Charte Erasmus pour l'enseignement supérieur 2014-2020

Une Politique internationale construite autour de 3 axes:

1. Attractivité

L'environnement de recherche du site de l'UGA inclut les grands instruments et laboratoires européens, des écoles internationales dans des domaines allant des mathématiques aux nanosciences en passant par l'environnement. Dans ce contexte de recherche compétitif et international, une offre en anglais dès la Licence et en Master s'est développée dans la majorité des disciplines du secteur des Sciences, Technologies et Santé et sera étendue plus largement dans le secteur des Sciences Humaines et Sociales. L'objectif est d'attirer dans les formations depuis la Licence jusqu'au Doctorat des étudiants de haut niveau, et d'horizons variés. Un accent particulier est mis sur l'accueil et l'accompagnement des étudiants étrangers.

2. Partenariats

Il s'agit ici de garantir mais également d'accroître la visibilité et la pérennité des échanges.

De fait, les partenariats s'équilibrent selon 4 grandes classes d'objectifs :

- 1- Ingénierie pédagogique/soutien au pays en voie de développement (Programmes Mali, Viet Nam, Sénégal...), notamment ceux du monde de la Francophonie.
- 2- Accueil étudiants/échanges enseignement-recherche avec les pays à forte croissance ou émergents. De manière générale, des programmes spécifiques sont développés avec le Brésil, l'Inde, et la Chine, alors qu'existent des relations fortes en Recherche avec plusieurs universités en Russie et en Amérique Latine.
- 3- Mise en réseau avec les universités européennes assurant une partie importante de la mobilité étudiante, notamment avec les universités transfrontalières de Suisse et d'Italie.
- 4- Etablissement constant de partenariats et d'échanges d'étudiants avec les pays leaders en recherche (Amérique du Nord (relations anciennes et fortes avec le Québec), Japon...) dans le but de développer la culture de l'excellence scientifique

Dans ce cadre, le choix des partenaires repose principalement sur 4 critères:

- 1- La renommée de l'établissement partenaire cible (en formation comme en recherche)
- 2- L'intérêt que représente l'établissement partenaire cible (les formations et les recherches qui s'y développent) pour l'employabilité future de nos étudiants
- 3- L'existence d'un lien recherche (collaboration, ancien étudiant de thèse...) amené à se décliner en formation au sein de l'établissement partenaire cible
- 4- Le type d'institution, les ressources d'organisation de l'établissement partenaire cible permettant d'assurer la qualité du partenariat, que ce soit en termes de capacité d'accueil, de rigueur administrative, de ressources financières... L'expérience montre que ces éléments permettent le développement de relations de partenariat durables : les accords vivent à travers des flux équilibrés et peuvent déboucher sur des coopérations plus ambitieuses (co-diplômation, partenariat Tempus, etc.)

3. Mobilité

La mobilité des étudiants et des personnels a pour objectif principal d'améliorer les connaissances, les compétences et les savoir-faire des personnes en mobilité, et donc de l'établissement. La mobilité étudiante est fortement encouragée par l'UGA par le développement des parcours internationaux en Licence, incitant fortement à la mobilité internationale en L3 mais également **en master**.

. La mobilité en Licence favorise le développement personnel par l'exposition à une culture et une organisation différentes et la maîtrise linguistique. En Master, l'objectif premier est l'acquisition de connaissances et de compétences disciplinaires et professionnelles dans un contexte différent. Rappelons que la mobilité internationale est obligatoire pour les élèves ingénieurs de l'UGA.

Pour soutenir l'attractivité de Grenoble, notamment auprès du public Nord Américain, des actions de type "*Bachelor Summer Program*", et des stages dès le niveau L ont été mis en place (accueil dans le cadre d'une *Research Experience for Undergraduates* de la NSF, ou encore accueil d'étudiants ontariens en stage via le Programme ORA). Au passage, nous affirmons notre volonté de nous appuyer sur l'expérience de développement de partenariats avec l'Amérique du Nord pour développer des actions plus ciblées à destination de l'Asie.

