction du premier schéma directeur de la vie étudiante (SDVE).

La collaboration étroite quotidienne avec le Crous Grenoble Alpes renforcée pendant la crise a poursuivi son déploiement.

### Objectif

- Affirmer la place de la vie étudiante dans le projet de l'Université Grenoble Alpes et ses établissements-composantes autour de 3 axes : inclusion, expérience, environnement de services.
- Poursuivre les nouveaux liens entre le centre de santé universitaire (CSU) et le Crous Grenoble Alpes tissés lors de la crise sanitaire.

## 3 // Lutte contre la précarité menstruelle

Face aux difficultés économiques rencontrées par près de 30% des étudiantes pour :

- acheter les protections périodiques,
- lutter contre les tabous et discriminations envers les jeunes filles.

L'Université Grenoble Alpes a fait le choix de développer une politique de lutte contre la précarité menstruelle, dans une démarche éco-responsable, axée sur le dépannage, l'aide pour les plus précaires et la sensibilisation des étudiantes et étudiants.

**Objectif :** dépanner avec des protections bio-jetables disponibles dans un certain nombre de toilettes, aider les plus précaires par le déploiement de kits réutilisables, distribués par les infirmières et les assistantes sociales, sensibiliser lors d'événements aux enjeux écologiques, économiques et citoyens.

**Cible :** toutes les femmes et toute la communauté pour la sensibilisation

**Lien avec les valeurs de l'UGA :** ouverture sur le monde et les autres / responsabilité / inclusion

## 4 // Accompagnement des étudiants à besoin spécifique

### A Etudiants en situation d'handicap

L'UGA mobilise l'ensemble de ses services pour porter une stratégie ambitieuse de prise en charge du handicap et de la prévention. L'enjeu autour du handicap est important, en termes d'effectifs concernés au sein de ses composantes mais aussi par le rayonnement territorial, national et international qu'elle promeut. L'augmentation régulière du nombre des étudiants en situation de handicap accueillis engage à mener plus loin la politique d'inclusion de l'UGA.

### Objectif :

- Anticiper les situations de vulnérabilités pour agir au plus tôt grâce à la mobilisation de toutes et tous.
- Faciliter les parcours de réussite et lutter contre les discriminations directes et indirectes.

**Cible :** tous les étudiantes et étudiants en situation de handicap sur tous les campus

**Lien avec les valeurs de l'UGA :** ouverture sur le monde et les autres / responsabilité / inclusion

## Faits marquants

- Rédaction du deuxième schéma d'amélioration de la qualité de la vie étudiante et de la promotion sociale de l'Université Grenoble Alpes avec les composantes académiques.
- Rapprochement pendant la crise sanitaire du Crous Grenoble Alpes et du CSU avec la mise en place d'étudiants référents dans les résidences universitaires, accompagnés par les psychologues du CSU et de permanences d'infirmières dans les résidences

## Chiffres clés

- 23 sites de dépannage
- 1 événement de sensibilisation par semestre
- 2 000 kits à disposition

## Chiffres clés

- Un annuaire de 76 référents handicaps
- 1 séminaire des référents handicap (décembre 2021)
- 1 850 étudiants en situation de handicap suivis par le SAH

## **B Soutenir la réussite des étudiants sportifs de haut niveau et artiste de haut niveau dans leur double projet**

Le Service des publics à besoins spécifiques (SPBS) au sein de la direction générale déléguée à la Formation de l'UGA accompagne les étudiantes et étudiants sportifs de haut niveau (SHN), artistes de haut niveau (AHN) et engagés dans leur double projet. Il met en place deux accompagnements, pédagogiques au sein de toutes les composantes, et complémentaires (en lien avec les partenaires extérieurs pour chaque statut) qui permettent la réussite des 2 projets. Ce service, unique en France, repose sur une mutualisation de moyens qui facilite et simplifie la gestion de ces 3 statuts particuliers, en lien avec les composantes. L'accompagnement des étudiantes et étudiants AHN et SHN est piloté par le SPBS et propose un aménagement personnalisé en fonction des contraintes de chaque étudiante et étudiant, et une mutualisation de ressources (heures de soutien, de tutorat, ressources numérisées) entre plusieurs étudiants d'un même statut ou de statuts différents. Pour les composantes, la gestion administrative est facilitée car le SPBS traite les demandes en préalable et fournit le référentiel cadrant l'accompagnement, les procédures de suivi administratif sont communes aux différents statuts.

### **Chiffres clés**

Chaque année,  
plus de **600** étudiants SHN,  
**120** enseignants coordonnateurs,  
**75%** de réussite universitaire

Étudiants SHN Inter'Val :  
**40%** des médaillés aux JO de 2018 ;  
**un quart** de l'équipe de France en  
2022 (32 étudiants et diplômés)

### **Chiffres clés**

- **158** étudiants, dont **28** à Grenoble INP-UGA (8 étant à la prépa des INPs), **10** à Sciences Po Grenoble-UGA, **2** à l'ENSAG-UGA, sur l'ensemble des filières.

- Danse, musique, théâtre, arts plastiques et graphiques, arts du cirque, photographie.

- Environ **40** enseignants coordonnateurs

### **Étudiants sportifs de haut niveau**

Pour les étudiantes et étudiants SHN, le dispositif Inter'Val permet un accompagnement personnalisé d'une centaine de spécialistes de sport d'hiver de très haut niveau. L'UGA est pour l'heure, la seule université française conventionnée pour ce dispositif avec l'Agence nationale du sport, les trois fédérations de sport d'hiver, et la fédération handisport.

Afin de faciliter la réalisation du double projet sur le territoire, le SPBS a aussi développé des accompagnements complémentaires avec ces partenaires. Pour les étudiants SHN, un accompagnement sportif (8 Centres universitaire de formations et d'entraînements qui mutualisent des moyens de l'UGA et des fédérations), un accompagnement médical, un accompagnement social qui s'appuie sur un partenariat avec le Crous Grenoble Alpes pour faciliter l'accès à un logement universitaire et bénéficier des bourses des Fondations de l'UGA et Grenoble INP-UGA.

### **Étudiants artistes de haut niveau**

Le statut d'étudiant ou étudiant artiste de haut niveau (AHN) est soutenu par l'IDEX et reconnaît le double projet d'études à l'UGA conjoint à une activité artistique importante. Ceci concerne tant les artistes en devenir (conservatoires, formations professionnelles, préparation des conservatoires supérieurs), que les professionnels (intermittents), ceux en reconversion (notamment les danseurs, danseuses âgés de plus de 35 ans), ou encore les artistes confirmés mais peu diplômés. L'UGA propose, de manière identique et mutualisée avec le sport de haut niveau, des accompagnements personnalisés (aménagement de cursus, soutien, preneurs de notes, suivi par un enseignant).

