



Site universitaire Latour Maubourg, bâtiment Marguerite Soubeyran.

L'UGA, un moteur de la dynamique socio-économique et culturelle des territoires de Drôme et d'Ardèche

«Considérant qu'il n'est rien de plus utile au genre humain que la science, nous entendons, en vue de sa perpétuelle conservation et de son progrès, créer dans les terres de notre obéissance une université où les étudiants soient illuminés de la doctrine, afin que, devenus doctes, ils brillent dans notre patrie comme la splendeur du firmament. Et puisque, entre toutes les autres cités, notre cité de Valence à l'excellence du site, qu'elle est un lieu insigne, d'accès facile, qu'elle renferme des logements décents en beaucoup de maisons pour y recevoir à souhait de nombreux étudiants, qu'elle est en une région peu accidentée et fertile, où l'on respire un air salubre, tout près de fleuves navigables aptes à procurer à ces étudiants avec facilité et abondance les vivres et autres nécessités, Valence, dis-je, nous paraît des plus propres à recevoir l'Université que nous avons l'intention de créer»

Lettre patente du 26/07/1452 du Dauphin Louis II

L'Université Grenoble Alpes (UGA) est une université de rang mondial, moteur de la dynamique socio-économique et culturelle des territoires sur lesquels elle est implantée. Si l'UGA porte dans son nom son identité géographique, elle est également présente sur différents territoires de l'académie de Grenoble.

Le Campus UGA Valence Drôme-Ardèche constitue l'implantation la plus importante de l'UGA en dehors de la métropole grenobloise. Ce site est l'héritier d'une longue tradition universitaire dont l'origine date de 1452 avec la création par le Dauphin Louis, futur Louis XI, de l'université de Valence en Dauphiné.

Malgré les vicissitudes de l'histoire, l'enseignement supérieur universitaire est aujourd'hui solidement ancré sur ce territoire. Porté par une université mondialement reconnue et bénéficiant du soutien constant des collectivités territoriales, le Campus UGA Valence Drôme-Ardèche est un acteur incontournable de son territoire.

LE CAMPUS UGA VALENCE DRÔME-ARDÈCHE

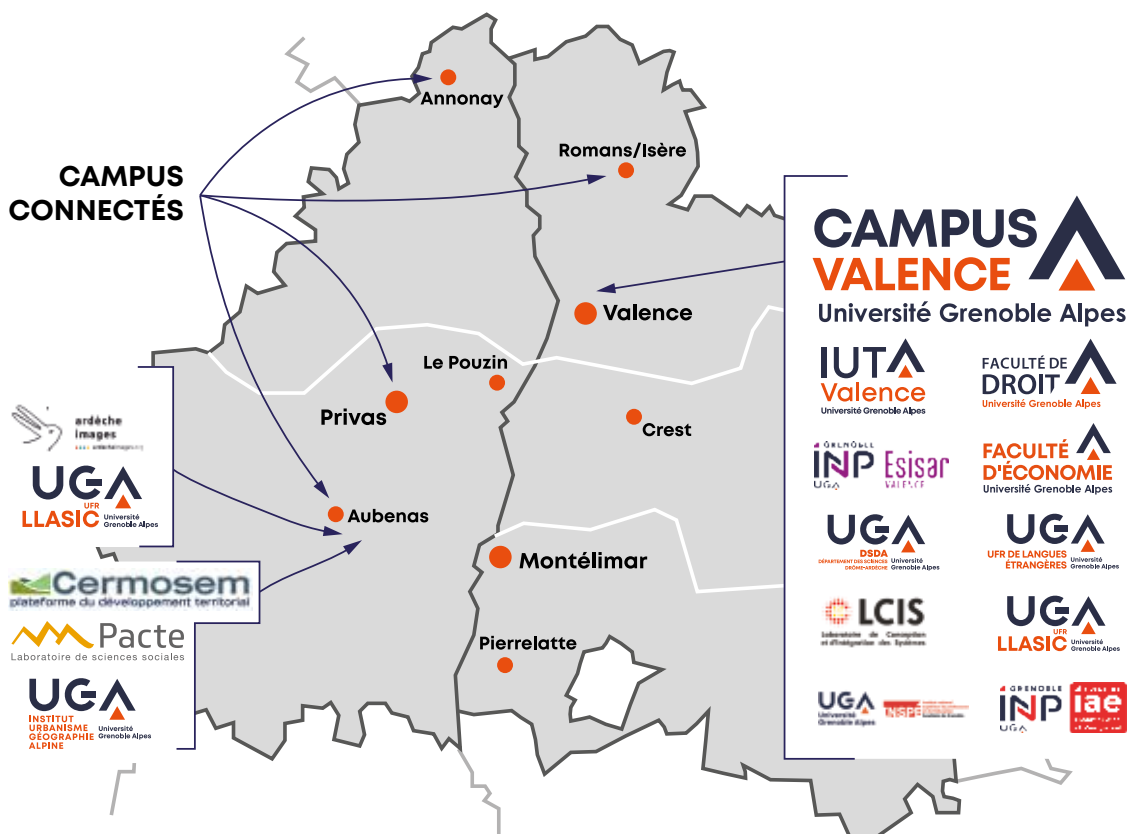
Le Campus de Valence est l'une des trois zones universitaires de l'Académie de Grenoble avec le pôle savoyard (Université Savoie Mont-Blanc) et le pôle grenoblois.

