

Recrute un / une

Chargé-e du partenariat, de la valorisation de la recherche et de la coopération internationale

Référence n° AP-1311-MACI

Type de recrutement	Niveau d'emploi	Localisation du poste
<p><i>Contractuels (CDD 1 an)</i></p> <p><i>Prise de poste : dès que possible</i></p> <p><i>100%</i></p>	<p><i>Niveau A - IGE</i></p>	<p><i>Structure Fédérative de Recherche (SFR) Création</i></p> <p><i>1221 avenue Centrale</i></p> <p><i>38040 GRENOBLE Cedex 9</i></p>

Contexte et environnement de travail

Située au cœur des Alpes, dans un environnement scientifique et naturel exceptionnel, l'Université Grenoble Alpes est une université de rang mondial pluridisciplinaire. Membre de la ComUE Université Grenoble Alpes et partenaire du projet Idex, elle est présente dans tous les grands classements internationaux (top 150 des universités mondiales - classement de Shanghai).

Elle compte 23 composantes, dont l'ESPE, 3 instituts universitaires de technologie, 1 école d'ingénieurs, 1 IAE et plus de 80 laboratoires de recherche ; et accueille plus de 45 000 étudiants avec le concours de 3200 emplois d'enseignants-chercheurs, chercheurs et enseignants, et de 2600 personnels de support et d'accompagnement.

Découvrez l'Université Grenoble Alpes (UGA) sur son site internet : www.univ-grenoble-alpes.fr

Description de la structure

Le poste de Chargé-e du partenariat, de la valorisation de la recherche et de la coopération internationale est proposé dans le cadre de l'ouverture en 2019 de la Maison de la Création et de l'Innovation pour trois structures hébergées : SFR Création, FR Innovacs et SFR Santé et Société afin d'impulser des synergies entre leurs communautés scientifiques, d'offrir un appui au montage de projets internationaux et interdisciplinaires et d'assurer la promotion et le financement de la recherche menée à l'UGA en réponse aux objectifs posés par l'IDEX.

Le poste à caractère transversal avec un temps de travail partagé entre trois structures (SFR Création- 50%, FR Innovacs - 25% et SFR Santé et Société - 25%) est affecté en gestion administrative à la SFR Création.

La Structure Fédérative de Recherche Création (N° 4269 UGA) coordonne des activités de recherche et de formation autour des pratiques et processus de création pluridisciplinaires, développées en concertation avec ses 12 laboratoires de recherche en arts, lettres, sciences humaines et sociales, informatique. L'ensemble de ces activités abordent la question des pratiques, pensées et processus de création d'un point de vue interdisciplinaire, tout en favorisant la collaboration entre des artistes professionnels et des chercheurs. La portée fédératrice de la structure s'étend par ailleurs à la mise en place de différents partenariats et collaborations avec de nombreux acteurs socio-économiques, culturels et artistiques du bassin grenoblois ainsi qu'à l'échelle nationale et internationale.

La FR « Innovation, Connaissances et Société » (INNOVACS FR 3391 CNRS / UGA / G-INP) rassemble des acteurs du site grenoblois souhaitant travailler sur les questions relatives à l'Innovation, avec en perspective les grands enjeux sociétaux comme la Planète durable, l'Information ou encore la Santé. Elle fédère depuis 2010 dix-sept laboratoires de recherche en sciences humaines, sociales et sciences de l'ingénieur pour travailler sur des questions de recherche en innovations de manière pluridisciplinaire. Le terme « innovation » doit être pris dans son acception la plus large, au-delà de l'innovation technologique ou de produit à proprement parlé, à savoir les innovations au niveau des systèmes de production, des rapports marchands, des mécanismes de gouvernance, des modalités de production des connaissances scientifiques, ou des politiques et modèles d'action publique.

