



Un-e apprenti-e en Métiers du numérique



Ancrée dans son territoire, l'Université Grenoble Alpes porte l'IDEX et réunit l'ensemble des forces de l'enseignement supérieur public du site Grenoble Alpes

60 000 étudiants

7 500 personnels

109 laboratoires de recherche



www.univ-grenoble-alpes.fr

**Poste ouvert en contrat
d'apprentissage uniquement**

Durée du contrat : 12 mois

**Date de prise de poste : 1^{er}
septembre 2020**

Localisation :

ENEPS

**151 Rue de la Papeterie, 38400
Saint-Martin-d'Hères**

Rappel des conditions générales pour être apprenti

- **Conditions d'âge** : L'apprentissage s'adresse aux jeunes de 16 à 29 ans révolus. Il n'y a pas d'âge limite pour les apprentis en situation de handicap.
- **Condition de nationalité** : Les personnes de nationalité étrangère doivent avoir en leur possession un titre de séjour en cours de validité (carte de séjour temporaire ou carte de résident) les autorisant à travailler sur le territoire français.

Présentation de la structure

L'ÉNEPS - École Nationale de l'Enseignement Professionnel Supérieur est une structure de l'Université Grenoble Alpes. Elle accueille au sein de l'IUT1 de Grenoble des bacheliers professionnels pour leur permettre d'accéder à une formation universitaire et d'obtenir un DUT. Elle ouvre également à ses étudiants des perspectives de poursuites d'études à bac+3 (licences professionnels et générales) et 5 (master et écoles d'ingénieurs).

L'école est labélisée Initiatives d'Excellence en Formations Innovantes par le Ministère de l'Éducation Nationale, de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

Missions principales

Sous la responsabilité du maître d'apprentissage, l'apprenti(e) aura comme mission principale de développer des contenus destinés au web et aux médias sociaux.

Contacts

Pour plus d'information sur le poste vous pouvez contacter : Mme Audrey BAUM, Cheffe de projets et communication par mail : audrey.baum@univ-grenoble-alpes.fr

Activités principales :

- Élaborer une stratégie de présence, d'influence et de visibilité sur les médias sociaux
- Créer des contenus destinés au web et médias sociaux : rédaction d'articles, créations graphiques, photos, vidéos, interviews...
- Éditer des rapports statistiques sur les résultats obtenus

Compétences attendues :

- Très bonnes connaissances des communautés web et compétences socio-culturelles
- Méthodes et techniques couramment utilisées en webmarketing : optimisation de contenus, affiliation et display,...
- Bonnes notions de référencement
- Culture du Social Media, des plateformes web, des tendances, des technologies et des outils disponibles sur internet.

Formation en alternance :

Formation Licence professionnelle Métiers du numérique

Rémunération : pourcentage du SMIC calculé en fonction de l'âge de l'apprenti et du diplôme visé

Pourquoi travailler à l'UGA ?



Avantages sociaux

- Aide périscolaire
- Chèques vacances, Restauration, Aide au transport, CESU
- CAESUG



Concilier vie personnelle et professionnelle

- Droit à congés (à partir de 45 jours/an), ≠ modalités horaires, télétravail sous conditions
- Etablissement engagé (QVT handicap, diversité, parité)



Accompagnement

- Mobilité
- Accompagnement personnalisé des parcours professionnels : formation, préparation concours, dynamisation de carrière



Campus dynamique

- Installations sportives
- Activités culturelles et artistiques
- Cadre de travail exceptionnel
- Accessibilité facilitée

Comment candidater :

CV et lettre de motivation
+ références
MCD -APP-ENEPS

Mail à dgdrh-recrutement@univ-grenoble-alpes.fr
avant le 03/05/2020

Chargé-e de recrutement :
Maud COURT-DUMONT

Date prévisionnelle
des entretiens :
18 mai 2020