

Plan stratégique 2021-2024

(version courte)



UGA
Université
Grenoble Alpes



L'Université Grenoble Alpes : une université internationale, éco et socio-responsable

Sommaire

Mot du Président

Le contexte et notre démarche

Notre vocation et raison d'être

Notre ambition

Notre engagement sur 5 valeurs

Nos 5 axes stratégiques



Relever ensemble les défis du 21^e siècle



Née de la réunion des acteurs de l'enseignement supérieur et de la recherche à Grenoble et Valence, l'Université Grenoble Alpes (UGA) s'attache à relever les défis scientifiques, sociétaux et environnementaux du 21^e siècle. Elle rayonne au quotidien par l'action de 59 000

étudiants, de plus de 4 500 enseignants, enseignants-chercheurs et chercheurs et de 3 200 personnels administratifs et techniques.

L'UGA, en créant et transmettant les savoirs, s'engage pour la réussite de ses étudiants et la qualité de vie au travail de ses personnels. Elle agit pour le développement de son territoire, l'ouverture sociale de l'université, la promotion de la diversité et la non-discrimination. Elle s'engage en particulier pour l'égalité femmes-hommes.

Avec ses partenaires nationaux de recherche et en s'appuyant sur la présence de grands instruments sur son territoire, l'université construit sa politique en recherche et innovation à l'échelle internationale. Elle repousse les frontières du savoir en soutenant les disciplines et en les faisant dialoguer pour construire une interdisciplinarité nécessaire pour faire face aux enjeux socio-économiques et culturels auxquels nous devons répondre, et que rappelle la crise pandémique du COVID-19.

Plus qu'une «feuille de route» indiquant la trajectoire pour la réalisation d'une ambition à quatre ans, le plan stratégique de l'UGA met en valeur l'importance et la richesse de l'engagement de tous les acteurs qui la composent. Il est le fruit d'un travail impliquant ses composantes et ses instances. Il propose cinq axes stratégiques pour structurer nos actions et initiatives communes à venir.

Je tiens à remercier toutes celles et tous ceux qui se sont impliqués dans cette phase d'élaboration et qui, malgré le contexte difficile de la crise sanitaire, nous ont permis de construire le plan stratégique. Tous mes remerciements également aux membres des instances qui, par leur regard critique mais constructif, ont fait avancer cette démarche.

Je souhaite que l'ensemble des parties prenantes de l'UGA s'approprie ce plan stratégique et s'inscrive dans l'ambition qu'il propose. C'est uniquement en parcourant ce chemin ensemble que nous assurerons la réussite d'un nouveau modèle d'université caractérisée par la diversité, la responsabilité sociétale et environnementale, l'ouverture et l'ambition !

Le Président

Yassine Lakhnech

« L'UGA s'engage pour la réussite de ses étudiants et la qualité de vie au travail de ses personnels. »



Le contexte et notre démarche

L'Université Grenoble Alpes :

Depuis le 1^{er} janvier 2020, la nouvelle Université Grenoble Alpes (UGA) réunit les grandes écoles Grenoble INP Institut d'ingénierie et de management, Sciences Po Grenoble et l'École nationale d'architecture de Grenoble ainsi que les 21 composantes de formation de l'ancienne Université Grenoble Alpes et les six pôles de recherche.

Les organismes nationaux de recherche *Commissariat à l'énergie atomique et aux énergies alternatives (CEA)*, *Centre national de la recherche scientifique (CNRS)*, *Institut national de recherche en sciences et technologies du numérique (Inria)* et *Institut national de la santé et de la recherche médicale (Inserm)* sont associés encore plus étroitement à la nouvelle Université Grenoble Alpes pour développer une politique commune en recherche et valorisation à l'échelle internationale. Les relations avec l'*Institut national de recherche pour l'agriculture, l'alimentation et l'environnement (INRAE)*, l'*Institut de recherche pour le développement (IRD)* et le *Centre hospitalier universitaire (CHU) Grenoble Alpes* sont également renforcées dans le cadre de cette nouvelle université.