Pour les étudiants en mobilité entrante, il faut souligner le soutien de l'intégration des étudiants entrants via l'association Intègre-Grenoble.

Du côté des Sciences Humaines et Sociales, plus d'une cinquantaine de licences et masters en co-diplômation est proposée, dont une partie en EAD. Certains de ces diplômes sont issus de programmes TEMPUS ou ERASMUS. Nous comptons également nous appuyer sur les nouvelles technologies (mobilité virtuelle) pour développer nos formations co-diplômantes.

En ce qui concerne la mobilité sortante, on note un renforcement de la "*Credit Mobility*", en favorisant notamment la mobilité au niveau Licence par une intégration du séjour à l'étranger dans les maquettes. La mobilité au niveau Master, quant à elle, est favorisée par un développement de nouveaux partenariats académiques de qualité, voire de niche. Ceux-ci permettent de déboucher sur la mise en place de partenariats autour de thématiques de recherche communes, pour un ancrage institutionnel futur fort et le développement de coopérations scientifiques ultérieures, avec une orientation géographique vers l'UE, l'Amérique du Nord et du Sud, les BRICS, mais aussi l'Océanie.

Sont aussi développées des mobilités de stage à l'international dans certaines filières (par exemple, Master FLE) renforcées par la création d'une cellule d'aide à la recherche de stages internationaux, visant à construire un réseau de partenariats-entreprises, établi selon les résultats d'apprentissage attendus et les types de missions potentielles.

Plus largement, l'organisation des mobilités étudiantes constitue un investissement institutionnel marqué répondant à notre mission de former des étudiants citoyens ouverts à l'interculturalité et à même de s'insérer professionnellement, conformément à notre exigence en matière d'employabilité. En ce qui concerne la mobilité sortante des personnels, l'enjeu pour l'UGA est de fournir ou de renforcer en amont un soutien linguistique, et d'instaurer un système de reconnaissance de la mobilité. Ainsi, les atouts de la mobilité – entrante ou sortante – des enseignants-chercheurs sont multiples : elle leur confère un rôle de prescripteurs en vue de partenariats futurs, elle est un vecteur fort de l'internationalisation en permettant aux étudiants de bénéficier d'une mobilité virtuelle directe ou indirecte, elle procure une connaissance réciproque approfondie du partenaire incitant à une mise en œuvre de projets pédagogiques et scientifiques. Ainsi, une politique ciblée en matière de professeurs invités permet d'anticiper et d'institutionnaliser des partenariats futurs.

Stratégie Erasmus:

stratégie et mise en œuvre de projets de coopération européenne et internationale dans l'enseignement et la formation en lien avec des projets mis en œuvre dans le cadre du Programme Erasmus+

L'UGA a une pratique active du Programme Erasmus +. Le DGD RTI et le réseau de correspondants RI font la promotion du Programme et de ses appels d'offres, structurent les démarches, initient les partenariats, accompagnent les étudiants et le personnel dans les projets de mobilité et de coopération. L'UGA promeut ces mobilités par le développement d'outils, notamment numériques. Là encore, l'objectif est double : 1) mettre en valeur l'esprit de créativité et d'innovation animant les cursus et laboratoires de l'UGA ; 2) conférer aux étudiants une meilleure employabilité à travers une expérience internationale.

Les partenariats Erasmus + permettent d'accueillir un public d'horizons variés , participant au développement d'une recherche et d'un enseignement innovants, mais également de participer aux partenariats stratégiques entre établissements et aux Alliances de la connaissance (université-entreprises).

L'UGA porte en parallèle une attention particulière à l'accroissement des mobilités de personnels , en collaboration avec le Service des Ressources Humaines, par l'intégration dans le plan de formation et la carrière du personnel, et la mise en place d'un soutien linguistique.

