

Synthèse des enseignements du DRI : MANAGEMENT DE L'INNOVATION

Durée : 56 heures

Stratégie pour l'innovation

Intervenant : Denis Anselmet, dirigeant de ATIS, société de conseil et de formation en Management d'entreprises

Formation de 7 demi-journées sur 4 jours :

J1+J2 : Séminaire de deux journées consacré à la démarche de stratégie d'innovation, avec apports méthodologiques et mini cas d'entraînement à la mise en œuvre, pour une appropriation progressive,

J3 : Séminaire d'une journée consacré à la mise en œuvre managériale et humaine d'une stratégie d'innovation, par la présentation des approches et outils de conduite du changement correspondants,

J4 : Mise en œuvre de la démarche stratégique sur une étude de cas complète, traitée en une ½ journée, correspondant à un cas d'actualité traité en groupe, après préparation individuelle.

Financement de l'Innovation

Intervenant : Luc Federzoni, CEA Grenoble

Formation de 3 demi-journées

DJ1 : Comprendre et connaître le contexte des politiques de l'innovation »

DJ2 : Guichets et financeurs : un cadre complexe en permanente reconfiguration... »

DJ3 : Cas pratique: comment chercher un financement d'un projet ou d'un programme ?" cette séance est basée sur un fonctionnement en atelier de 3 stagiaires maxi. Le groupe sélectionne un sujet et y travaille toute la séance.

Assurer la compétitivité d'une entreprise : protéger ses technologies, définir sa stratégie R&D

Intervenant : Mariana Tsymbrovska, Chef du département Management de l'Innovation à Floralis

Formation de 3 demi-journées

DJ1 : L'innovation technologique et sa protection

DJ2 : Open innovation

DJ3 : Innovation technologique : quelques exemples

Organiser, Gérer, Vendre l'innovation : entre planification et improvisation

Intervenant: Georges Weil, Enseignant UJF, créateur et ancien dirigeant de Equitime

Formation de 3 demi-journées

DJ1 : Organiser et gérer le processus d'innovation

DJ2 : Vendre l'innovation

DJ3 : un business case : EQUITIME