

**Extrait des délibérations
de la Commission de la Formation et de la Vie Universitaire du Conseil Académique
de l'Université Grenoble Alpes
Séance plénière du jeudi 18 mars 2021**

D02_180321

L'an deux mil vingt et un, le dix-huit mars à seize heures, la Commission de la Formation et de la Vie Universitaire du Conseil Académique de l'Université Grenoble Alpes était rassemblée en séance plénière, au moyen d'une visioconférence, sous la présidence de David DECHENAUD, Vice-président Formation et Vie étudiante.

Point à l'ordre du jour : Approbation des demandes de création, suppression et modification des formations non accréditées ainsi que des règlements des études, des modalités de contrôle des connaissances et des tarifs associés

- Création et tarif du DU Créativité pour la formation

Président de séance : David DECHENAUD

Membres présents : Pascale HOFFMANN, Thierry KLEIN, Véronique MOLINARI, Jean BRETON, Bernard BRUNET, Gwenaël DELAVAL, Fabienne HANS, Sylvie MARTIN-MERCIER, Laurence VIANES, Virginie ZAMPA, Jacky CUVEX-COMBAZ, Damien DELAYE, Souad HOUAMA, Cédric LAURENT, Marie-Carmen MOLINA, Véronique GHIGLIONE, Thibault RUCHON, Elsa DURIEZ, Séverin CONSTANT-MARMILLON, Noémie DUTILLEUL, Hugo PREVOST.

Membres représentés : Isabelle KRZYWKOWSKI (procuration à Gwenaël DELAVAL), Zineb SIMEU-ABAZI (procuration à Sylvie MARTIN-MERCIER), Jennifer BUYCK (procuration à Virginie ZAMPA), Catherine BOLZE (procuration à Fabienne HANS), Emmy MARC (procuration à Hugo PREVOST), Lucie LEMPEREUR (procuration à Séverin CONSTANT-MARMILLON).

Membres absents ou excusés : tous les autres membres.

Rapporteur : David DECHENAUD, Vice-président Formation et Vie étudiante.

La création et le tarif du DU Créativité pour la formation sont soumis au vote.
Le résultat est le suivant :

Membres en exercice (dont président de séance)	47
Membres présents (dont président de séance)	22
Membres représentés	6
Nombre de votants	28
Voix favorables	23
Voix défavorables	2
Abstentions ou refus de prendre part au vote	3

Après en avoir délibéré, la commission de la formation et de la vie universitaire approuve à la majorité de ses membres présents et représentés, la création et le tarif du DU Créativité pour la formation.

Fait à St Martin d'Hères, le 23 mars 2021

Le Vice-président Formation et Vie étudiante

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Dechenaud', with a horizontal line extending to the right.

David DECHENAUD

Publié le : 06/04/2021

Transmis au Rectorat le : 06/04/2021

**ANNEXES DE L'EXTRAIT DES
DÉLIBÉRATIONS
N°D02_180321**

Année universitaire concernée : 2021-22

Date de la demande 07/01/21

Composante : IUT2

Responsable pédagogique : Valérie Chanal – Professeur des Universités IAE Grenoble

Référent administratif : Marielle Thievenaz

Domaine de la formation : SHS

Intitulé de la formation : Créativité pour la formation

Type de formation : DU DIU

Etablissement(s) partenaire(s) :

Régime (FI/FC) : FI FC

Modalités : Présentiel EAD

Effectif prévisionnel formation initiale :

Effectif prévisionnel formation continue (y compris contrat pro) : 16

Date validation en Conseil de composante :

IUT2 : 14 décembre 2020

Présentation générale de la formation

Définition et objectifs de la formation :

- **Motivations et positionnement au regard de l'offre de formation existante (locale et nationale)**

L'IUT2 (et à terme l'EUT) propose de créer un DU issu de l'ingénierie pédagogique développée depuis 2012 dans le cadre du programme IDEFI « Promising » sur la créativité appliquée à la formation et à l'enseignement.