Par ailleurs, l'UGA propose des compléments de formation artistique (master classes, techniques de studio, book et CV artistique, droits d'auteurs), l'accès à des studios de répétition ainsi qu'un suivi et une évaluation artistiques.

Les étudiantes et étudiants AHN de l'UGA et des établissements-composantes contribuent à la vie universitaire (spectacles, expositions) tout comme au rayonnement de l'université (spectacles extérieurs, MT180, événements officiels).



Mbagnick Ndiaye, étudiant en DUT Carrières juridiques à l'UGA, sélectionné aux JO de Tokyo en 2021



Au débouché du sillon alpin et au cœur de l'axe rhodanien, le campus de Valence-Drôme-Ardèche se situe sur un emplacement qui est stratégique pour l'UGA : une porte d'entrée de l'établissement en sud Rhône-Alpes. De par son nombre d'étudiantes et étudiants et de formations, ce campus territorial est le 1<sup>er</sup> site universitaire délocalisé d'une université métropolitaine en France. Fruit d'une collaboration réussie et durable entre l'université et les collectivités territoriales, ce campus de proximité joue un rôle essentiel de démocratisation de l'enseignement supérieur et de promotion sociale. Comme l'a montré récemment une étude de la FNEGE<sup>1</sup>, les impacts de ce campus sur les territoires de Drôme et d'Ardèche sont importants et diversifiés : économiques, éducatifs, intellectuels, sociétaux, sur le développement des entreprises ou l'image.

<sup>1</sup> Fondation nationale pour l'enseignement de la gestion des entreprises

## 6. LE CAMPUS TERRITORIAL UGA VALENCE-DRÔME-ARDÈCHE

### Chiffres clés

- **4 769** étudiants (y compris CPGE et formations paramédicales)
  - **50** formations diplômantes
  - **3** composantes de l'UGA et de Grenoble INP-UGA : DSDA, ESISAR, IUT et **6** antennes de composantes grenobloises : Droit, Economie, LE, LLASIC, IAE, INSPE
  - **1** laboratoire de recherche dans les domaines des systèmes embarqués et communicants et de la cybersécurité : le LCIS (Grenoble INP- UGA).
  - **10** associations étudiantes
  - Des services en appui : Maison de l'étudiant, restaurants et résidences du Crous Grenoble Alpes, bibliothèque universitaire, service des sports, centre de santé, service d'orientation et d'insertion professionnelle, service relations internationales, service culture.

### Témoignage

M.-L. Attal-Fougier Directrice de la Direction des services mutualisés du campus UGA- Valence-Drôme-Ardèche.

« Cette nouvelle direction va permettre entre autres de développer l'offre de services et de coordonner des projets transversaux en réponse aux besoins des étudiants, de la communauté universitaire et du territoire Drôme Ardèche. »

### 1 // Création de la Direction des services mutualisés du Campus UGA Valence-Drôme-Ardèche

La création au 1<sup>er</sup> janvier 2022 de la Direction des services mutualisés du campus UGA Valence-Drôme-Ardèche constitue une nouvelle étape dans la trajectoire visant à doter le campus de Valence-Drôme-Ardèche d'une gouvernance et d'une structure administrative adaptées à la taille et aux spécificités de ce campus, après la création d'une vice-présidence en 2016, et l'avènement de premiers services mutualisés entre 2016 et 2019. Elle s'attachera à répondre à une diversité d'enjeux tels que :

- renforcer la visibilité de l'UGA et ses établissements-composantes sur le territoire Valence-Drôme-Ardèche,
- déployer une offre de services lisible et évolutive, répondant aux besoins des étudiants, des composantes et plus généralement de la communauté de l'enseignement supérieur et de la recherche en Drôme-Ardèche,
- favoriser et soutenir les collaborations avec l'ensemble des partenaires et acteurs du territoire,
- faciliter l'articulation entre les campus de Grenoble et de Valence-Drôme-Ardèche.

Cette nouvelle direction intègre les missions et les personnels du G<sup>2</sup>IP Agence de Développement Universitaire Drôme-Ardèche (ADUDA) ainsi que les personnels rattachés à la vice-présidence UGA Valence-Drôme-Ardèche et aux différents services mutualisés à l'échelle du campus valentinois. Elle assurera un management de proximité, une animation et une coordination de différentes missions transversales relevant de la vie de campus et de son développement, notamment dans les domaines : orientation et insertion professionnelle, prévention et santé, bibliothèque universitaire, sport universitaire, culture et culture scientifique, vie étudiante, accueil et accompagnement des publics internationaux, patrimoine et maintenance, logistique et reprographie, systèmes d'information, conduite de projets transversaux...

<sup>2</sup> Groupement d'intérêt public

## 2 // Ouverture de la bibliothèque universitaire Rodolphe Pesce

La dernière-née des bibliothèques universitaires de l'UGA – une première depuis 1966 – a ouvert ses portes en janvier 2021 sur le campus de Valence-Drôme-Ardèche. Financée par l'État, la ville de Valence, la région Auvergne-Rhône Alpes et le département de l'Ardèche dans le cadre du CPER 14, ce nouvel équipement rend hommage à l'ancien député-maire de Valence et président du département de la Drôme Rodolphe Pesce, qui fut à l'origine du développement du site universitaire valentinois dans les années 1980. Cette BU est située au cœur de l'îlot Latour-Maubourg où sont implantées les antennes des facultés de droit, d'économie, et des UFRs de langues étrangères, lettres et arts du spectacle de l'UGA, à proximité de la Maison des étudiants Drôme Ardèche et des services qu'elle héberge. Ce positionnement participe de la volonté politique de localiser les formations universitaires et les services qui leurs sont liées sur deux sites de la ville : Briffaut et Latour-Maubourg. Ouverte à la communauté universitaire ainsi qu'au grand public pour la consultation, cette bibliothèque offre aux usagers différents espaces et services innovants. Il est possible de travailler en mode collaboratif dans les salles de travail, en groupe sur réservation ou en individuel avec les tables écrites, d'accéder à des contenus en ligne pour de l'auto-formation, de se détendre dans l'espace convivialité ou encore de prendre le soleil dans le patio. .