Notons que souvent les projets de coopération impliquent une ou plusieurs composantes de l'université. Ils visent le développement de projets de formation innovants, intégrant travail collaboratif en ligne et mobilités de courte durée.

Au niveau des projets renforçant les capacités de l'ESR dans les pays tiers, des missions de formation de formateurs et d'aide au montage de formation et de centres de recherche (vers l' Afrique et les pays du voisinage dans nos domaines d'expertise) sont mises en place en s'appuyant sur le réseau des établissements français à l'étranger, l'AUF, et en associant nos partenaires européens.

Enfin, il faut souligner le renforcement des projets de travail collaboratif en langue grâce à notre expertise en matière d'EAD en FLE, permettant de développer des modules en ligne dans d'autres domaines.

Impact escompté de votre participation au Programme E+ sur la modernisation de votre établissement (pour chacune des 5 priorités de la stratégie de l'ESR) en ce qui concerne les objectifs de la politique que vous comptez réaliser

Le Programme E+ a un impact fort sur les points liés aux priorités de modernisation de l'UGA.

Il génèrera une triple dynamique : une hausse de la qualité des formations et de la recherche, l'augmentation du degré d'internationalisation, et, en interne, l'amélioration de la rigueur et de la transparence des procédures.

Il illustre le passage d'une logique quantitative à une logique qualitative (accords avec des relations plus riches). La participation au Programme E+ permettra de développer des partenariats stratégiques avec des institutions clefs.

Ces partenariats soutiennent le développement et la dissémination des bonnes pratiques, le développement de diplômes et cursus conjoints (employabilité et meilleur impact académique).

Pour l'UGA, il est un moyen concret d'unir nos forces à celles d'autres établissements européens pour promouvoir une mobilité plus efficiente via les programmes numériques (eErasmus), les cours de langue et Grenoble-Université-Numérique.

D'autre part, le Programme E+ nous incite à élargir notre champ de réflexion et à reconnaître les entreprises et les autorités régionales comme partenaires potentiels. Ainsi, à travers lui, sera tissé un lien privilégié entre l'UGA et des entreprises qui permettra de développer la sensibilisation à l'entreprenariat auprès des étudiants et de développer des stages en entreprises à l'étranger dont le nombre devrait augmenter grâce au Programme E+. Notamment, nous développerons nos liens avec les entreprises locales transfrontalières et internationales pour l'obtention de stages à l'international, leur financement et leur participation à des programmes de recherche, mais aussi pour améliorer l'insertion professionnelle de nos étudiants.

Enfin, la participation de l' UGA aux actions du Programme aura pour impact une réflexion sur la politique de communication et de transparence et sur la gestion, la cohérence et la qualité de l' ESR via la participation aux associations universitaires européennes.

Le nouveau Programme E+ va concerner une diversité d'acteurs qui pourront prendre part aux activités de mobilité. La préparation linguistique et culturelle sera un élément clef de ces mobilités et s'appuiera notamment sur des plateformes pédagogiques.

Dans la conjoncture actuelle de crise de l'emploi, la qualité de l'enseignement est un facteur primordial. La mise en place de partenariats académiques, le développement d'un réseau partenaires-entreprises au niveau international, permettant aux étudiants en mobilité d'acquérir de

nouvelles compétences et connaissances, et de développer leurs capacités d'adaptation, est un gage pour nos étudiants du renforcement de leur employabilité.

Enfin, la participation au Programme E+ générera des améliorations au niveau de nos pratiques, au niveau organisationnel et stratégique. Les effets attendus sont : une synergie accrue entre équipes pédagogiques et les services RI/Recherche/RH/ financiers, une inflexion de nos pratiques du fait d'une vision stratégique différenciée, la valorisation de nos actions via des outils de communication adaptés, ainsi qu'une lisibilité institutionnelle accrue à l'international