Former à la créativité pour transformer les enseignements et les formations

Le DU « Créativité pour la formation » est en effet issu de l'IDEFI Promising et sera porté par l'IUT2 puis par l'EUT. En 2012, les IDEFI, Initiatives d'Excellence en Formations Innovantes, ont été lancées dans le cadre du Programme d'Investissements d'Avenir (PIA). Par cet appel à projets doté de 180 millions d'euros, dont la gestion opérationnelle a été confiée à l'Agence Nationale de la Recherche (ANR), l'Etat souhaitait soutenir, dans le domaine de la formation, un nombre limité d'initiatives ambitieuses et innovantes, à la hauteur des standards internationaux.

36 IDEFI, portés par tous types d'établissements d'enseignement supérieur français, universités et écoles, ont été retenues pour leur ampleur, leur caractère stratégique, transformant et novateur, le degré de mobilisation des acteurs et de leurs partenaires, leur ambition en matière de réussite des étudiants et leur capacité de pérennisation.

Les IDEFI avaient pour mission de préfigurer les futures formations universitaires de l'enseignement supérieur français et promouvoir de nouvelles démarches pédagogiques et de nouveaux contenus. Au terme de ces initiatives, sont attendues aujourd'hui des formations innovantes pérennes.

La création d'un DU dans la continuité d'une expérience de formation continue en créativité

L'IDEFI Promising est l'une de ces initiatives innovantes qui s'est développée autour d'un axe original : la créativité appliquée à la pédagogie. Cet axe est renforcé par des démarches d'apprentissage par le faire (learning-by-doing) et s'inscrit dans une posture transdisciplinaire. Aujourd'hui, l'IUT2 (et à terme l'EUT) souhaite valoriser l'expérience acquise dans le programme Promising dans le domaine de la formation continue en ouvrant le présent DU « Créativité pour la formation » pour répondre à une demande des enseignants et des professionnels de la formation d'enrichir leurs méthodes et compétences grâce aux démarches de créativité.

Ce diplôme prend appui sur le socle de formation continue en créativité mis en œuvre au cours des 8 années de développement de l'IDEFI. Promising a en effet mis en place un catalogue de formation complet en créativité à destination des enseignants de l'UGA et de l'USMB (avec une offre de 10 à 12 modules selon les années) et a attiré quelque 150 enseignants. Cette communauté d'enseignants formés est actuellement très active au sein de l'UGA et de l'USMB et multiplie les initiatives de transformation des enseignements. Ces initiatives sont renforcées par un appel à projets annuel qui a permis l'émergence de dispositifs innovants, comme, par exemple, des outils pédagogiques sous forme de boîte à outils en créativité, un séminaire PPP créatif (Projet Personnel et Professionnel) avec création d'une malette destinée aux organisateurs et animateurs d'ateliers...

Cette communauté est également devenue une communauté de pratiques grâce à des sessions de partage régulières, maintenus en 2020 durant les confinements sous la forme de sessions interactives en distanciel.

Ces actions de formation continue de l'IDEFI ont été accompagnées d'une transformation de la formation initiale avec l'accompagnement d'UE innovantes au sein du Master Management de l'Innovation de l'IAE Grenoble et de la licence SHA (UFR ARSH), la conception de modules originaux au sein du label Design de Services (Sciences-Po Grenoble) ainsi que la mise en place d'une École Éphémère du Design mixant les étudiants de plusieurs composantes.

Parallèlement, une École d'Hiver en Management de la Créativité a été créée à destination d'un public extérieur d'entreprises, de collectivités, d'associations et d'universités internationales.

Toutes ces initiatives ont renforcé les capacités de Promising à proposer un parcours diplômant en créativité permettant de renforcer les compétences des équipes pédagogiques et de tout formateur souhaitant innover dans leurs dispositifs.

Avec ce DU, la motivation de l'IUT2 (et à terme, de l'EUT) est de former enseignants et enseignants-chercheurs de l'enseignement supérieur pour accompagner la transition vers des pédagogies plus actives et plus créatives.

Former les enseignants et les formateurs à la créativité

Durant les huit années d'expérimentation du programme, les nombreuses candidatures présentées pour chaque module de formation en créativité a démontrée une demande régulière de pédagogies créatives, interactives et collaboratives au sein de l'enseignement supérieur.

Pour répondre à cette demande, le présent DU vise donc à former les équipes pédagogiques, les enseignants et les professionnels de la formation aux démarches créatives appliquées à la formation...