Démarche pour le Plan Stratégique UGA :

Le plan stratégique 2021-2024 de l'UGA s'est construit collectivement avec les acteurs de la formation, de la recherche et les partenaires culturels et socioéconomiques du territoire, avec une validation des instances de l'université.

Deux étapes de travail ont été nécessaires pour la construction du plan stratégique : de mars à juillet 2020, un temps centré sur la vocation, l'ambition à 10 ans de notre nouvelle université et les axes stratégiques mettant l'accent sur les grandes orientations à 4 ans. De septembre à février 2021, une concertation plus large a permis de réfléchir à nos priorités, aux chantiers à soutenir dans les quatre prochaines années et aux valeurs portées par l'université.

Notre vocation et raison d'être

Université pionnière et forte de sa diversité, l'Université Grenoble Alpes est moteur de progrès et laboratoire d'initiatives. Elle crée et transmet le savoir dans les Alpes et pour le monde.

Située au cœur d'un environnement naturel exceptionnel et riche de la diversité de ses composantes et de ses campus, l'Université Grenoble Alpes rassemble les forces de l'enseignement supérieur public des campus de Grenoble et Valence.

En assurant son rôle fondamental de transmission des savoirs, l'Université s'engage pour l'accompagnement et la réussite des publics accueillis tout au long de la vie. Elle enrichit sa mission première par l'ouverture à la diversité, l'engagement citoyen et encourage les approches collaboratives.

Forte de son association avec les organismes nationaux de recherche et de la présence de grands instruments, l'Université construit sa politique en recherche et innovation à l'échelle internationale. Les recherches disciplinaires et interdisciplinaires de l'UGA font repousser les frontières du savoir et ouvrent de nouveaux champs de connaissance.

Université et employeur responsables, moteur de la dynamique socio-économique et culturelle de son territoire, elle agit avec ses partenaires pour accompagner l'évolution de la société.

Notre ambition

Faire de l'UGA une grande université internationale, éco et socio-responsable, qui :

- Crée et transmet les savoirs, fait dialoguer les disciplines pour relever collectivement les défis de demain et transformer la société
- Consolide son ouverture sociale vers les étudiants et les personnels, développe l'accompagnement et la diversité des parcours
- Conforte sa position comme un pilier incontournable du territoire, des Alpes à la vallée du Rhône



Engagement de l'équipe présidence et de l'administration sur 5 valeurs

Ouverture sur le monde et sur les autres

Interdisciplinarité, créativité, place dans le territoire et densité du lien avec le territoire, modernité, curiosité, accueil, humanisme, diversité

Respect mutuel

Confiance, diversité, transparence et pluralisme

Probité/intégrité/éthique scientifique

Liberté de chercher et de transmettre, liberté de créer

Exigence/excellence

Engagement de tous, service public, exigence de réussite de l'UGA, exigence de l'enseignement, accès à un savoir de haut niveau

Responsabilité

Formation de citoyens, solidarité, responsabilité sociétale et environnementale, responsabilité de l'accompagnement

NOS 5 AXES STRATÉGIQUES

AXE 1 Répondre aux défis de demain avec audace pour contribuer à une société durable et résiliente

AXE 2 Impulser et co-construire avec nos partenaires les dynamiques territoriales, nationales et internationales

AXE 3 Par une politique d'employeur responsable, faire de l'UGA et de ses composantes un lieu de partage, d'épanouissement, d'initiative et d'apprentissage pour les personnels

AXE 4 S'engager pour une université inclusive qui garantisse une expérience étudiante inspirante

AXE 5 Installer ensemble un nouveau modèle d'université et développer les moyens de son ambition



AXE 1

Répondre aux défis de demain avec audace pour contribuer à une société durable et résiliente

objectifs :

Tirer profit de notre diversité et de notre expertise disciplinaire dans l'interdisciplinarité et la transdisciplinarité en formation et en recherche

Soutenir une recherche libre, allant du fondamental à l'appliqué, au meilleur niveau international