## 3 // Cocoon : un dispositif innovant pour ouvrir les ressources universitaires aux acteurs socio-économique du territoire

Lauréat de l'appel à projets national Territoires d'innovation de grande ambition (PIA3 TIGA), le projet Start-up de territoire (SUT) porté par Valence Romans Agglo, le groupe d'économie sociale et solidaire ARCHER et l'UGA vise à susciter, faciliter et accompagner le développement ou la création d'entreprises innovantes soucieuses de leur impact social, territorial et environnemental (entreprises à impact), faisant le choix de travailler avant tout pour et avec le territoire. Cocoon (Coopérative de courtage de connaissances) est l'un des dispositifs du projet SUT, dont l'objectif est de faciliter les échanges et coopérations entre l'UGA, les collectivités et les acteurs socio-professionnels. Plus concrètement, il s'agit d'une cellule active de 3 personnes disposant des connaissances et des réseaux dans leurs sphères respectives (universitaire, économique, territoriale, associative), agile pour repérer et répondre aux besoins ou opportunités de collaborations, en mobilisant toute la palette des possibles (stages et alternance, plateformes technologiques, formation continue, projets tuteurés, thèses CIFRE, contrat de recherche, etc.). Il s'agit, en quelque sorte, de développer non seulement des partenariats mais une acculturation au partenariat d'une manière à la fois extensive en termes de modalités de collaboration en mobilisant les ressources des campus de UGA Valence-Drôme-Ardèche et de l'UGA à Grenoble, et intensive au plan territorial grâce à un cadre structuré et éprouvé de dialogue et de collaboration entre l'UGA, les collectivités et les acteurs socio-professionnels.

## Chiffres clés

- Coût : **3,5 M€, 158** places assises
- Ouverture **63 h/** semaine du lundi au samedi
- **8** agents
- **30 000** documents (livres, DVD, périodiques)
- **4** salles de travail en groupe
- **1** salle de formation équipées
- **1** espace cosy
- **1** patio végétalisé
- Automates de prêt, imprimante, copieur, scanner, prêt d'ordinateurs

## Témoignage

«Une bibliothèque claire, chaleureuse, accueillante, moderne, avec une sympathique petite équipe engagée»



Bibliothèque universitaire Rodolphe Pesce à Valence

## Chiffres clés

- 92 campus connectés en France, 12 en AURA
- 50 étudiants en 2021-22 dans les 4 campus connectés soutenus par l'UGA

## Témoignage

Suite à des problèmes de santé, Léa, inscrite en L3 Sciences de l'éducation au CNED a trouvé dans le campus connecté à Privas, une opportunité de poursuivre ses études. Après un an d'études dans cette structure, elle se sent prête à revenir à l'UGA en présentiel à Valence avec le projet de devenir professeure des écoles.

*«C'est très intéressant de pouvoir bénéficier d'une carte d'étudiant de l'UGA notamment pour l'emprunt d'ouvrages à la BU de Valence, cela me sert beaucoup.» «Nous avons l'obligation de nous rendre 25 heures par semaine dans les locaux du campus connecté. Sur place nous avons du matériel performant à disposition [...]. Nous sommes un petit groupe de 8 étudiants et nous nous soutenons. Un coach anime cet espace et me reçoit une fois par semaine en entretien individuel.»*

## 4 // Campus connectés : l'UGA renforce son soutien aux territoires éloignés en étant partenaire de 5 campus connectés : Privas (2019), Aubenas (2020), Romans-sur-Isère (2020), Saint-Marcellin (2021), Annonay (à venir)

Porté par une collectivité territoriale en partenariat avec une université et un rectorat, un campus connecté est un «tiers-lieux» dédié à la poursuite ou reprise d'études, permettant à un groupe d'étudiants de suivre une formation à distance à proximité de chez eux, en bénéficiant d'un espace de travail convivial et performant en termes d'équipement numérique et d'un accompagnement grâce à la présence de tuteurs. Parce qu'ils sont en accord avec les valeurs d'inclusion, de responsabilité et d'ouverture sur le monde et sur les autres que porte l'université, l'UGA a apporté son soutien à 5 projets de campus connectés.

Dans le cadre de ces partenariats, l'établissement et ses composantes proposent non seulement son offre d'enseignement à distance, mais également une formation et un accompagnement des tuteurs (par la Direction d'appui à la pédagogie et à l'innovation de l'UGA), un suivi des étudiants en matière d'orientation et d'insertion professionnelle (par le Centre d'information et d'orientation des enseignements supérieurs et la Direction de l'orientation et insertion professionnelle de l'UGA) et l'octroi d'un statut «apprenant hébergé» avec une carte spécifique donnant accès à des ressources numériques et des services de l'université (bibliothèques, plateforme ressource orientation stage emploi (PROSE), Career Center).

Des actions dans le domaine de la vie étudiante sont également proposées (sport, culture, santé), ainsi que des visites des campus de Valence-Drôme-Ardèche et de Grenoble. Les campus connectés visent à faciliter l'accès à l'enseignement supérieur des publics qui en sont éloignés pour des raisons variées (géographiques, économiques ou socio-psychologiques). Tous les étudiants en formation initiale, en réorientation ou en reprise d'études, mais aussi les salariés à la recherche d'une formation qualifiante sont potentiellement concernés.

Ces dispositifs labellisés par le Ministère de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation viennent compléter le maillage territorial à côté des grands campus universitaires et de leurs antennes.



Les bâtiment du site Briffaut  
à Valence



## 7. PROMOUVOIR LA CULTURE ET LA CULTURE SCIENTIFIQUE ACCESSIBLES À TOUTES ET TOUS

### Chiffres clés

- 3% du budget IDEX pérennisé consacrés au rayonnement social et culturel de l'université
- 1,326 M€ sur 3 ans (fin 2021-fin 2024) attribués par le ministère de tutelle au titre du label SAPS
- 100 actions de CST répertoriées chaque année, dont 55 pérennes et structurantes

### Témoignage

Jeany Jean-Baptiste, directrice de l'EPCC-CSTI de Grenoble Alpes Métropole  
«L'UGA, dans sa nouvelle configuration, permet de mieux structurer notre partenariat avec le monde de la recherche. La Direction de la culture et de la culture scientifique est un acteur bien identifié, qui joue un rôle facilitateur par son rôle d'interface avec les unités de recherche.»

### 1 // L'UGA obtient le label Science avec et pour la société (SAPS)

La structuration de la fonction science et société dans l'UGA a permis de renforcer les relations partenariales avec les acteurs non académiques de la culture scientifique technique et industrielle (CSTI), permettant ainsi de démultiplier les interfaces entre science et société. En particulier, l'UGA est membre fondateur, assure la vice-présidence du nouvel Établissement public de culture scientifique (EPCC) de Grenoble Alpes Métropole, créé le 1er janvier 2021, et anime son conseil scientifique.

Parallèlement, l'UGA a fortement contribué à la création d'un nouveau centre de culture scientifique, technique et industrielle (CCSTI) dans la Drôme début 2020, Les Clévos-Cité des savoirs qui est reconnu et soutenu par la Région Auvergne-Rhône-Alpes au même titre que les autres CCSTI de la région. Ces avancées viennent d'être reconnues par le Ministère de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation, qui a attribué en novembre 2021 le label Science avec et pour la société à l'UGA. Outre le renforcement de la structuration et des partenariats, ce label permettra de créer un observatoire de la culture scientifique, une chaire science-société, une biennale dédiée aux savoirs, la création d'un sentier planétaire de plein air dans le campus de Saint-Martin-d'Hères, l'aménagement d'une salle d'exposition scientifique et d'une salle d'activités pédagogiques scientifiques et de formation à ces activités.