- pour contribuer au développement de compétences transversales chez les étudiants : créativité, communication, collaboration, pensée critique.
- pour animer de nouveaux dispositifs transversaux : fablabs, learning labs, projets entrepreneuriat étudiant, hackathons, etc.
- pour enrichir les pratiques pédagogiques : challenges créatifs, projets tutorés, exploration créative de problèmes complexes, etc.
- pour adapter les postures d'enseignement à l'animation de groupes en mode projet : gérer l'énergie et la motivation des étudiants sur la durée, adapter les temps et les espaces pédagogiques etc.

- Positionnement au regard de l'offre de formation existante (locale et nationale)

Au niveau local, la présente offre de DU « Créativité pour la formation » se différencie des formations en créativité en proposant un parcours complet d'acquisition des compétences de conception et d'animation en créativité. Les formations locales, surtout proposées par des consultants du secteur privé ou associatif, sont plutôt conçues « à la carte » sur demande de commanditaires que comme des parcours pédagogiques de formation de formateurs. Elles visent davantage l'efficacité ponctuelle des méthodes plutôt que l'acquisition de compétences. Les intervenants du DU « Créativité pour la formation » sont, au contraire, des enseignants et enseignants-chercheurs orientés sur la pédagogie, l'acquisition de compétences et l'autonomisation des apprenants.

Au niveau national, la démarche du DU « Créativité pour la formation » est inédite dans le domaine de la formation continue car elle est le résultat d'une transposition originale de différentes démarches de créativité au contexte universitaire (Creative, Problem Solving, Design Thinking, etc.). En effet, les méthodes de créativité ont été réactualisées par une communauté d'enseignants issues de toutes les disciplines (ALL – DEG – SHS – STS) et repensées pour être accessibles aux étudiants de tous les niveaux.

En cela, l'offre de formation de Promising se veut issue des enseignants eux-mêmes, à partir de leurs besoins et de leurs problématiques concrètes d'enseignement. Elle diffère des formations en créativité disciplinaires comme, par exemple, celles des Ecoles d'Art. Elles se distinguent également des formations destinées aux entreprises et aux collectivités telles que, par exemple, le certificat de spécialisation « Animation de la créativité dans les entreprises et les collectivités », proposé par Le Cnam en collaboration avec l'association Créa-Université.

Le DU complète des formations plus générales intégrant les démarches créatives, telles que celles de la Fondation Michel Serres (Institut Michel-Serre), de HEMiSF4iRE (Design School des Facultés de l'Université Catholique de Lille), de Yncréa Hauts-de-France (Lille) ou encore celles d'associations et collectifs d'indépendants telles que Créa-France, IRIS (Paris), Codesign.it (Paris).

Utilisation des espaces pédagogiques créatifs de la MaCI

Sur le modèle des Design Factories présentes dans le monde (Stanford University aux Etats-Unis, Aalto University en Finlande, etc.) des espaces créatifs ont été conçus à la Maison de la Création et de l'Innovation (MaCI) en collaboration avec Promising pour faciliter les enseignements créatifs, le changement de postures et le passage rapide d'un travail en autonomie à un travail en groupe collaboratif.

Le DU disposera de ces espaces pour proposer aux apprenants une expérience inédite d'apprentissage et valoriser l'usage de ces salles.

- Objectifs pédagogiques et compétences à acquérir

Le DU « Créativité pour la formation » vise à apporter un complément de formation aux professionnels qui travaillent dans l'enseignement supérieur qu'ils soient enseignants ou professionnels de la formation. Cette formation prépare à deux types d'activités professionnelles déclinées autour de deux blocs de compétences correspondant aux deux savoir-faire majeurs en matière de créativité appliquée à la pédagogie :

1. Apprendre à concevoir un enseignement sous forme d'atelier créatif
2. Apprendre la posture du facilitateur en créativité

- Le public visé :

Le public visé est large, avec en priorité les enseignants de l'UGA, de l'INP et des IUT :

- Enseignants et enseignants-chercheurs de l'enseignement supérieur francophone, public et privé quel que soit leur statut,
- Responsables de départements de formation ou d'équipes pédagogiques, de learning labs, fablabs, services d'innovation pédagogique quel que soit leur statut,
- Professionnels de la formation pour adulte, quel que soit leur statut,
- Consultants en créativité, innovation, conduite du changement, quel que soit leur statut.