Être moteur d'innovation technologique, sociétale et culturelle, en s'appuyant sur le potentiel créatif de nos étudiants, de nos personnels et de nos partenaires ; amplifier la dynamique de valorisation



Tirer profit de notre diversité et de notre expertise disciplinaire dans l'interdisciplinarité et la transdisciplinarité en formation et en recherche

Poursuivre la dynamique de projets interdisciplinaires en recherche et formation

Promouvoir l'interdisciplinarité en formation pour mieux intégrer les dimensions sociétales

Développer les sciences des données et leur usage pour favoriser la transdisciplinarité en recherche et formation

Faire reconnaître en recherche l'interdisciplinarité et la transdisciplinarité dans les trajectoires individuelles

Soutenir une recherche libre, fondamentale et appliquée, au meilleur niveau international

Soutenir des initiatives de recherche exploratoires et émergentes

Développer tout le spectre de recherche fondamentale et appliquée

Renforcer l'accompagnement des enseignants-chercheurs et des chercheurs dans le développement de leurs recherches



AXE 1

Être moteur d'innovation technologique, sociétale et culturelle, en s'appuyant sur le potentiel créatif de nos étudiants, de nos personnels et de nos partenaires ; amplifier la dynamique de valorisation

Coordonner et développer les initiatives de formation aux démarches de créativité, de design, d'entrepreneuriat et d'innovation

Valoriser et ouvrir les plateformes expérimentales et les plateformes de données à divers publics (chercheurs, enseignants, étudiants et acteurs socio-économiques et culturels)

Promouvoir la culture de la valorisation

Construire une unité de service Propriété intellectuelle & Valorisation





AXE 2

Impulser et co-construire avec nos partenaires les dynamiques territoriales, nationales et internationales

objectifs :

Valoriser nos atouts géographiques et scientifiques comme facteurs d'attractivité du territoire et à son service

Construire notre stratégie vis-à-vis du territoire et la piloter avec nos partenaires culturels et socio-économiques

Amplifier notre dynamique avec le monde socio-économique et culturel

Porter des actions et des équipements nationaux en recherche et en formation

Construire une politique internationale ambitieuse basée sur des partenariats stratégiques, en affirmant notre leadership sur nos domaines d'excellence et en se distinguant sur nos domaines en émergence

Accompagner et soutenir, de manière responsable, l'internationalisation de la formation et de la recherche

Renforcer le lien sciences/société



Valoriser nos atouts géographiques et scientifiques comme facteurs d'attractivité du territoire et à son service

Affirmer notre identité en lien avec notre environnement naturel

Conforter la place et la notoriété des bibliothèques de l'UGA dans le territoire ainsi que dans les réseaux académiques, nationaux et internationaux ; assurer le rayonnement de nos éditions

Construire notre stratégie vis-à-vis du territoire et la piloter avec nos partenaires socio-économiques et culturels

Renforcer les partenariats avec les organismes publics aux niveaux local, national et international ; mettre en lien nos politiques de développement durable, notamment avec les collectivités territoriales

Être un acteur majeur de la stratégie de valorisation du territoire, sur Grenoble et sur Valence

Accroître visibilité et attractivité du Campus territorial de Valence, de la recherche et de la formation en Drôme-Ardèche



AXE 2

Amplifier notre dynamique avec le monde socio-économique et culturel

Structurer l'offre de formation tout au long de la vie en lien avec nos partenaires pour répondre aux besoins du territoire

Développer la stratégie culturelle de l'université avec les acteurs du territoire

Développer les actions auprès du monde économique

Porter des actions et des équipements au niveau national

Participer activement aux initiatives stratégiques nationales

Porter des initiatives nationales en formation et en recherche

Construire une politique internationale ambitieuse basée sur des partenariats stratégiques, en affirmant notre leadership sur nos domaines d'excellence et en se distinguant sur nos domaines en émergence

Repenser collectivement nos partenariats internationaux stratégiques, privilégier une approche globale recherche et formation

Développer une politique ambitieuse de rayonnement à l'international de l'université