## 2// L'Exposition Histoire de savoir(s) au Musée de l'Ancien Evêché (janvier 2021-mars 2022)

Cette exposition, conçue en partenariat avec le département de l'Isère, avait pour but de fédérer la communauté universitaire autour d'une histoire commune au moment de changements structurels majeurs, et de faire connaître l'université dans sa dimension d'aventure humaine à un public d'élus et de décideurs, aux étudiantes et étudiants de l'UGA et plus largement au grand public. Elle a été complétée par un important programme culturel hors les murs du musée, avec 35 événements organisés par l'UGA et mobilisant ses partenaires : manifestations artistiques, conférences, visites de laboratoires, expositions dans les campus Santé et de Valence-Drôme-Ardèche, etc. Le public jeune et étudiant a été particulièrement présent et le défi qui consistait à présenter 700 ans d'histoire dans un espace restreint a été relevé grâce à une muséographie de grande qualité.

## 3// De nouveaux formats d'action culturelle pour répondre à l'isolement pendant la crise sanitaire

Pendant le confinement, pour lutter contre l'isolement des étudiants, l'UGA a maintenu une offre présentielle et développé une offre numérique de pratiques artistiques et de culture scientifique.

En particulier, des ateliers présentiels «capsules», au format incitatif et facilitateur, ont complété l'offre habituelle d'ateliers artistiques, se déroulant pendant tout un trimestre ou semestre, par des ateliers courts, organisés les samedis, animés par des artistes et accessibles à tous les étudiants. Les cibles définies en amont (notamment les étudiants internationaux) ont pu être atteintes grâce à ces nouveaux formats, et les domaines artistiques ont été diversifiés : danse, réalisation vidéo, radio, arts numériques, arts visuels, jazz vocal, éloquence, visites commentées et actives des œuvres d'art du campus, etc.

## 4// Édification de la première œuvre commandée dans le cadre de l'Opération campus (juin-décembre 2021)

La première œuvre d'art public commandée dans le cadre de l'Opération campus marque, sur le plan esthétique, la création d'un nouvel espace de déambulation, de vie étudiante et de culture aux alentours du restaurant universitaire Diderot, d'EVE, de l'IMAG et de l'EST. Cet espace délimite une nouvelle centralité de vie de campus et est destiné à renforcer la vie sociale et festive en journée et en soirée dans le campus. «La Place du Torrent», œuvre du collectif néerlandais Observatorium, matérialise le cours erratique d'une ancienne rivière, aujourd'hui disparue, et dialogue, par sa monumentalité et son audace, avec l'Amphi Weil, labellisé patrimoine du XX<sup>e</sup> siècle par le ministère de la Culture, et les autres œuvres d'art du campus de Saint-Martin-d'Hères.

### Témoignage

Jean-François Vaillant, directeur de l'aménagement de l'UGA  
«On a travaillé dans l'esprit d'une co-construction avec le collectif d'artistes, les usagers et les entreprises locales qui ont relevé un véritable défi technique. Cette œuvre est contextuelle, elle épouse le lieu et est faite pour susciter à la fois le débat sur l'art contemporain et la relation entre les usagers»

### Chiffres clés

16 700 visiteurs de l'exposition en 2021, dont une part importante d'étudiants primo-visiteurs

### Témoignage

Sylvie Vincent, directrice du Musée de l'Ancien Evêché

«Cette expérience a été singulière, et aussi un défi car nous n'avons pas l'habitude de traiter ce genre de sujet. Ce que j'en retiens de plus fort, c'est la rencontre avec les étudiants, très nombreux, et je suis heureuse d'avoir porté quelque chose auprès d'eux grâce à l'exposition et aux médiations mises en place par le Musée et avec l'UGA.»

### Chiffres clés

- 362 étudiants bénéficiaires des ateliers culturels
- 51 % venaient pour la première fois dans un lieu culturel de l'UGA
- 72% fréquentaient pour la première fois un atelier de pratiques artistiques
- 53% d'étudiants de licence, 47% d'étudiants de master, issus de toutes les disciplines.

### Témoignages

Participants aux ateliers culturels

«Cela a changé mon état d'esprit et physique je me sens beaucoup plus léger et inspiré comme praticien. Continuez !»

«Un très bon moment de partage. Apprentissage de beaucoup de choses. Ça fait du bien d'avoir à nouveau un contact avec la culture».

«Très bonne expérience. Assez motivante pour mon développement personnel»

Intervenant : Adrien Tracanelli, ancien étudiant de l'ESAD-UGA et de l'UGA, ancien étudiant entrepreneur et étudiant artiste de haut niveau, fondateur et directeur de la galerie d'art Tracanelli

«C'était une période exceptionnelle, on avait tous besoin de relations humaines, et les ateliers du samedi ont permis cela. Une expérience logistique unique, car il a fallu basculer les ateliers de la semaine en mode numérique, tout en imaginant des ateliers en présence pour les activités du samedi. C'était une très grande diversité de publics avec des étudiants venus d'Afrique, d'Asie, des États-Unis, d'Europe de l'EST... et inscrits dans des cursus très différents.»



## 8. CONSTRUIRE UNE POLITIQUE RH CENTREE SUR LE DEVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES ET LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

L'Université Grenoble Alpes et ses établissements-composantes déploient depuis 2020 des axes communs de politique RH, déclinés dans un pacte social. Des orientations conjointes ont été prises en matière de qualité de vie au travail (QVT), de dialogue social et de réduction des inégalités professionnelles femmes-hommes.

### Chiffres clés

En 2021, **2** conférences sociales se sont tenues (en février et juin) dont les objets étaient de définir deux lignes directrices : la gestion de la mobilité d'une part, et le dialogue social de l'UGA sur la situation des vacataires d'enseignement et des contrats projets d'autre part.

### 1 // Conférence sociale

Créée en 2020, la conférence sociale de l'UGA est chargée d'instruire les dossiers qui concernent conjointement l'Université Grenoble Alpes et ses établissements-composantes en matière de ressources humaines, selon cinq axes principaux :

- la présentation et discussion du rapport social de l'Université Grenoble Alpes (à télécharger sur l'intranet de l'UGA) incluant ses établissements-composantes ;
- la convergence des politiques de rémunération et de carrière des personnels ;
- l'amélioration des pratiques en matière de gestion des ressources humaines et de qualité de vie au travail ;
- la définition d'axes de politique sociale envisagés de manière transverse,
- l'égalité professionnelle femmes-hommes, la parité et la lutte contre toutes les discriminations ;
- la santé au travail et les conditions de travail en lien avec les comités d'hygiène, de sécurité et des conditions de travail (CHSCT).