De par son nombre d'étudiants et de formations, ce campus territorial est le 1^{er} site universitaire délocalisé d'une université métropolitaine en France.

Avec 48 000 m² de patrimoine et 2 implantations principales au sein de la ville de Valence, il compte près de 4 500 étudiants inscrits dans une cinquantaine de formations universitaires diplômantes. Avec les autres formations post-bac portées par différentes structures - dont certaines sont conventionnées avec l'UGA (CPGE, IRFSS, Ocellia) - plus de 10 000 étudiants en Drôme-Ardèche peuvent suivre l'une des 120 formations supérieures proposées sur les deux départements.

L'UGA dispose également d'un autre site de formation-recherche dans le département de l'Ardèche : le Campus rural de Mirabel hébergeant le CERMOSEM et le site de Lussas siège d'un partenariat avec l'association Ardèche Images autour du Master documentaire de création.

ZONE D'IMPACT



4 500 étudiants

50 formations diplômantes

3 composantes de l'UGA et de Grenoble INP-UGA : l'école d'ingénieurs ESISAR, l'IUT, le département en sciences Drôme Ardèche (physique, chimie, mathématique, informatique et sciences et techniques des activités physiques et sportives)

6 antennes de composantes de l'UGA et de Grenoble INP-UGA : les facultés de droit, d'économie, les UFR Langues étrangères (LE), Langage lettres, art du spectacle, information communication et journalisme (LLASIC), Grenoble IAE, l'Institut national supérieur professorat et de l'éducation (INSPE)

Un laboratoire de recherche dans les domaines des systèmes embarqués et communicants et de la cybersécurité : le LCIS (Grenoble INP-UGA, UGA).

Une plateforme de développement territorial située en Ardèche, à la fois site de recherche, de formation (antenne de l'institut d'urbanisme et de géographie alpine) et d'animation scientifique : le CERMOSEM

10 associations étudiantes

Des services en appui : Maison de l'étudiant, restaurants et résidences du Crous Grenoble Alpes, bibliothèque universitaire, service des sports, centre de santé, service d'orientation et d'insertion professionnelle, service relations internationales, service culture...

Une Agence de Développement Universitaire Drôme-Ardèche (ADUDA)

qui contribue à fédérer et coordonner les acteurs locaux de l'enseignement supérieur et de la recherche et les collectivités territoriales.