Renforcer nos relations avec les grands instruments

Promouvoir la francophonie



Accompagner et soutenir, de manière responsable, l'internationalisation de la formation et de la recherche

Amplifier les dispositifs facilitant la mobilité internationale entrante et sortante des personnels et des étudiants

Accompagner les stratégies d'internationalisation des laboratoires

Former les personnels à l'interculturalité

Renforcer le lien sciences/société

Ouvrir l'université au grand public et amplifier, pour toutes les disciplines, les actions auprès des établissements scolaires

Contribuer activement au déploiement d'une politique d'ouverture des publications et données de notre recherche, ainsi que des codes et logiciels, dans le cadre national fixé par le Plan national de la science ouverte et dans le cadre européen et international

Être à l'écoute des besoins en recherche et formation des acteurs socio-économiques et culturels du territoire



AXE 3

Par une politique d'employeur responsable, faire de l'UGA et de ses composantes un lieu de partage, d'épanouissement, d'initiative et d'apprentissage pour les personnels

objectifs :

Favoriser un environnement de travail de qualité pour tous les personnels

Renforcer nos actions autour de la lutte contre les discriminations

Faire de l'université un lieu d'ouverture culturelle ; soutenir les initiatives favorisant les échanges entre les membres de la communauté universitaire



Favoriser un environnement de travail de qualité à tous les personnels

VOLET RESSOURCES HUMAINES *(les établissements-composantes disposent des compétences que leurs statuts leur confèrent en particulier dans le domaine des ressources humaines)*

Déployer à l'échelle du nouvel établissement des axes communs de politique RH, déclinés dans un Pacte Social

Construire une démarche commune de Qualité de Vie au Travail (QVT)

Mettre en place la Conférence Sociale

VOLET PATRIMOINE, ESPACES DE TRAVAIL

Poursuivre l'aménagement et la rénovation des bâtiments pour améliorer le confort au travail, tout en opérant la transition écologique

Continuer l'aménagement des campus en intégrant la qualité de l'urbanisme, de l'architecture et des lieux de vie



AXE 3

Renforcer nos actions autour de la lutte contre les discriminations

Renforcer la formation des personnels

Poursuivre l'engagement dans la stratégie européenne HRS4R de ressources humaines pour les chercheurs

Faire de l'université un lieu d'ouverture culturelle ; soutenir les initiatives favorisant les échanges entre les membres de la communauté universitaire

Développer une programmation culturelle accessible et diversifiée

Apporter un accompagnement, notamment logistique, et être en appui financier de projets portés par les personnels et les étudiants





AXE 4

S'engager pour une université inclusive qui garantisse une expérience étudiante inspirante

objectifs :

Renforcer l'ouverture sociale de l'université

Accompagner le parcours étudiant et favoriser
sa réussite

Construire avec nos partenaires un schéma directeur
de la vie étudiante

Encourager l'engagement citoyen,
l'esprit d'initiative et la créativité

Lutter contre la précarité et les discriminations



Renforcer l'ouverture sociale de l'université

Produire un état des lieux de la population étudiante à l'UGA et de sa diversité, en faire l'analyse et suivre son évolution

Diversifier les profils en études de santé

Développer des projets visant à rapprocher les publics éloignés socialement et géographiquement

Accompagner le parcours étudiant et favoriser sa réussite

Favoriser la réussite étudiante en licence

Développer l'accompagnement individuel des jeunes, du lycée au parcours professionnel

Permettre des parcours d'étude ouverts et modulaires

Faire évoluer nos approches et outils pédagogiques : mise en situation, numérique, simulation, tutorat



AXE 4

Construire avec nos partenaires un schéma directeur de la vie étudiante

Permettre l'inclusion de toutes et de tous dans l'université notamment par le sport et la culture

S'appuyer sur une approche usager pour garantir un accès simplifié aux services étudiants

Développer des lieux de vie, de bien-être, de projets dans les composantes

Lutter contre la précarité et les discriminations

Structurer un dispositif de proximité pour l'écoute et l'accompagnement des étudiantes et des étudiants en lien avec les composantes