## 2// HRS4R : obtention d'un label

La stratégie européenne de ressources humaines pour les chercheurs, également appelée HRS4R (Human Resources Strategy for Researchers), vise à améliorer les pratiques des organismes et établissements œuvrant dans le domaine de la recherche pour ce qui concerne le recrutement et les conditions de travail des chercheurs. Après un travail d'auto-diagnostic d'une année, l'UGA et ses établissements-composantes ont obtenu le label le 29 avril 2021 et pour une durée de 5 ans. L'université est, depuis lors, engagée dans la phase d'implémentation de son plan d'action qui conduira en mai 2023 à produire une auto-évaluation intermédiaire destinée à réviser ce plan. Une évaluation externe avec visite sur place d'une commission viendra alors confirmer ou non le renouvellement de ce label pour une nouvelle période de 6 ans. Cet outil vise à mettre en œuvre la charte européenne du chercheur et le code de conduite pour le recrutement des chercheurs publiés en 2005 dont les objectifs sont de favoriser la mobilité et la carrière des chercheurs et de rendre l'Espace européen de la recherche (EER) plus attractif quant aux recrutements et conditions de travail pour les chercheurs du monde entier.

La charte et le code s'articulent autour de 4 axes principaux, regroupant 40 principes :

- principes éthiques et responsabilités professionnelles
- recrutement, développement de carrière, mobilité
- conditions de travail et de sécurité, environnement professionnel
- formation

Le lien à la stratégie HRS4R est intégré dans le règlement intérieur de l'UGA.

## 3// Accompagnement RH des conseils des CSPM

L'UGA a accompagné le déploiement des compétences RH des conseils des trois composantes sans personnalité morales (CSPM) : EUT, Faculté des Sciences, Faculté H3S.

Cet accompagnement s'est traduit de façon concrète par le recrutement des trois secrétaires généraux et des trois assistantes dont le rôle est de soutenir le développement de leur conseil.

Le déploiement des compétences RH s'est fait avec le soutien de deux des directions de la DGDRH : la direction du développement des compétences (DEVCO) et la direction de la gestion individuelle et collective (GIC).

Une participation de la DRH à l'ensemble des conseils depuis leur mise en place début 2021 a été assurée pour le portage et la cohérence de la politique RH de l'établissement et le soutien en expertise statutaire.

Des réunions thématiques ont été organisées afin de préparer les processus d'avancement des enseignants chercheurs, de leur attribution de congés recherche ou pédagogique, de leur recrutement et ce avec pour objectif d'améliorer les processus et de développer une culture commune.

## 4 // Actions phares réalisées dans le cadre du Plan d'action égalité professionnelles femmes-hommes

Depuis octobre 2021, une vice-présidence en charge de l'égalité femmes-hommes et lutte contre les discriminations a été mise en place pour œuvrer en faveur de la parité professionnelle, prévention et dispositif de lutte contre les violences sexuelles et sexistes (VSS) et de toutes les formes de discrimination au sein de l'établissement.

L'UGA favorise la participation et la promotion équitable des femmes et des hommes dans leur carrière :

- en réalisant une analyse statistique sexospécifique des données du bilan social ;
- en proposant un accompagnement des comités de recrutement à la réduction des biais de genre dans les procédures de recrutement ;
- en créant des dispositifs dédiés de soutien aux carrières comme le «mentorat» pour le personnel enseignant et enseignant-chercheur (novembre 2021-juin 2022) ;
- en mettant en lumière la trajectoire des femmes scientifiques de Grenoble (UGA, CNRS, Inria, Femmes et Sciences, Grenoble INP-UGA) dans le cadre de l'exposition «La Science taille XX elles». Il s'agit d'attirer l'attention, de susciter la curiosité, de faire savoir que les femmes sont des actrices de la recherche et de faire connaître les métiers scientifiques

## Témoignages des ambadrices

Maïca Claval, Astrophysicienne, chercheuse, Institut de Paléontologie et d'astrophysique de Grenoble, IPAG (UGA, CNRS)

*«Au-delà du métier de chercheuse, il me paraît important d'expliquer ce qu'est une démarche scientifique et comment se construisent nos connaissances».*

Stéphane Gerry-Vernières, Juriste, Professeure de droit, Centre de Recherche Juridiques, CRJ (UGA)  
*«J'ai souhaité être ambadrice car les jeunes femmes doivent toutes prendre conscience qu'elles peuvent se projeter dans des carrières ambitieuses, exigeantes, stimulantes et épanouissantes».*

## 5 // Lutter contre les violences sexistes et sexuelles (VSS)

### A Informer, prévenir, sensibiliser sur les VSS

L'UGA renforce sa politique de sensibilisation et de formation sur les VSS :

- en proposant un nouveau plan de formation des personnels, des doctorantes, doctorants, des référents VSS, des membres des commissions disciplinaires (VSS-formation de la conférence permanente égalité et diversité (CPED, cabinet Jurisup)), des étudiantes et des étudiants «sereins sereines», «Avenir santé/keep smiling», «Leo Lagrange»)
- en réalisant une nouvelle campagne d'information et de prévention sur les VSS et sur le nouveau dispositif de signalement
- en réalisant des événements grand public de sensibilisation sur le thème des VSS dans le cadre du «mois de l'égalité»

### B Signaler les actes de VSS

L'UGA écoute, accompagne, protège les étudiantes, les étudiants et les personnels.

Le dispositif de prise en charge et de signalement destiné aux étudiantes et étudiants et aux personnels prévoit une cellule d'écoute assurée par des référents VSS de l'établissement (personnel administratif et enseignant), une prise en charge médico-psychologique (association France Victime 38 Remaid-France Victime 26), un traitement judiciaire dans le cadre d'une convention de partenariat avec le tribunal de grande instance de Grenoble et le tribunal de grande instance de Valence. Il se résume en quatre étapes :

- la déclaration d'actes de violence, de VSS, de discrimination ou de harcèlement ;
- le formulaire de signalement ;
- le traitement des signalements ;
- l'enquête administrative externalisée.

Le dispositif peut être saisi par une victime ou par un témoin. Le protocole de prise en charge des actes de VSS, s'inscrit dans des valeurs éthiques et déontologiques d'impartialité et de confidentialité du traitement des situations.