Site Briffaut, bâtiment de l'Ecole d'Ingénieur ESISAR

© ADUDA

L'IMPACT ÉCONOMIQUE

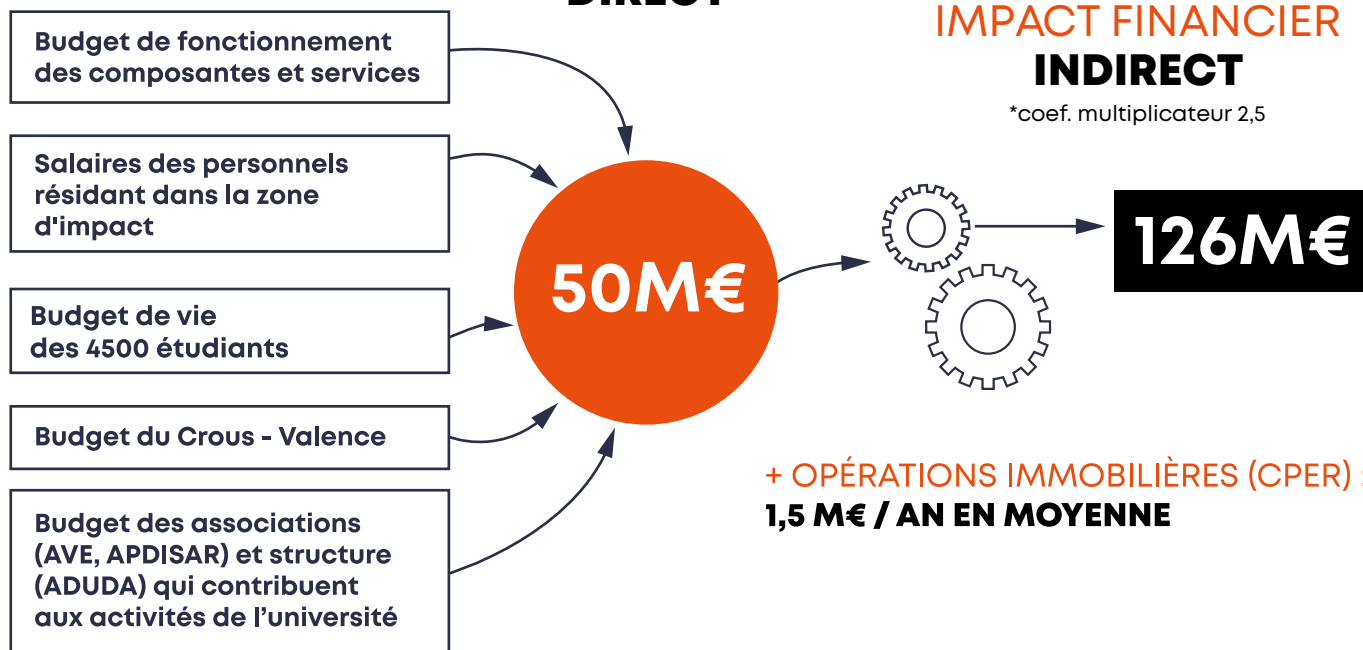
L'impact économique du Campus UGA Valence Drôme-Ardèche se mesure sur deux volets : en termes budgétaires et en termes d'emplois. Le budget des composantes et services de l'UGA ainsi que des structures avec lesquelles elle travaille (Crous, ADUDA...), le salaire des enseignants et personnels, le budget de vie des étudiants sont dépensés dans la zone d'impact. Les universités sont par ailleurs des employeurs importants dans une ville.

Les dépenses que réalise le Campus sur les territoires de Drôme et d'Ardèche peuvent être directes (budget de fonctionnement et immobilier des composantes et services du campus) ou induites (rémunérations des personnels résidant dans la zone d'impact), soit 17 millions pour l'année 2019. Elles sont complétées par les dépenses générées par le budget de vie des 4 500 étudiants du Campus, la part du budget du Crous consacrée aux étudiants de l'UGA-Valence et le budget des associations (AVE, APDISAR) et structures (GIP ADUDA) qui contribuent aux activités de l'université, soit 33 millions.