Renforcer la lutte contre les discriminations et le harcèlement par la prévention et le signalement

Promouvoir l'accès aux droits des étudiantes et des étudiants pour mieux lutter contre toutes les formes de précarité

De l'accueil à la professionnalisation des étudiantes et des étudiants en situation de handicap, perpétuer notre culture grenobloise, véritable laboratoire d'inclusion sociale



Encourager l'engagement citoyen, l'esprit d'initiative et la créativité

Soutenir l'innovation et l'entrepreneuriat étudiants par la création d'un pôle dédié

Valoriser l'engagement citoyen et associatif des étudiantes et des étudiants

Elargir le dispositif de soutien des sportives, sportifs et artistes de haut niveau aux étudiantes et étudiants engagés (dans une association, dans un projet d'entreprise...)

Faire de nos étudiants des acteurs d'une société devant relever le défi du développement durable et de la lutte contre le changement climatique



AXE 5

Installer ensemble un nouveau modèle d'université et développer les moyens de son ambition

objectifs :

Installer une organisation flexible, efficace et transparente, avec des compétences exercées au niveau le plus pertinent

Être exemplaire sur le volet sociétal, environnemental et économique du développement durable

Construire une communauté universitaire unie, être à l'écoute, garantir un fonctionnement collégial

Renforcer notre partenariat avec les organismes nationaux de recherche

Partager des ambitions communes, être fiers et respectueux de nos différentes identités

Développer collectivement nos ressources financières et humaines ; se projeter sur une approche pluriannuelle des ressources humaines et des finances



Installer une organisation flexible, efficace et transparente, avec des compétences exercées au niveau le plus pertinent

Organiser le nouvel établissement

Formaliser sur un premier périmètre un projet d'administration autour de plusieurs axes d'optimisation, de simplification et de motivation, et le partager à l'échelle de l'UGA

Construire et mener à bien un projet d'amélioration continue, intégrant des comités d'usagers à déployer

Tirer les enseignements de la crise sanitaire pour penser nos activités autrement

Être exemplaire sur le volet social et environnemental du développement durable en s'appuyant sur un schéma directeur Responsabilité Sociétale et Environnementale

Faire un bilan carbone annuel à l'échelle de l'UGA pour réduire notre empreinte carbone et se donner un objectif à l'horizon 2030

Développer les actions pour réduire notre empreinte carbone en fixant des cibles

Formaliser et déployer une Charte Responsabilité Sociétale et Environnementale

Mettre en place un dispositif favorisant les initiatives citoyennes du campus



AXE 5

Construire une communauté universitaire unie, être à l'écoute, garantir un fonctionnement collégial

Poursuivre la démarche « Mieux se connaître, mieux travailler ensemble »

Réaliser un projet « Sentiment d'appartenance et communication », à l'échelle du nouvel établissement

Favoriser la qualité du dialogue social

Favoriser la participation des personnels dans les groupes de réflexion et dans les projets

Partager des ambitions communes, être fiers et respectueux de nos différentes identités

Structurer un système d'information décisionnel partagé

Développer des services et outils communs ; formaliser des schémas directeurs co-construits

Mener des projets rapprochant les différentes communautés des campus : étudiants/personnels, personnels enseignants-chercheurs/personnels administratifs et techniques

Renforcer notre partenariat avec les organismes nationaux de recherche (ONR)

Simplifier le fonctionnement des unités mixtes

Articuler les politiques nationales portées par les ONR et la politique UGA dans le cadre de la politique de site

Rechercher une meilleure coordination dans les actions nationales et internationales



Développer collectivement nos ressources financières et humaines ; se projeter sur une approche pluriannuelle des ressources humaines et des finances

Mettre en place une politique emploi sur une base pluriannuelle

Construire un dispositif pour développer le soutien des partenaires non académiques

Créer l'unité de service Ingénierie de projet en recherche

Créer une cellule de veille et d'aide au montage de projets formation

**Explorer des solutions de mutualisation de moyens humains, financiers et matériels dans le domaine
de la formation et de la recherche**





