

Mieux comprendre les médias d'information au XXI^e siècle

Thématique : Ouverture aux enjeux littéraires,
linguistiques et médiatiques

Codes : UCW0L240 - UCW0M314

Responsable ETC : Joëlle BOURGIN

Mail : joelle.bourgine@univ-grenoble-alpes.fr

Organisation

Nbre heures/semestre : : 18h+

évaluation de la session de rattrapage
capacité par groupe : 100

Nbre de groupes : 1

Créneaux horaires

(susceptibles d'être modifiés-cf. planning sur Léo !)

Lundi de 17h30 à 19h30

ETC ouvert : S2

Public concerné : L1 L2 L3 M1 M2

Nature : CM

Evaluation

**Modalités contrôle de
connaissances : Contrôle continu**

Notation /20 - coef 1

Session 1 :

AUTRE : 2 devoirs maison

Session de rattrapage intégrée à la
session 1 :

ECRIT : 1h45



Pré-requis

Aucun

Programme

Cet enseignement s'intéresse aux médias d'information, principalement français, qu'il abordera à travers 3 grandes questions interdépendantes.

Tout d'abord, nous nous demanderons comment travaillent aujourd'hui les journalistes. Nous verrons ainsi que la déontologie journalistique - incarnée par les figures du grand reporter et de l'enquêteur persévérant - est mise à mal par différentes pressions structurelles.

Ensuite, nous discuterons de l'objectivité des médias. S'il s'agit d'une valeur professionnelle - revendiquée notamment à travers le fact-checking -, cette notion gagne à être interrogée. Tout message médiatique opère en effet un cadrage de la réalité et comprend une dimension performative.

Enfin, nous examinerons l'évolution récente du financement des médias d'information et ses conséquences possibles. Ce sera l'occasion d'évoquer la concentration économique dans ce secteur d'activité et le rôle de la publicité, mais aussi les modes de fonctionnement des médias dits indépendants.

Chacun de ces 3 volets sera traité en s'appuyant sur des exemples de productions médiatiques (presse écrite, audiovisuelle, dite « pure player » ou exclusivement en ligne) du XXI^e siècle.

Bibliographie & webographie indicatives

Daniel Bonvoisin, Yves Collard, Martin Culot, et Brieuc Guffens, La critique de l'information - 5 approches pour une éducation aux médias. Média Animation, Les dossiers de l'éducation aux médias, Bruxelles, 2020

Patrick Charaudeau, Les Médias et l'information.

L'impossible transparence du discours, De Boeck-Ina, 2011
Jean-Marie Charon, Les médias en France, La Découverte, 2014

Erik Neveu, Sociologie du journalisme, La Découverte, 2019

<https://www.acrimed.org/>

<https://www.arretsurimages.net/>

<https://juliacage.com/>

Compétences à acquérir

Principales compétences à acquérir :

- situer les discours contemporains sur les médias d'information, identifier les débats structurants et leurs enjeux
- tenir compte des dynamiques de production, de circulation et de réception de l'information dans sa propre pratique de « consommateur/trice » de contenus d'information.