

## Conduite et gestion de projet culturel

Thématique : Conduite de projets d'innovation

Codes : UCW0L229

Responsable ETC : Robert BONAMY

Mail : : direction-llasic-valence@univ-grenoble-alpes.fr

## Organisation

**Nbre heures/semestre** : 24h de TD en  
présentiel et démarches terrain

19 septembre / 3, 10 et 17 octobre / 7 et 21

novembre / 5 et 12 décembre

capacité par groupe : 24

Nbre de groupes : 1

### Créneaux horaires

**S1 lundi de 17h15 à 20h15**

**S2 à confirmer**

**ETC ouvert : aux semestres 1 et 2**

**Réservé aux étudiants du site de Valence**

Nature : TD

## Evaluation

**Modalités contrôle de  
connaissances : contrôle continu**

Notation /20 - coef 1

### Session 1 :

Semestre 1

1 note d'assiduité

ORAL, durée : 10 mn + 5 mn de questions

AUTRE : dossier de présentation du projet

Semestre 2

1 note d'assiduité

ORAL, durée : 10 à 15 mn + 5 mn de

questions + 5 mn de retours du jury

AUTRE : bilan de l'action avec auto-  
évaluation de la méthodologie

**Session rattrapage intégrée à la**

**session 1 :**

ORAL, durée : 15 mn



## Pré-requis

Aucun

## Programme

### 1er semestre

- Introduction à la conduite de projet culturel et étude/analyse de cas sur le territoire.
- Conception et formulation des actions à mener : constitution de groupes, formulation du projet, recherche du tiers associatif (porteur juridique de l'action à mener), rédaction d'un dossier de présentation (en plusieurs étapes de l'idée au projet argumenté) ...
- Contractualisation avec un partenaire tiers (structure qui peut être une association) : convenir d'une organisation et lister les tâches
- Connaissance de l'environnement professionnel et/ou associatif : s'organiser collectivement, lister les partenaires envisagés, établir un rétro-planning, élaborer une 1ère approche financière...

### 2ème semestre

- Finaliser le montage partenarial et financier (préparation, terrain, négociation) ; connaissance des financements des structures et/ou associations...
- Etablir le plan médiatique et le mettre en œuvre
- Réaliser l'action (technique, logistique...)
- Valoriser des qualités et compétences mises en œuvre sous la forme d'un portefeuille de compétences
- Rédiger un bilan de l'action avec auto-évaluation de la méthodologie (critères universitaires et professionnels)

## Compétences à acquérir

Capacité à imaginer un projet réel et à le mettre en œuvre

Compétences de gestion de projet

Réalisation d'un budget prévisionnel et recherches de financements

Communication et coordination d'une équipe

Développer son réseau, travailler avec les parties prenantes et négocier avec le tiers porteur du projet

Travail sur le terrain pour réaliser l'événement.