## Chiffres clés

### Formation sensibilisation VSS

- 80 enseignants et enseignants-chercheurs
- 50 doctorants • 20 personnels administratifs formés par an / 2 ans
- Sensibilisation + formation à l'écoute
  - Formation à destination des personnels aux VSS, 25 novembre 2021

## Témoignage

Athan Baillet, Vice-Doyen adjoint en charge de l'Attractivité hospitalo-universitaire et de la qualité de vie au travail au sein de la Faculté de santé  
*«Avoir les bons réflexes, les outils, la connaissance du dispositif VSS pour accompagner les étudiants, les étudiantes, les personnels».*

# LA SCIENCE TAILLE XX ELLES



Affiche de l'exposition  
«La Science taille XXelles» qui  
a eu lieu au Jardin de ville de  
Grenoble en 2021 ainsi qu'en  
itinérance en milieu scolaire  
et dans d'autres lieux de  
médiation durant l'année 2022.



## 9. LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE : L'UGA À L'HEURE DES TRANSITIONS

La responsabilité sociétale et environnementale (RSE) est un axe central du projet politique de l'Université Grenoble Alpes. Pour la première fois dans l'histoire de l'université, une vice-présidence est créée afin de porter une ambition et une politique fortes en terme de RSE. Elle constitue une dimension majeure du plan stratégique et du contrat pluriannuel de l'UGA.

### 1 // Le schéma directeur Responsabilité sociétale et environnementale de l'UGA

L'UGA s'est dotée d'un schéma directeur responsabilité sociétale et environnementale composé de 6 axes structurants, 24 grands objectifs et une centaine de chantiers. Dans le sillage des objectifs de développement durable de l'Organisation des nations unies et du référentiel développement durable/ responsabilité sociétale porté par France universités et la Conférence des grandes écoles, ce schéma marque une forte volonté de conduire une politique ambitieuse en matière sociétale et écologique à l'échelle de l'ensemble des composantes de l'UGA. 7 groupes, composés de personnels enseignants-chercheurs, ainsi que de personnels administratifs et techniques de l'établissement, ont participé à la rédaction du schéma de décembre 2020 à mai 2021, en privilégiant une démarche «bottom up». Ce travail participatif se poursuit aujourd'hui, par la remontée d'actions à conduire durant les prochains mois et années à venir.

L'établissement a pour ambition d'être exemplaire en matière de réduction de gaz à effet de serre en s'appuyant sur la réalisation de son bilan de gaz à effet de serre (BGES), en réduisant ses déchets, en favorisant la biodiversité sur ses campus, en favorisant les déplacements doux, en préservant les ressources naturelles du campus et son rôle de puits de carbone, en renforçant sa politique d'achat responsable...

L'université engage aussi des relations étroites avec ses parties prenantes externes (collectivités territoriales, associations et entreprises des territoires) afin d'asseoir son rôle d'actrice des transitions à l'échelle de ses territoires. C'est grâce à un maillage fort entre tous ces acteurs, que l'université pourra pleinement relever le défi des transitions. Grâce à ce schéma directeur, à l'engagement de tous les services de l'université et de sa communauté, l'UGA fait partie des universités françaises reconnues en terme de responsabilité sociétale et environnementale.

## 2// Un enseignement transversal à choix sur «Les limites planétaires»

Avec l'appui de la Direction d'appui à la pédagogie et à l'innovation (DAPI) et de UGA Design Factory, un module de 24h a été réalisé par une équipe d'une dizaine d'enseignants-chercheurs sur le thème des limites planétaires. Son objectif est d'identifier et de comprendre les seuils que l'humanité ne doit pas dépasser pour ne pas compromettre les conditions favorables dans lesquelles elle a pu se développer. Cette formation hybride a été ajoutée au catalogue 2021/2022) des enseignements transversaux à choix (ETC) de licence. Il s'inscrit dans les recommandations du rapport Jouzel et de la Commission européenne : placer la durabilité environnementale au cœur des systèmes d'éducation et de formation de l'Union européenne. L'objectif poursuivi est que tous les étudiants de premier cycle aient suivi des formations en lien avec les transitions d'ici 2026. Ce module en ligne sera également proposé au personnel de l'UGA.

## 3// L'UGA actrice des transitions

Pour faire connaître les ambitions de l'UGA en matière de transitions écologiques et sociétales, sensibiliser l'ensemble de notre communauté et nouer un dialogue fertile avec les parties prenantes externes, plusieurs journées d'échanges ont été mises en place. En juin 2021, une semaine RSE «L'UGA actrice des transitions socio-écologiques» a mis en valeur les principaux projets scientifiques portés par différents laboratoires dans le cadre des Cross Disciplinary Programs (CDP). Des tables-rondes et des conférences ont été organisées. Grâce à leur enregistrement, plus de 2 000 personnes ont pu les visionner. Des rencontres RSE ont également été organisées en novembre 2021, avec des acteurs extérieurs (collectivités locales et entreprises du territoire). La première a porté sur les mobilités, domicile-travail et professionnelle, sujet central en termes d'émission de gaz à effet de serre. La deuxième a traité du bâtiment au cœur des transitions et a permis d'aborder deux principaux thèmes : la rénovation des bâtiments et les usages.

## 4// «0 plastique d'ici 2024»

Comme de nombreuses universités européennes, l'UGA a décidé réduire sensiblement sa consommation de plastique à usage unique d'ici 2024. Plusieurs actions ont été conduites afin de sensibiliser notre communauté et de modifier certaines pratiques institutionnelles. Dans le cadre du nouveau marché traiteur, le cahier des charges a cherché à réduire autant que possible la commande de bouteille d'eau en plastique. L'objectif clairement affiché est que la commande publique ne participe plus à la production de déchets plastiques à usage unique.

Par ailleurs, la distribution d'une gourde au personnel de l'UGA les 22 et 23 novembre 2021 a permis d'afficher notre préférence pour les Eaux de Grenoble plutôt que celles mises en bouteille plastique. La présence des Eaux de Grenoble a rappelé à nos collègues la qualité de l'eau du robinet grâce à ses différentes sources.



Distribution d'une gourde éco-conçue aux personnels UGA le 22 novembre 2021 dans le cadre de la campagne «0 plastique d'ici 2024»

## 5// Mobilité et réduction de notre impact carbone

La décarbonation de nos activités est une priorité afin de lutter contre le dérèglement climatique.

Pour les déplacements domicile-travail, le recours à la voiture solo est encore très élevé. Des marges de manœuvre existe via l'usage des transports en commun et des mobilités douces. L'UGA prend en charge 50% des abonnements et met en place le Forfait Mobilité Durable. Notre université poursuit sa politique de sécurisation des parkings à vélo (construction d'arceaux et de parkings couverts), propose une révision gratuite des vélos, et participe de manière active au challenge mobilité organisé par la région Auvergne-Rhône-Alpes.