Un impact financier indirect est calculé par l'application d'un coefficient multiplicateur qui matérialise les effets d'entraînement générés par les dépenses du Campus de Valence. Ainsi, les 50 millions vont produire après l'application d'un coefficient multiplicateur de 2,5, un impact financier total de 126 millions sur le territoire.

A cela s'ajoutent les montants du CPER destinés aux opérations immobilières : 9 millions d'euros pour la période 2016-2023, soit 1,5 M€ par an en moyenne.

IMPACT FINANCIER DIRECT



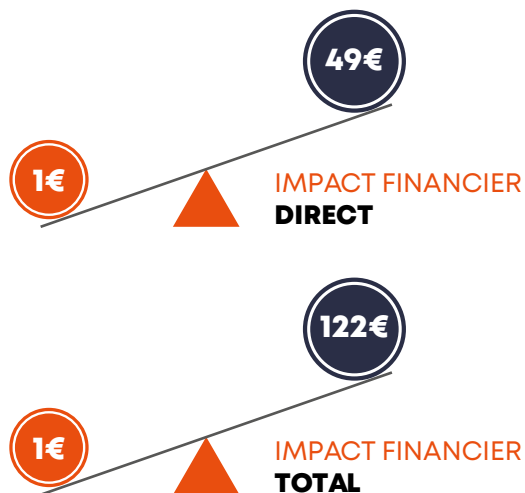
Quel est l'effet levier des dotations octroyées par les trois collectivités locales (Valence Romans Agglo, le Département de la Drôme et le Département de l'Ardèche) ? Sachant qu'elles attribuent chaque année environ 826 000 € à l'UGA Valence Drôme-Ardèche (hors CPER), complétés par 202 000 € d'aides aux étudiants (bourses, prêts...), le ratio dotations/Impact financier direct permet de conclure que 1€ engagé a un effet de levier de retour de 49€, en termes d'impact financier direct, et 122€ en termes d'impact financier total.

En termes d'emplois :

1100 personnes interviennent pour faire fonctionner les activités de l'UGA Valence Drôme-Ardèche : 540 vacataires, 430 enseignants et 140 personnels administratifs, soit 314 ETP résident en Drôme Ardèche. D'autres emplois provenant de structures qui travaillent de manière indirecte pour l'université (Crous, ...) peuvent être identifiés : 30 ETP.

Au total, ce sont donc 343 emplois permanents qui résident sur le territoire du fait de la présence de l'UGA.

Quel effet levier pour les 3 collectivités locales (CD 26, CD 07, Agglo) ?



DONNÉES CLÉS

La présence du Campus UGA Valence Drôme-Ardèche rapporte au territoire 50 M€ de retombées directes (budget des composantes et services, salaire des personnels résidants, dépenses des étudiants, du CROUS et des associations ou structures qui contribuent aux activités de l'université), hors investissement immobilier du CPER.

Avec l'application d'un coefficient multiplicateur de 2,5 (effet d'entraînement ou indirect), l'impact financier total du Campus UGA Valence Drôme-Ardèche est de 126 M€

Ramené à l'apport annuel des 3 collectivités locales, 1€ investi crée un effet levier de 49€.

343 personnels permanents en lien avec l'UGA résident sur le territoire.



Forum des sports, rentrée universitaire

L'IMPACT ÉDUCATIF

L'impact éducatif du Campus UGA Valence Drôme-Ardèche se mesure à travers la diversité de son offre de formation, son adéquation aux attentes des néo-bacheliers et aux besoins des acteurs socio-économiques du territoire.

Le Campus UGA Valence Drôme-Ardèche combine l'atout de proximité et celui d'une université de rang mondial (l'UGA est régulièrement classée dans le top 150 de Shanghai), sur un site à taille humaine, dont les formations professionnalisantes visent à répondre aux besoins du tissu économique local. Il est pour les jeunes de Drôme-Ardèche une porte d'accès directe à l'enseignement supérieur universitaire leur permettant ensuite de poursuivre de plus longues études soit sur place, soit à Grenoble. Il est ainsi un facteur important de rétention de la jeunesse sur le territoire que ce soit à court et moyen termes.