- Débouchés professionnels (exemples)

Le DU apporte des compétences à des professionnels issus de métiers déjà existants : enseignants de l'enseignement supérieur, enseignants-chercheurs, formateurs pour adultes, animateurs de learning labs/fab labs.

Le DU forme à la conception et à l'animation de cours, ateliers ou formations en créativité. Il vise à enrichir le métier d'enseignant et de formateur avec de nouvelles postures, des approches et méthodes de créativité et de design.

Exemples :

- Un enseignant souhaitant faire travailler ses étudiants sur un problème complexe réel pour un commanditaire extérieur sera en mesure de mobiliser les méthodes créatives pour fournir des résultats originaux sous forme de prototypes.
- Un enseignant travaillant avec ses étudiants en mode projet sera mieux outillé pour concevoir et animer les différentes phases de son projet et mettre les étudiants en mode collaboratif.

- Un enseignant qui souhaite davantage impliquer ses étudiants jugés trop passifs pourra adopter différentes postures pour mettre ses étudiants davantage en action et les impliquer sur les sujets étudiés de manière créative.

2. Contenus et organisation de la formation

2.1. Contenu de la formation

Les enseignements suivis par le stagiaire du DU sont répartis en 2 blocs de compétences pour un volume horaire total de 100 heures (ce qui correspond à un total d'heures enseignants au réel de 162 heures en comptant l'organisation des jurys et l'encadrement pédagogique)

Cf. l'annexe du tableau des enseignements.

- 76 heures en présentiel (4 sessions de 2,5 à 3 jours en janvier, avril, mai, juin + une demi-journée d'évaluation devant jury)
- 24 heures à distance (12 séances de 2 heures entre janvier et juillet + 2 heures d'évaluation en distanciel)

Bloc 1 : Apprendre à concevoir un enseignement sous forme d'atelier créatif (45 h)	Modalité
Apprendre à mobiliser la méthode « Creative Problem Solving »	présentiel
Prise de recul et ancrage théorique sur la créativité appliquée à l'enseignement	distanciel
Exercice de divergence en groupe sur le projet personnel d'atelier créatif	distanciel
Approfondissement : transformer les problèmes complexes en défis créatifs	distanciel
Approfondissement : faire émerger et transformer les idées créatives	distanciel
Approfondissement : prototyper et implémenter les solutions créatives	distanciel
La pensée design appliquée à l'enseignement	présentiel
Approfondissement : la pensée design appliquée	distanciel
Conception du projet personnel d'atelier créatif	distanciel
Présentation du projet personnel d'atelier créatif	présentiel

Bloc 2 : Apprendre la posture d'animateur-facilitateur en créativité (47h)	Modalité
Apprendre à créer un climat créatif dans un groupe	distanciel
Apprendre à utiliser les profils créatifs Foursight	présentiel
Adopter la posture de la facilitation en créativité	présentiel
Enrichir le mode projet grâce à la pensée design	présentiel
Appliquer les techniques de facilitation créative à un atelier projet	présentiel

Identifier et évaluer les compétences créatives de l'apprenant	distanciel
Approfondissement : postures et outils avancés de la facilitation	présentiel
Réflexivité sur le changement de posture de l'enseignant	distanciel

Evaluation (8 h)	
Suivi personnalisé du projet personnel de transformation pédagogique	distanciel
Relecture des dossiers et publications par l'enseignant	distanciel
Présentation au jury et au groupe des projets d'ateliers créatifs	présentiel

2.2 La période de formation

À compter de la rentrée 2021/2022, la formation se déroule sur le deuxième semestre universitaire de janvier à juillet.

Les enseignements en présentiel se dérouleront à la Maison de la Création et de l'Innovation sur le campus de Saint-Martin-d'Hères (339 avenue Centrale, 38400 Saint Martin d'Hères).

Les enseignements en distanciel se dérouleront en visio-conférence avec les apprenants.

Durée de la formation : 7 mois (un semestre de janvier à la 3^{ème} semaine de juillet)

Volume horaire total : 100 heures

Période d'inscription : janvier (avec confirmation des candidatures en décembre)

Formation semestrialisée (si oui quel semestre concerné) : OUI (2^{ème} semestre)

STAGES:

Oui x Non

Conditions d'accès

Le DU vient compléter une formation ou une expérience professionnelle. Les candidats éligibles à la formation doivent déjà avoir une formation ou une expérience dans le domaine de l'accompagnement ou de la formation.