Pour les déplacements professionnels, l'UGA s'engage dans une démarche d'achat de vélo à assistance électrique pour son service logistique afin de limiter l'usage de véhicule thermique. L'établissement soutient également le projet «Ma Terre en 180 minutes», un atelier participatif qui sera mis en place courant 2022 afin de réfléchir et proposer des mobilités alternatives pour réduire notre impact carbone.

## 6// Numérique éco-responsable

Dans le cadre de la stratégie numérique de l'UGA, 5 thématiques transversales ont été définies dont celle du numérique éco-responsable. Un groupe de travail pérenne sur les 4 années du mandat a ainsi été mise en place. Il regroupe de 33 experts de l'UGA, du CNRS, de Inria et du Crous Grenoble Alpes et a pour objectif de faire des préconisations, proposer des actions et formuler des avis. Ce groupe est au croisement des vice-présidences RSE et Numérique. Il est de ce fait également entièrement inscrit dans la stratégie RSE de l'UGA. Les travaux du groupe, qui ont débuté en février 2021, ont conduit en septembre 2021 à l'élaboration et la coordination d'un plan d'actions composés de 20 actions dont 10 prioritaires (4 déjà en cours).

## 7// Le plan de relance de 32 M€ au profit de la transition énergétique

Dans le cadre du plan de relance, l'État soutient des opérations immobilières à fort gain énergétique devant être livrées en un temps record. L'UGA a obtenu plus de 32 M€ pour réaliser 13 opérations. Si notre site a été salué pour son succès à cet appel d'offre, c'est grâce à la dynamique collective et à notre capacité à piloter cette transition avec l'aide notamment de notre observatoire de l'énergie, et à notre expérience acquise sur la conduite dans des délais courts d'opérations complexes.

Ce plan de relance, va nous permettre d'accélérer le relampage urbain, de réduire la consommation énergétique et d'améliorer le confort d'été de plusieurs bâtiments (Polygone, Biologie, Ima C, piscine, Pluriel, Viallet...), de déployer notre politique d'installation de panneaux photovoltaïques en vue de l'autoconsommation. Tous les projets de construction lancés aujourd'hui ont des équipements photovoltaïques en toiture.

## 8// Le raccordement au réseau de chauffage urbain pour décarboner notre mix énergétique

Si les déplacements des personnels et des étudiants sont le principal poste d'émission de gaz à effet de serre (GES) de l'UGA, le chauffage des bâtiments arrive en deuxième position : près de 60% des bâtiments actuels du parc de l'UGA sont chauffés au gaz. Le raccordement de l'université au réseau de chauffage urbain permettra de réduire de plus d'un tiers à brève échéance le contenu carbone du mix énergétique des bâtiments et de réduire nos émissions de GES. Au début 2021, l'UGA a signé une convention avec la Grenoble-Alpes Métropole et la Compagnie de chauffage intercommunale de l'agglomération grenobloise (CCIAG) en vue de l'extension du réseau de chauffage urbain et le raccordement des bâtiments de l'UGA à ce réseau.

Cette signature s'inscrit dans notre stratégie globale de transition énergétique en conformité avec les orientations des politiques nationales et européennes.

A brève échéance, les bâtiments les plus consommateurs encore au gaz seront raccordés au réseau : Viallet, LPSC, Phelma, Bergès, les BU, Biologie, Ampère, Piscine ... Tous les projets récents ou à venir sont ou seront également raccordés : CRESI, GreEn-Er...

Sauf lorsqu'une solution plus vertueuse est envisageable comme c'est le cas des bâtiments de l'IMAG et de Climat-Planète qui utilisent la nappe de l'Isère (géothermie) pour le chauffage et le rafraîchissement.

La même politique s'applique également sur le campus UGA Valence-Drôme-Ardèche, où les bâtiments se raccordent l'un après l'autre au réseau de chauffage urbain.





## 10. RENFORCER LA DIGITALISATION ET LA MUTUALISATION DES SYSTÈMES D'INFORMATION

### Chiffre clé

140 000 € d'économies

### 1 // Siham UGA

En décembre 2020, une unique convention pour l'UGA et les établissements-composantes (Grenoble INP-UGA, Sciences Po Grenoble-UGA et ENSAG-UGA) a été signée avec l'Agence de mutualisation des universités et établissements (AMUE) pour le progiciel Ressources humaines SIHAM. Fruit d'un travail collectif et d'une négociation avec l'AMUE, cette mutualisation a permis un gain de 140 000 € ainsi que la définition d'un modèle de répartition des coûts spécifique à l'UGA. La structuration de l'établissement a permis de contractualiser pour l'UGA et les établissements-composantes.

### 2 // Choix d'un référentiel d'identité UGA

Le choix d'un référentiel d'identité unique pour l'UGA et les établissements-composantes a été validé en septembre 2021. Ce référentiel est un annuaire universitaire de référence permettant d'attribuer à chaque personne, en fonction de son statut et de sa situation, des droits d'accès aux services numériques dont il a besoin pour travailler et/ou étudier à l'UGA. Le produit de nom «Base interuniversitaire des personnes et de leurs rôles» (BIPER) a été développé en interne.

La gestion des identifiants de connexion (code AGALAN) est également renforcée. Les évolutions techniques se concluent par une campagne de changement de mots de passe pour des mots de passe plus sécurisés. Toutes les Directions des systèmes d'information (DSI), ainsi que la Direction des systèmes d'information mutualisés (DSIM) portent ce projet.





## 11. DÉVELOPPER DES ESPACES DE VIE FAVORISANT LE BIEN-ÊTRE

La stratégie immobilière de l'UGA est d'abord au service de la qualité vie au travail et d'études de ses personnels et de ses étudiants. Grâce notamment aux financements apportés par l'État, la Région et les collectivités locales dans le cadre du contrat de plan État Région (CPER), nous adaptons nos espaces pour mieux répondre à l'évolution des besoins de la formation et de la recherche. Ainsi à la rentrée de septembre 2022, le pôle de l'éducation va ouvrir après une année de travail dans les bâtiments Bergès et permettra ainsi la réintégration de l'Institut national supérieur du professorat et de l'éducation (INSPE) de l'UGA au cœur du campus de Saint-Martin-d'Hères et de le rapprocher des autres composantes concourant à la formation des enseignants. Le Centre de recherche en santé intégrative (CRESI) donnera au secteur de la santé un outil innovant et original propre à mener des recherches d'excellence avec une ouverture prévue au cours de l'année 2024.

### Chiffres clés

**13 sites sur 6 départements :**  
Grenoble (Campus SMH, Secteur santé, Presqu'île-Gare, Échirolles, Meylan, Sassenage), Valence (4 sites : Briffaut, Latour Maubourg, Rabelais, INSPÉ), Vienne, Les Houches, Chambéry, Bonneville, Le Pradel Mirabel Ardèche, Regroupement Freney d'Oisans, La Léchère et Villar-d'Arène.