C'est un campus pluridisciplinaire qui propose une cinquantaine de formations à ses 4 500 étudiants. L'offre de formation est équilibrée entre licences générales et formations professionnalisantes plus en lien avec l'économie locale et davantage liées aux dynamiques et besoins du territoire. Chaque année environ 1 400 étudiants en sortent diplômés.

L'offre de premier cycle (bac + 3) y est riche avec 10 licences générales et 2 doubles licences. 4 DUT (devenus Bachelors Universitaires de Technologie), 16 licences professionnelles et 4 Diplômes d'Université sont également proposés ; ils visent à répondre aux besoins en compétences des acteurs socio-économiques du territoire.

Pour ce qui concerne les seconds cycles, 7 masters et 2 diplômes d'ingénieur complètent l'offre de formation.

C'est un campus de proximité dans le sens où une large proportion des publics accueillis ont eu leur baccalauréat en Drôme-Ardèche (environ 62%) et que sa taille facilite la personnalisation du suivi des étudiants et la réussite du plus grand nombre.

Ce campus joue un rôle essentiel dans la réduction des inégalités sociales : 45 % des étudiants sont boursiers (50% en Licence et DUT), taux bien supérieur à celui des étudiants de Grenoble (30%) et au taux national (37%).

Les formations de second cycle (masters, ingénieurs) ainsi que les licences professionnelles attirent des étudiants de toute la France et contribuent à la visibilité nationale du campus. Un tiers des étudiants du Campus ont obtenu leur bac dans un autre département que celui de la zone d'impact ; ce taux le situe en haut de la fourchette des campus territoriaux.

Avec 7% d'étudiants internationaux, dont une majorité en provenance de pays francophones, l'attractivité internationale du campus reste modeste.

DONNÉES CLÉS

Avec un taux de boursiers de plus de 45% (30% à Grenoble) et un taux élevé d'étudiants issus de Drôme et d'Ardèche (62%), le Campus UGA Valence Drôme-Ardèche joue un rôle essentiel dans la réduction des inégalités sociales et territoriales. Il permet aux jeunes de ces territoires «d'oser l'université» et de rester sur le territoire pendant la durée de leurs études.

Il propose une offre de formations riche (50 mentions) et diversifiée, entre licences générales et formations professionnelles (BUT, Licences Pro., Master Pro., filières d'Ingénieurs) visant à répondre aux besoins en compétences des acteurs socio-économiques locaux, dont certaines sont uniques au site.

Les masters, l'école d'ingénieurs et dans une moindre mesure les Licences professionnelles attirent des étudiants de toute la France.

Avec 1400 étudiants diplômés chaque année, le Campus UGA Valence Drôme-Ardèche constitue une ressource importante pour le tissu socio-économique local.



Chambre anéchoïque de la plateforme technologique Esynov (Grenoble INP-UGA)

IMPACT SUR LE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

L'impact sur le développement du tissu socio-économique du Campus UGA Valence Drôme-Ardèche se mesure à travers les diverses ressources universitaires mises à sa disposition et aux actions pour stimuler l'entrepreneuriat étudiant.

Plusieurs parcours de formation prévoient des temps de mise en situation professionnelle qui prennent la forme de stages plus ou moins longs (en licence), de projets industriels (à l'ESISAR), de projets tuteurés (à l'IAE et en IUT), ou de missions et autres exercices visant à répondre à une problématique professionnelle. Ces temps qui facilitent l'insertion et le transfert de compétences, sont particulièrement importants pour le Campus UGA Valence Drôme-Ardèche qui a développé des formations en lien avec le tissu socio-économique local notamment en licences professionnelles masters et formations d'ingénieur. Ils constituent une ressource pour le tissu socio-économique local estimé à environ 250 ETP/ an.

