

CAMPAGNE EMPLOIS ENSEIGNANTS- CHERCHEURS 2018

L'Université Grenoble Alpes, partenaire de l' IDEX Université Grenoble Alpes,
recrute

Identification du poste



profil : communication numérique et conception multimédia

Corps : Maître de conférences

Concours : 26.1

Profil court :

Enseignements en communication en lien avec la conception et les écritures Web.
Une connaissance des langages et outils du Web dynamique est nécessaire.

Teaching profile : *Communication*

Section CNU 71

Date de prise de fonction : 01/09/2018

Localisation du poste : préciser (si autre) : IUT2, place Doyen Gosse, Grenoble

Euraxess research field (voir liste ci-jointe): On-line information services ; Science communication, Communication technology

Mots-clés (voir liste ci-jointe): https://www.galaxie.enseignementsup-recherche.gouv.fr/ensup/pdf/Mots_cles/mots-cles.pdf

1- Information-communication 2- Écriture numérique 3- Technologie de communication 4 Technologies numériques 5- Processus de communication

Enseignement



Composante/UFR : IUT2 département Information Communication

URL composante : <http://www.iut2grenoble.com/>

Contact mail : Laurence BALICCO <laurence.balicco@iut2.univ-grenoble-alpes.fr>

Tél : 04 76 28 47 21

Descriptif enseignement :

Les compétences de la personne recrutée doivent lui permettre d'enseigner dans les domaines suivants : conception de sites Web (HTML, CSS), multimédia, édition en ligne, communication en ligne, écriture Web, bases informatiques et Web dynamique. Des compétences de conception, stratégiques et techniques (en particulier dans le domaine du multimédia et du Web) sont attendues ; ainsi qu'une bonne connaissance des communications organisationnelles (entreprises, associations, collectivités...).

Le candidat retenu aura à assurer ces enseignements aux différents publics du département Information Communication : étudiants en formation au DUT-IC en 2 ans (option « communication des organisations », option « information numérique dans les organisations », option « métiers du livre et du patrimoine »), étudiants en année spéciale, étudiants en licence professionnelle particulièrement dans les formations métiers de la communication : chef de projet communication, parcours « communication visuelle », et métiers du livre, documentation et bibliothèques parcours « métiers des bibliothèques, de la documentation et des archives numériques ».

La personne recrutée devra participer au développement de l'offre de formation en lien avec les composantes de l'UGA. La sensibilité aux questions de l'apprentissage sera un atout

Recherche



Laboratoire: GRESEC

URL laboratoire : <http://gresec.univ-grenoble-alpes.fr/>

Contact mail: Isabelle Pailliar isabelle.pailliar@univ-grenoble-alpes.fr

Tél : 04.56.52.87.35

Descriptif recherche:

L'enseignant-e chercheur-e effectuera son activité de recherche dans le laboratoire GRESEC (EA n°608) en sciences de l'information et de la communication. L'orientation scientifique majeure du GRESEC consiste à analyser l'émergence des outils modernes d'information et de communication dans leurs développements et dans leurs inscriptions sociales. L'enseignant-chercheur accomplira sa recherche dans au moins l'un des 4 axes de l'unité de recherche. Il ou elle participera à l'animation, au sein du Gresec, de recherches sur la communication numérique et sur le multimédia dans ses relations avec les champs sociaux ainsi qu'avec les médias et les nouveaux médias. L'unité de recherche envisage la communication numérique et le multimédia de manière différenciée selon ses axes : dans l'axe 1, est mise en avant la dimension socio-économique et socio-politique (analyse des plates-

formes numériques et des industries culturelles et des industries de la communication par ex.). Dans l'axe 2, la communication numérique est liée aux mutations d'activités majeures comme la santé, la science, l'environnement ou l'éducation et est au cœur de l'élargissement de l'espace public sociétal des pays démocratiques. Dans l'axe 3, la communication numérique contribue à des innovations en matière d'écritures, de formes documentaires, de contenus et d'usages. Concernant l'axe 4, les corpus numérisés, la notion de document soulèvent des interrogations scientifiques sur les contextes sociaux et professionnels de leur production, sur les réutilisations et les réinventions des archives et produits médiatiques, sur leurs usages et sur leurs publics.

Activités administratives



activités administratives pédagogiques

Comme tous les enseignants en poste au département, la personne recrutée aura à cœur de s'investir dans la vie et le fonctionnement du département. Parmi les responsabilités qui pourraient être à assurer on peut citer la responsabilité d'une formation, la responsabilité des stages, la responsabilité de la formation permanente, la responsabilité des liaisons avec les entreprises, voire des responsabilités collectives plus importantes au niveau du département ou de l'IUT2 (direction des études, direction d'un département...).

activités administratives recherche

Le-la maître de conférences sera amené-e à prendre des responsabilités : responsabilité scientifique de projets de recherche, animation de réseaux et développement de partenariats internationaux, implication dans les appels à projets venant de l'Idex grenoblois ou d'autres sites. Un investissement dans la gestion éditoriale et technique de la revue qualifiante du laboratoire « Les enjeux de l'information et de la communication », est attendu.