Ainsi les candidats au DU pourront être titulaires d'un :

- doctorat, master (ou niveau équivalent)
- toute discipline
- ou d'une expérience dans le domaine de la formation, de l'accompagnement, de la créativité/activité artistique

Profils recherchés :

- Enseignants et enseignants-chercheurs de l'enseignement supérieur ou secondaire, public et privé,

- Responsables de départements de formation ou d'équipes pédagogiques, de learning labs, fablabs, services d'innovation pédagogique,
- Professionnels de la formation pour adulte,
- Consultants et facilitateurs en créativité, innovation, conduite du changement,
- Demandeurs d'emploi issus de ces métiers.

Statut : pas de statut spécifique demandé

Conditions d'admission : sélection sur dossier (un CV, une lettre de motivation).

Une commission se réunira pour sélectionner les candidatures.

Partenariat / Internationalisation de la formation

Partenariat : NON

Internationalisation de la formation : NON

La DGD RTI devra-t-elle être associée : NON

Droits d'inscription

Joindre l'annexe financière (dgdvfu_annexe_fin_creation_DUDIU_201901)

Tarifs Formation initiale : NON

Tarifs Formation continue :

Tarification du DU « Créativité pour la formation » (formation continue)

	2 blocs de compétences	1 bloc de compétences
Tarif 100%	2 300 €	1 150 €
Tarif exonéré 30% (public UGA)	1 600 €	800 €
Tarif exonéré 50%	1 150 €	575 €

Pour chaque bloc de compétences, suivi par le candidat, de manière isolée, sans objectif de valider le DU, une attestation de formation et/ou de compétences sera délivrée.

Précision : La formation continue de l'IUT2 sera déchargée en grande partie de la gestion des dossiers de candidatures et du suivi pédagogique qui seront assurés par Promising.

CPF (Compte personnel de formation)

Le DU sera éligible au CPF dès lors que le DU sera inscrit au Répertoire spécifique de France Compétences. Les démarches à cet effet sont en cours.

Ingénieur conseil DFCA (Pack 2) ou le Référent FC en composante (Pack 1) /
NOM : PRENOM :

L'avez-vous sollicité pour l'élaboration du tarif définitif : ~~Oui~~ Non

	DU - Créativité pour la formation	Modalités	Total heures stagiaire	Total heures enseignement/encadrement
	Bloc 1 : Apprendre à concevoir un enseignement sous forme d'atelier créatif			
CM	Apprendre à mobiliser la méthode « Creative Problem Solving »	présentiel	14	14
TD	Prise de recul et ancrage théorique sur la créativité appliquée à l'enseignement	distantiel	2	2
TD	Exercice de divergence en groupe sur le projet personnel d'atelier créatif	distantiel	2	2
TD	Approfondissement : transformer les problèmes complexes en défis créatifs	distantiel	2	2
TD	Approfondissement : faire émerger et transformer les idées créatives	distantiel	2	2
TD	Approfondissement : prototyper et implémenter les solutions créatives	distantiel	2	2
CM	La pensée design appliquée à l'enseignement	présentiel	14	14
TD	Approfondissement : la pensée design	distantiel	2	2
TD	Conception du projet personnel d'atelier créatif	distantiel	2	2
CM	Présentation du projet personnel d'atelier créatif	présentiel	3	3
		Sous-total bloc 1	45	45
	Bloc 2 : Apprendre la posture du facilitateur en créativité			
TD	Apprendre à créer un climat créatif dans un groupe	distantiel	2	2
TD	Apprendre à utiliser les profils créatifs Foursight	présentiel	3	3
CM	Adopter la posture de la facilitation en créativité	présentiel	3	3
CM	Enrichir le mode projet grâce à la pensée design	présentiel	14	14
CM	Appliquer les techniques de facilitation créative à un atelier projet	présentiel	7	7
TD	Identifier et évaluer les compétences créatives de l'apprenant	distantiel	2	2
CM	Approfondissement : postures et outils avancés de la facilitation (image, objet, dessin, rôle des espaces)	présentiel	14	14
TD	Réflexivité sur le changement de posture de l'enseignant avec la créativité	distantiel	2	2
		Sous-total bloc 2	47	47
	Evaluation et encadrement			
TD	Suivi dossier final (comprend coaching et évaluation du dossier)	distantiel	1	16
TD	Présentation au groupe des projets d'ateliers créatifs (jury)	distantiel	2	6
TD	Présentation au groupe des projets d'ateliers créatifs (jury)	présentiel	4	12
TD	Relecture des publications par l'enseignant	distantiel	1	16
TD	Responsabilité pédagogique			20
		Sous-total	8	70
		TOTAL heures	100	162