366 étudiants sont inscrits en alternance, modalité d'enseignement mixant des périodes de cours et de travail en entreprise. Les licences professionnelles représentent 60 % des alternants, les masters 21 % et le cursus ingénieur 19%. Il s'agit d'une ressource considérable pour les entreprises du territoire représentant 111 ETP/ an.

Diverses manifestations organisées par les composantes et services visent à faciliter la rencontre des étudiants avec les professionnels du territoire (forum des métiers, journées portes ouvertes, journées de l'entreprise). Elles ont un rôle de sourcing pour les emplois intermédiaires et pour les diplômés qui rejoignent le marché du travail.

Le Campus de Valence constitue ainsi un vivier important pour les secteurs économiques et les entreprises locales dans les domaines du numérique et digital, de la banque et finance, de la logistique, du management, de l'agroalimentaire et du tourisme.

Des formations comme la Lpro Management et gestion des organisations – Parcours Création et reprise de la PME PMI ou le DU Créateur d'activité (IUT) préparent spécifiquement à la création ou à la reprise d'entreprises du territoire. Elles constituent une bonne base pour le développement de l'entrepreneuriat. Des outils d'observation et de développement se mettent également en place via le Pôle Étudiants Pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat (PEPITE oZer) porté par l'UGA. Ce pôle bénéficie d'un écosystème déployé sur Valence-Romans avec la présence d'un incubateur (Généo), de la Pépinière d'entreprises de la CCI, de l'association Les Entrepreneuriates en Rhône-Alpes (ALERA).

Le dispositif CoCoon (courtage de connaissances) porté par l'UGA – une cellule opérationnelle d'intermédiation ESRI, entreprises, collectivités et citoyens, mis en place dans le projet Start-up de territoire de Valence-Romans Agglomération et du groupe Archer (PIA4) – vise à rapprocher l'université du tissu socio-économique.

Enfin, des outils spécifiques comme la plateforme technologique « Esynov » de l'ESISAR ou des actions de transfert de technologie menées par l'APDISAR sont directement mis au service des entreprises. L'association pour la promotion et le développement de l'ESISAR (APDISAR) prospecte les entreprises afin d'identifier leurs besoins techniques et formaliser des collaborations pour y répondre. Elle organise des actions de transfert de technologie en relation directe avec les entreprises industrielles (une centaine de contrats par an).

DONNÉES CLÉS

Un impact considérable en ressources apportées via l'alternance, les stages, les missions pour les entreprises qui représentent annuellement plus de 360 ETP.

Des initiatives facilitant le sourcing pour les emplois intermédiaires

Un impact sur l'entrepreneuriat via des formations dédiées à la création et la reprise d'entreprises, les activités de soutien à l'entrepreneuriat étudiant du PEPITE oZer.

Un dispositif innovant – CoCoon (Courtage de Connaissances) – qui vise à rapprocher les acteurs socio-économiques locaux avec l'ensemble de l'offre de services universitaires (stages, formations, recherche, valorisation...).

Des outils spécifiques tels que la plateforme technologique Esynov et du transfert de technologie avec l'APDISAR.



Fête de la science (édition 2018) : village des sciences, bâtiment M. Soubeyran

IMPACT DE LA PRODUCTION INTELLECTUELLE

L'impact sur la production intellectuelle du Campus UGA Valence Drôme-Ardèche se mesure à travers la production de connaissances issues de programmes de recherche ou d'activités menées avec les acteurs socio-économiques du territoire visant à résoudre les défis auxquels ils sont confrontés. Il correspond aussi à la diffusion des savoirs dans l'environnement de l'université, via des colloques, séminaires et actions de vulgarisation scientifique.

