

## COMITE SCIENTIFIQUE

**Olivier BAISNÉE** (LaSSP, Sciences-Po Toulouse),

**Juan Carlos MIGUEL DE BUSTOS** (Catedrático de Comunicación Audiovisual, Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación Universidad del País Vasco),

**Bertrand CABEDOCHÉ** (Gresec UGA),

**Fausto COLOMBO** (Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano),

**Mihai COMAN** (Facultatea de Jurnalism si Stiintele Comunicării, Universitatea din Bucuresti),

**Peter DAHLGREN** (Lund University),

**Andreas FICKERS** (Université du Luxembourg, Faculté des Lettres, des Sciences Humaines, des Arts et des Sciences de l'Éducation),

**Benoit LAFON** (Gresec UGA),

**Tristan MATTELART** (Cemti, Université de Paris 8),

**Dominique MARCHETTI** (Centre européen de sociologie et de science politique, CNRS )

**Cécile MÉADEL** (Carism, Paris 2),

**Bernard MIÈGE** (Gresec, UGA),

**Caroline OLLIVIER-YANIV** (Ceditec, Université Paris-Est Créteil),

**Isabelle PAILLIART** (Gresec UGA).

## COMITE D'ORGANISATION

**Caroline ANGÉ** (Gresec UGA),

**Dominique CARTELLIER** (Gresec UGA),

**Maria HOLUBOWICZ** (Gresec UGA),

**Benoit LAFON** (Gresec UGA),

**Isabelle PAILLIART** (Gresec UGA),

**Sarah RAKOTOARY** (Gresec, UGA)

**Laurie SCHMITT** (Gresec UGA),

.Secrétariat : **Razika HAMMACHE** (Gresec UGA).

razika.hammache@univ-grenoble-alpes.fr

# COLLOQUE INTERNATIONAL

ORGANISÉ PAR LE GRESEC

13 et 14 octobre 2016



## L'information-communication en Europe: perspectives nationales, transnationales ou comparatives

Inscriptions

<https://www.azur-colloque.fr/UGA/inscription/inscription/9/fr>

Suivi administratif

Razika.Hammache@univ-grenoble-alpes.fr

GRESEC

Université Grenoble Alpes

Institut de la Communication et des Médias

11 avenue du 8 mai 1945

CS 80337 - 38434 Echirolles cedex



## Jeudi 13 octobre 2016

9h30-10h: Accueil

10h-11h: Mots de bienvenue

11h à 12h30 :

**Axe 1** : Les phénomènes infocommunicationnels dans les sociétés européennes: dimension historique et tendances contemporaines

**Dimitris TRIMITHIOTIS** : La production et diffusion des actualités sur l'« Europe »

**Juliette CHARBONNEAUX** : Les pouvoirs imaginés du « journalisme européen » : analyse du prix Louise Weiss comme dispositif de légitimation médiatique

**Maria HOLUBOWICZ** : Des modalités d'existence du journalisme européen

12h30-14h: Déjeuner

14h à 15h: Conférence : **Peter DAHLGREN** (professeur émérite à l'université de Lund, Suède) : Populismes en Europe et médias

**Shaojing PROUVOST-LI** : La coproduction sino-européenne sous l'impulsion de l'internationalisation des médias audiovisuels chinois

**Zouha DAHMEN** : Technologies de l'information et de la communication

et mobilisations ordinaires. L'exemple du mouvement des réfugiés syriens

16h-16h30: Pause

16h30-18h30:

**Axe 3** : La recherche en information-communication en Europe: bilan, émergence, questionnements

14h30 à 16h00:

**Alexander KONDRATOV** : De quoi parle-t-on, quand on parle de l'Europe? : l'appropriation de l'espace européen dans les discussions sur le web autour du concours Eurovision 2016

**Paola SEDDA** : Les ressorts démocratiques des médias alternatifs en Argentine et en Italie

**Sarah CORDONNIER** : La circulation européenne des savoirs communicationnels, entre cadrages disciplinaires et pratiques situées

**Sabine BOSLER et Carsten WILHELM** : Une méta-étude des usages numériques des jeunes : comparatif France / Allemagne / Suisse / Etats-Unis

19h: Apéritif dînatoire

## Vendredi 14 octobre 2016

9h-9h30: Accueil

12h30-14h: Déjeuner

9h30 à 10h30:

**Axe 2** : Les institutions européennes et l'information-communication

**Mikaël CHAMBRU** : De SuperPhénix à Bugey : comment appréhender les espaces publics transnationaux des mouvements sociaux ?

**Adrien JAHIER** : Les associations environnementales auprès des institutions européennes : communiquer efficacement à quel « prix » ?

**Cassandre MOLINARI** : « Industries créatives » et « arts-sciences » : d'un grand projet européen aux stratégies des acteurs locaux

10h30-11h: Pause

11h-12h

**Mathieu FUSI** : Le difficile transfert du monopole symbolique étatique vers l'Union européenne : la démonstration de la communication de l'État en contexte de crise financière internationale

**Sandrine ROGINSKY** : Promouvoir la cause européenne, les réseaux sociaux numériques et soi-même : faire d'une pierre trois coups avec « EU

Twetup »

14h à 15h30: :Table ronde : les espaces médiatiques européens : entre stratégies industrielles et volontés politiques : quelles dynamiques ?

Intervenants : **Fausto COLOMBO** (professeur à l'Université Catholique de Milan, Italie), **Juan Carlos MIGUEL de BUSTOS** professeur à l'Université du Pays basque, Bilbao, Espagne), **Peter DAHLGREN** (professeur émérite à l'Université de Lund, Suède), **May ABDALLAH**, (professeur à l'Université libanaise de Beyrouth, présidente de l'association arabe en sciences de la communication)

Animation : **Benoit LAFON** (professeur à l'Université Grenoble Alpes)

15h30 à 16h: Synthèse et clôture