



Un-e apprenti-e en communication digitale



Ancrée dans son territoire, l'Université Grenoble Alpes porte l'IDEX et réunit l'ensemble des forces de l'enseignement supérieur public du site Grenoble Alpes

60 000 étudiants

7 500 personnels

109 laboratoires de recherche



www.univ-grenoble-alpes.fr

**Poste ouvert en contrat
d'apprentissage uniquement**

Durée du contrat : 12 mois

**Date de prise de poste : 1^{er}
septembre 2020**

**Localisation :
IUT 1**

Service communication

Rappel des conditions générales pour être apprenti

- **Conditions d'âge** : L'apprentissage s'adresse aux jeunes de 16 à 29 ans révolus. Il n'y a pas d'âge limite pour les apprentis en situation de handicap.
- **Condition de nationalité** : Les personnes de nationalité étrangère doivent avoir en leur possession un titre de séjour en cours de validité (carte de séjour temporaire ou carte de résident) les autorisant à travailler sur le territoire français.

Présentation de la structure

L'IUT1, composante de l'UGA, accueille plus de 2300 étudiants avec le concours de 220 enseignants-chercheurs et enseignants, 500 vacataires d'enseignement et 95 personnels administratifs et techniques. Il est composé de 8 départements regroupés sur trois sites (Saint-Martin d'Hères campus, Grenoble – Gambetta, Grenoble – quai Claude Bernard). Il propose 8 B.U.T. et 19 parcours de licence professionnelle dans les domaines tels que la production industrielle, l'environnement, la physique, le BTP, la chimie, les télécommunications, l'énergie, l'électronique, l'informatique, etc. Le service communication a pour mission de définir et mettre en œuvre la politique de communication de l'IUT1 : diffusion de l'image de marque et coordination des actions de communication internes et externes.

Site Internet IUT1 : <https://iut1.univ-grenoble-alpes.fr>

Missions principales

Sous la responsabilité du maître d'apprentissage, l'apprenti(e) aura comme missions principales de contribuer aux projets de communication digitale pour la communication interne et externe.

Contacts

Pour plus d'information sur le poste vous pouvez contacter : Mme Sonia UTRILLA, Responsable service communication par mail : sonia.utrilla@univ-grenoble-alpes.fr

Activités principales :

- Actions à mener sur le web (site Intranet et Internet), en interaction avec les webmasters, membres du comité éditorial et contributeurs
 - Animation des sites,
 - Création et publication de contenus (notamment vidéo et motion design),
 - Réalisation d'interviews et reportages,
 - mesure et suivi de la performance/pertinence des contenus (en lien avec l'analyse de fréquentation Google Analytics),
 - Formation des contributeurs et assistance (services/départements/missions)
- Accompagner l'organisation et la réalisation des projets de communication du service et, notamment, participer aux événements de promotion (préparation et conditionnement du matériel, accueil des visiteurs, préparation des éléments de bilans, etc.).

Dans le cadre des actions événementielles, possible sollicitation en dehors des horaires de travail (soirée et week end).

Compétences attendues :

- Connaissance et pratique de l'écriture web (adaptation du message en fonction de la cible)
- Connaissance et pratique des outils Internet (CMS) et culture digitale développée
- Connaissance et pratique de la suite Adobe : Indesign, Illustrator, Photoshop, Rush, Animate, etc.
- Connaissance et pratique des outils bureautiques : EXCEL, WORD, PPT,
- Savoir mener une action prospective (planifier et respecter des délais),
- Savoir animer un groupe de travail,
- Savoir rédiger des courriels, compte-rendu, etc.
- Avoir le sens du contact et de l'écoute,
- Savoir travailler en équipe,
- Etre curieux et ouvert aux domaines de l'information et de la communication.

Formation en alternance :

Licence professionnelle Métiers du numérique ou Master en communication marketing et digitale

Rémunération : pourcentage du SMIC calculé en fonction de l'âge de l'apprenti et du diplôme visé

Pourquoi travailler à l'UGA ?



Avantages sociaux

- Aide périscolaire
- Chèques vacances, Restauration, Aide au transport, CESU
- CAESUG



Concilier vie personnelle et professionnelle

- Droit à congés (à partir de 45 jours/an), ≠ modalités horaires, télétravail sous conditions
- Etablissement engagé (QVT handicap, diversité, parité)



Accompagnement

- Mobilité
- Accompagnement personnalisé des parcours professionnels : formation, préparation concours, dynamisation de carrière



Campus dynamique

- Installations sportives
- Activités culturelles et artistiques
- Cadre de travail exceptionnel
- Accessibilité facilitée

Comment candidater :

CV et lettre de motivation
+ références
APP - IUT1

Mail à dgdrh-
recrutement@univ-
grenoble-alpes.fr
Avant le
25/04/2021

Chargé-e de
recrutement :
Maud COURT-
DUMONT

Date prévisionnelle
des entretiens
mai/juin 2021