La production de connaissances s'appuie sur :

La présence de deux structures de recherche : le LCIS à Valence et le CERMOSEM à Mirabel en Ardèche,

Des partenariats noués avec le monde socio-économique,

Des manifestations, colloques, séminaires, congrès organisés par l'ensemble des acteurs universitaires (laboratoires, composantes, services...).

Le laboratoire de conception et d'intégration des systèmes (LCIS) est une Équipe d'Accueil fondée en 1996, dont les activités de recherche concernent principalement les systèmes embarqués et communicants. Les thèmes abordés portent sur la spécification, la modélisation, la conception, la communication, la validation et le diagnostic de ces systèmes. Le laboratoire propose de nouvelles méthodes et modèles, et élabore des outils qui sont le plus souvent appliqués au milieu industriel. Sur le dernier contrat quinquennal (2014-2018), le laboratoire a produit 45 thèses, 102 articles dans des revues à comité de lecture, 22 conférences invitées, 226 communications avec actes dans un congrès international, 21 ouvrages, chapitres ou éditions d'ouvrage, et 7 brevets. Un enseignant-chercheur est membre de l'IUF et a reçu des distinctions nationales et internationales prestigieuses.

Le CERMOSEM créée en 1994 est une antenne de l'Institut d'Urbanisme et de Géographie Alpine et du laboratoire de recherche PACTE (l'un des plus gros laboratoires de sciences sociales de France). C'est une plateforme de recherche et de formation axée autour du développement territorial. Les thématiques de recherche portent sur les dynamiques territoriales, le tourisme, les pratiques récréatives, l'environnement, la gestion du patrimoine, et les transitions. Son implantation géographique et son positionnement

thématique en font un lieu de recherche singulier et reconnu pour son travail sur les dynamiques territoriales notamment en contexte de ruralité au regard des transitions en cours. De nombreux colloques et séminaires sont organisés sur le site, qui est un lieu de débats et d'échanges entre les chercheurs et les acteurs du développement territorial.

Ces deux structures de recherche ont élaboré de nombreux partenariats avec les entreprises ou les collectivités locales. On peut citer par exemple, 2 chaires («Trust», «Cyber-résilience aérospatiale») montées en partenariat avec des entreprises qui témoignent de la capacité du LCIS à trouver des partenaires industriels pour développer ses recherches et de sa sensibilité aux préoccupations du tissu économique.

Le CERMOSEM pour sa part, est engagé dans de nombreux partenariats locaux, sous forme de recherche-action (par ex., Projet «Ardèche Jeunesse Innovation Ruralité» visant à accompagner la transformation des politiques jeunesse à l'échelle du département de l'Ardèche, Projet «Recreator» visant la diversification de l'offre de loisirs en milieu rural ; projet «Re-acteurs» visant à explorer les réseaux d'acteurs locaux porteurs d'innovations autour de la mobilité en contexte de ruralité).

Différentes activités pédagogiques contribuent également à la production de connaissances concourant au développement du territoire : projets tuteurés de l'IUT, l'IAE, du CERMOSEM (économie sociale et solidaire, développement et aménagement durables), documentaires réalisés par les étudiants du M2 «Documentaire de création» qui se nourrissent d'éléments locaux, et animations (colloques, congrès) du CERMOSEM sur les enjeux locaux impliquant les acteurs du territoire ardéchois.

DONNÉES CLÉS

Deux structures de recherche (le LCIS et le CERMOSEM) produisent des connaissances scientifiques, organisent des colloques, donnent des conférences, déposent des brevets et encadrent des thèses,

Ces structures sont engagées dans de nombreux partenariats avec les acteurs socio-économiques locaux contribuant ainsi à leur développement,

Différents dispositifs pédagogiques (projets tuteurés, documentaires, animations) se nourrissent de problématiques territoriales, participant ainsi au transfert des connaissances.



Challenge de l'étudiant

IMPACT SUR L'ÉCOSYSTÈME RÉGIONAL

L'impact sur l'écosystème régional du Campus UGA Valence Drôme-Ardèche se mesure à travers sa participation aux différents réseaux, à la fois académiques, culturels et économiques du territoire. La question implicite de cette partie est : «Qu'arriverait-il à la vie sociale, économique et culturelle de la zone d'impact si l'Université n'existait pas ?».