GRILLE DE CALCUL DU COÛT COMPLET D'UNE ACTION DE FORMATION CONTINUE (Publics uniquement FC)				
	Nombre stagiaire fc (tarif extérieur)	5	Tarif fc	2 300 €
DU "Créativité pour la formation"	Nombre stagiaire tarif exonéré 30% (personnel UGA)	9	Tarif exo 30%	1 610 €
	Nombre stagiaire tarif exonéré 50%	2	Tarif exo 50%	1 150 €
	Nbre stagiaires total	16	Seuil nbre stagiaire	16
			Coût horaire	23 €
	Nombre d'heures étudiants	100		
Colonne1	Colonne22	Colonne3	Colonne5	Colonne6
CHIFFRE D'AFFAIRE PREVISIONNEL				28 290 €
COÛTS COMPOSANTES				
COÛTS Enseignement Heures de formation		Nombre d'heures	Coût de l'heure	Coût total
	Heures TP (= 0,66*TD)		129 €	0 €
	Heures TD Pondérées (EC-EA-HC-Vacations)		196 €	0 €
	Heures CM/TD (=TD*1,25)		245 €	0 €
	Heures CM (=TD*1,5)		294 €	0 €
	Heures TD Pondérées (EC-EA)		226 €	0 €
	Heure TD Enseignant (HC)	27	43 €	1 174 €
	Heure TD vacataire		59 €	0 €
	Heure CM/TD (=TD*1,25) vacataire	73	73 €	5 365 €
	Autres (bénévolat)		0 €	0 €
CHARGES DIRECTES HORS ENSEIGNEMENT				
Responsabilité pédagogique, encadrement, tutorat				
	Heure TD. enseignant, hors enseignement (EC et EA)		55 €	0 €
	Heure TD Enseignant (HC)	62	43 €	2 695 €
	Heure TD vacataire		59 €	0 €
TOTAL COÛTS DE PERSONNEL FORMATION		162		9 233 €
COÛTS SPECIFIQUES hors DFCA				
- Frais publicitaires (insertion catalogue, frais de site web, envoi publicitaire, envoi brochures...)				
- Fonctionnement (pochettes stagiaires, reprographie, location de salle, coursier, objets publicitaires...)				
- Restauration (pauses cafés, restaurants, traiteurs...)				1 000 €
- Déplacements et hébergements des intervenants (trains, hôtels...)				1 000 €
- Frais fonctionnement composante : espaces pédagogiques à la MaCI				900 €
- Frais personnel composante : frais personnel Promising*				11 950 €
- Autres frais spécifiques : matériel pédagogique				2 000 €
TOTAL COÛTS SPECIFIQUES				16 850 €
I - TOTAL COÛTS COMPOSANTES				26 083 €
II - TOTAL COÛTS DFCA				5% 1 415 €
III - TOTAL COÛTS COMPLETS = TOTAL COÛTS DIRECTS (I) + TOTAL COÛTS DFCA (II)				27 498 €
MARGE	(doit être > 0)		2,80%	792 €
* Ce montant correspond à 15% des salaires du personnel Promising engagé sur le DU (responsable formation en créativité et assistante scolarité)				

Chiffes clés / stagiaire	
Coûts complets	5 500 €
dont coûts directs	5 217 €
dont coûts DFCA	283 €
Coût complets de l'heure de formation	55,00 €
Marge sur coûts directs	441 €
en % du tarif de vente	27,4%
Marge sur coûts complets	50 €
en % du tarif de vente	2,2%
Nombre minimum de stagiaires	12