

## Médias et questions internationales

Thématique : Institutions et enjeux démocratiques dans le monde

Codes : UCW0160

Responsable ETC : Maria HOLUBOWICZ

Mail : maria.holubowicz@univ-grenoble-alpes.fr

## Organisation

**Nbre heures/semestre** : 22h +  
évaluation terminale + évaluation de la  
session de rattrapage  
capacité par groupe : 150  
Nbre de groupes : 1

### Créneaux horaires

(susceptibles d'être modifiés-cf. planning sur Léo !)

**Mardi de 17h30 à 19h30**

**ETC ouvert** : au S1

**Public concerné** : L1 L2 L3

Nature : CM

## Evaluation

### Modalités contrôle de connaissances :

Notation /20 - coef 1

Session 1 :

ÉCRIT 1h30

Session de rattrapage : OBLIGATOIRE

Écrit 1H30



## Pré-requis

Aucun

## Programme

Ce cours a pour objectif de présenter les principaux acteurs, enjeux et problématiques des médias dans leur dimension internationale.

Plan général du cours :

Introduction générale : Mondialisation des médias :  
histoire, définition des termes (CM1)

Partie I : Médias, relations internationales, rivalités et  
influence

Introduction (CM2)

Chap. 1. La guerre idéologique - une guerre d'information :  
les communications internationales à l'époque de la  
guerre froide (CM2)

Chap. 2. L'action subversive des médias (CM3 + CM4)

Chap. 3. Médias et diplomatie (CM5)

Chap. 4. Médias et conflits armés (CM6)

Partie II : Médias, mondialisation et cultures

Introduction (CM7)

Chap. 5. Les cultures dans un monde globalisé  
(CM7+CM8)

Chap. 6. Les médias entre les cultures locales et les  
cultures globales (CM9+CM10)

Séance de révision (si temps) (CM11)

Examen (CM12)

## Compétences à acquérir

Comprendre différents enjeux des médias dans la  
perspective internationale (enjeux historiques, culturels,  
sociaux, économiques, politiques).

Acquérir les principaux outils théoriques (concepts,  
approches) permettant d'analyser l'internationalisation des  
médias.

Prendre connaissance de la diversité des acteurs et des  
secteurs impliqués dans cette internationalisation et  
comprendre la spécificité de leurs relations mutuelles.

Par ce moyen, prendre conscience du développement  
croissant des relations et des dépendances réciproques au  
niveau mondial qui touchent pratiquement tous les domaines  
de l'activité humaine aujourd'hui.