Un patrimoine de **600 M€** composé de **240 bâtiments** pour un total de **701 442 m<sup>2</sup>**

Investissement en opérations nouvelles (construction neuve ou réhabilitation) : **25-30 M€/an +**  
Investissement en travaux de gros entretien et réparation **8,8 M€/an.**  
Dépense en fluides : **6,7 M€/an**

### 1 // Une stratégie immobilière pour rendre nos campus plus attractifs

Depuis 2020, la stratégie immobilière se déploie aussi en vue d'une transition énergétique, sociale et environnementale : elle vise à améliorer le confort, le cadre de vie et la sécurité des personnels et des étudiants, à réduire l'impact environnemental de nos activités et de nos déplacements, à réduire nos consommations d'énergie et à les décarboner.

Ce programme est accompagné par le soutien de l'État d'un montant de 32 M€ dans le cadre du plan de relance. 13 opérations de réhabilitations énergétiques ont été ainsi identifiées et dont les chantiers seront achevés au cours de l'année 2023.

## 2 // La maison des services à l'étudiant, un nouveau lieu au service des étudiants au cœur du campus

Le plus récent des projets immobiliers de l'opération campus, la maison des services à l'étudiant est en cours de construction et sera livrée vers la fin de l'année 2022. Outre qu'il procède d'une réhabilitation de la halle Ampère, ce projet est symbolique de la politique d'attractivité de l'UGA orientée usagers. Il vise à effacer la complexité organisationnelle et institutionnelle pour l'utilisateur et ainsi faciliter les diverses démarches des étudiants par le regroupement des services dans un même lieu avec un accueil commun : centre de santé, services du Crous Grenoble Alpes, direction de la vie étudiante, service des sports, service d'accueil des étudiants internationaux, direction de la culture, bureaux des associations étudiantes... Il aspire à être la maison, le repère pour l'ensemble des communautés étudiantes et affirme la place de la vie étudiante comme le troisième pilier de l'université.

Ce bâtiment, de par sa taille, la collaboration entre le Crous Grenoble Alpes et l'UGA, le nombre de services qu'il propose, son positionnement central, n'a pas d'équivalent sur les autres campus français. Il marque la place que l'université accorde à l'étudiant dans notre stratégie d'attractivité, au même rang que l'excellence de la recherche et de la formation.

Sur le campus de Valence-Drôme-Ardèche, l'inauguration en 2021 de la bibliothèque universitaire Rodolphe Pesce à proximité de la maison de l'étudiant Drôme Ardèche et des services et associations qu'elle héberge, participe de cette même logique.

## Chiffres clés

coût de l'opération estimée à **27M€** avec **20M€** de financement État et **4,3M€** Région et **2,2M€** Métropole. Sur **6 300m<sup>2</sup>**, **200** agents vont travailler quotidiennement.

## 3 // Le campus de Saint-Martin-d'Hères, cœur vert de la Métropole de Grenoble

Le campus de Saint-Martin-d'Hères est, au cœur de la Métropole, un poumon vert qui doit être préservé et valorisé pour offrir aux étudiants et aux personnels un cadre de travail agréable et sain et pour en faire un parc accessible et attractif à l'ensemble du territoire. La stratégie de l'UGA s'inscrit dans le plan métropolitain du parc urbain : l'université est désormais impliquée dans les discussions métropolitaines au même titre que les communes.

Dans cet esprit, l'UGA a fait le choix dans tous ses projets immobiliers de bannir les constructions neuves et de préférer la réhabilitation des bâtiments existants. Le développement d'un campus, laboratoire de biodiversité est labellisé par la Ligue de protection des oiseaux (LPO) depuis juillet 2021. La mobilité douce est privilégiée et la circulation des vélos couplée par des trottinettes est facilitée par le prolongement de la Chronovélo sur le campus, l'installation de garages à vélo (à la Bibliothèque universitaire Joseph Fourier et ailleurs) et un atelier de réparation.

Le plan de circulation a l'objectif d'éloigner les voitures des axes centraux avec l'ouverture de nouvelles pistes cyclables sur l'axe ouest. Le campus devient aussi un lieu de promenades culturelles avec le parcours de street art, la réalisation de nombreux ouvrages d'art comme la rivière et son arbrepont, la réfection en projet du sentier des planètes, et de pratiques sportives nouvelles avec des spots de street sport.

## Chiffres clés

- 175 hectares
- 3 000 arbres
- 41 œuvres disséminées



## CHIFFRES CLÉS

- **59 000 étudiants**
- **3 100 enseignants et enseignants-chercheurs**
- **3 200 personnels administratifs et techniques**
- **500 chercheurs**
- **1000 doctorants contractuels**

- UGA 5<sup>e</sup> université de France ,
- 1<sup>re</sup> université hors Île-de-France

Suivant l'étude de BIGGAR Economics de 2020 basée sur des données 2019, l'UGA génère une valeur ajoutée brute de **2,4** milliards d'euros au niveau de la région AURA, contribuant au maintien de **23 000** emplois.

### INTERNATIONAL

- **10 500** étudiants internationaux,
- **1** étudiant sur **7** est international
- plus de **150** pays couverts par des accords de coopération

### CAMPUS ET VIE ÉTUDIANTE

- **3** campus : Domaine universitaire de Saint-Martin-d'Hères / Gières, Presqu'île scientifique et centre de Grenoble, Campus de Valence
- **3** lieux de culture et de création : Amphidice, Espace scénique transdisciplinaire (EST), Maison de la création et de l'innovation (MACI)

- **250** associations étudiantes
- **580** étudiants sportifs de haut niveau
- **80** étudiants-entrepreneurs
- **1380** étudiants en situation de handicap accompagnés

### RECHERCHE ET INNOVATION

- Grenoble Alpes est le second site français le plus doté en ERC, médailles CNRS et IUF
- **3 000** doctorants
- **124** European Research Council (ERC) depuis 2007
- **32** médailles CNRS depuis 2001
- **57** membres de l'institut Universitaire de France (depuis 2012)
- **Top 100** du classement global de Shanghai 2020
- **Top 50** dans **7** disciplines
- **Top 100** dans **18** disciplines
- **578** familles de brevets en portefeuille
- **160** start-up accompagnées
- **709** contrats signés

# ORGANISATION DE L'UGA



Légende :

-  Composantes académiques et composantes élémentaires non regroupés au sein des composantes académiques
  -  Composantes académiques qui sont des établissements-composantes
  -  Composantes transversales
- IUGA : Institut d'urbanisme et de géographie alpine  
 INSPE : Institut national supérieur du professorat et de l'éducation  
 DSDA : Département sciences Drôme Ardèche  
 CUF : Centre universitaire d'études françaises  
 SDL : Service des langues