La Structure Fédérative de Recherche Santé et Société (UGA) coordonne des activités de recherche interdisciplinaires, de formation et de valorisation autour de questions de santé qui répondent à d'importants enjeux sociétaux. En concertation avec 16 unités de recherches et des partenaires de la société civile, son activité est organisée autour du domaine de la santé, du bien-être, et de la prévention et du domaine des déficiences, des handicaps et de l'adaptation. Les projets ont une portée locale, nationale et internationale.

Mission du poste et activités principales

La mission principale du poste est de proposer et réaliser des opérations de partenariat et de valorisation au niveau international. Les activités sont les suivantes :

- Accompagner les scientifiques dans le montage de leurs projets,
- Détecter les projets à potentiel de valorisation dans les laboratoires,
- Réaliser une veille technologique et méthodologique sur les domaines concernés par les projets,
- Évaluer le contexte et les enjeux pour proposer un cadre adapté au montage des projets internationaux,
- Assurer les relations entre les laboratoires de l'établissement et les partenaires dans un contexte national et international,
- Négocier et rédiger des contrats relevant du partenariat et de la valorisation,
- Assurer le suivi des partenariats et piloter le reporting requis, produire des bilans, des rapports relatifs à un portefeuille de projets, renseigner des tableaux de bord et élaborer des rapports sur les activités de valorisation,
- Piloter les aspects logistiques, administratifs et financiers liés aux modalités de valorisation de la propriété intellectuelle,
- Contribuer à la protection des résultats de la recherche en participant à des actions de sensibilisation et de formation des chercheurs,
- Participer à des manifestations relatives à la valorisation et au transfert de technologies,
- Contribuer à l'élaboration de documents d'information et de promotion.

Profil recherché

Compétences attendues :

- Méthodologie de conduite de projet
- Capacité à travailler en équipe et établir des relations
- Environnement et réseaux professionnels
- Droit public, droit de la propriété intellectuelle et droit des contrats
- Organisation et fonctionnement de l'enseignement supérieur et de la recherche publique
- Modes de fonctionnement des administrations et finances publiques
- Langue anglais niveau C1 (cadre européen commun de référence pour les langues) et autre langue étrangère niveau B1 à B2
- Élaborer des études de faisabilité
- Rédiger des rapports ou des documents
- Transmettre des informations
- Conduire une négociation, convaincre
- Concevoir des tableaux de bord
- Animer une réunion
- Utiliser les outils bureautiques
- Adaptabilité et réactivité

Expérience professionnelle souhaitée : débutant de 2 à 5 ans + de 5 ans

Une expérience en management des projets européens et internationaux est particulièrement appréciée.

Formation, diplôme : formation scientifique, juridique, conduite de projet de recherche et de valorisation, coopération internationale, management de l'innovation

Informations générales

Rémunération : en référence aux grilles de rémunération de la fonction publique niveau IGE et selon expérience.

Avantages sociaux :

- Droit annuel à congé : 45 jours ouvrés
- Temps de travail : plusieurs modalités, possibilité de télétravail sous conditions
- Possibilités de subventions : restauration, transports publics, activités périscolaires, culturelles...
- Installations sportives
- Chèques vacances...

Procédure de recrutement

↳ **Les personnes intéressées doivent faire parvenir par voie électronique** : un CV accompagné d'une lettre de motivation en rappelant la référence suivante **AP-1311-MACI**, au plus tard **le 06/01/2019** à l'adresse suivante :

Antoine PHILIBERT – Chargé de recrutement

Mail : dgdrh-recrutement-idex@univ-grenoble-alpes.fr

↳ Pour les questions relatives à la fonction, vous pouvez contacter :

Nataliya GRULOIS, Responsable administrative de la SFR Création

Mail : nataliya.grulois@univ-grenoble-alpes.fr

Gretchen SCHILLER, Directrice d'Arts in the Alps (SFR Création)

Mail : gretchen.schiller@univ-grenoble-alpes.fr

Céline BAEYENS, Directrice adjointe de la SFR Santé et Société

Mail : celine.baeyens@univ-grenoble-alpes.fr

Daniel LLERENA, Directeur de la FR Innovacs

Mail : daniel.llerena@univ-grenoble-alpes.fr