Le Campus UGA Valence Drôme-Ardèche développe des interactions fortes avec son environnement académique, institutionnel, culturel et économique et un peu plus de 80 accords de collaboration ont été recensés.

Des partenariats ont été développés avec les lycées afin d'informer les équipes pédagogiques et les élèves dans le cadre de la liaison lycée-université (LLU). Par ailleurs certaines formations professionnelles (notamment les licences professionnelles) sont conçues en étroite collaboration avec des établissements spécifiques (lycées agricoles et hôteliers, établissements privés comme le Centre d'études forestières et agricoles de Montélimar).

Les accords conclus avec les professionnels des métiers (chambres consulaires, CPME, commissaires aux comptes, institutions judiciaires ...) témoignent de la synergie créée entre les métiers et les formations professionnelles proposées.

Il en va de même s'agissant des partenariats développés avec l'industrie, notamment dans le cadre de l'Ecole d'ingénieur, de l'IUT et du laboratoire LCIS.

Enfin, plusieurs partenariats ont été noués entre l'UGA et les collectivités territoriales pour le fonctionnement du site et de certaines de ces composantes mais également à l'occasion de projets locaux dont la réalisation appelle la participation et la mobilisation de compétences de l'université (mise en place des campus connectés, démarche Harmonie 2030, marque «Drôme c'est ma nature», projet Start-up de territoire...). Ces partenariats locaux s'élargissent et se diversifient, notamment en Ardèche avec la présence du GERMOSSEM dont c'est bien la vocation en tant que plateforme du développement territoriale.

Au-delà des accords et conventions de partenariats, les interactions croisées entre le Campus et son environnement prennent d'autres formes : l'emploi de 500 vacataires pour les enseignements, l'implication de professionnels siégeant dans les instances de gouvernance ou au sein des conseils de perfectionnement de certaines formations, les responsabilités politiques ou associatives assurées par une vingtaine d'universitaires

Au niveau culturel, plusieurs partenariats ont été noués avec les institutions culturelles de la ville de Valence dans le cadre notamment de la licence «Arts du spectacle» ou pour l'organisation d'événements comme «Arts & Facs», la «Nocturne des étudiants au musée» qui permettent de donner une résonance supplémentaire à ces lieux culturels et à la vie étudiante du territoire. Des collaborations ont également été construites autour du Master «Documentaire de Création» avec l'association «Ardèche Images» et toutes les structures que celle-ci pilote dans le domaine du cinéma documentaire.

La contribution significative des étudiants à la dynamique associative, sportive, culturelle de la ville de Valence et des territoires notamment via l'AVE qui réunit environ 6500 adhérents sur les 10 000 étudiants de Drôme-Ardèche peut également être soulignée.

DONNÉES CLÉS

Plus de 80 accords de collaboration en cours entre le campus UGA Valence et l'environnement académique, institutionnel, culturel et économique,

Une implication forte des professionnels du territoire dans les formations et les instances universitaires et réciproquement des personnels universitaires dans la vie des territoires (Harmonie 2030, démarche ambassadeurs, responsabilités politiques et associatives...),

Une contribution originale du campus UGA Valence à la vie culturelle : Arts&Facs, Nocturne des étudiants au musée et les formations master documentaire de création, licence arts du spectacle...,

Des associations étudiantes (AVE) qui animent et dynamisent la ville (Challenge de l'étudiant, gala...).

IMPACT SOCIÉTAL

L'impact sociétal du Campus UGA Valence Drôme-Ardèche se mesure à travers les actions engagées par l'université en matière de RSE (responsabilité sociale et environnementale). Parce qu'elle est un lieu de recherche, de construction des savoirs et de formation des futurs cadres, sa responsabilité morale est grande. En tant qu'institution consciente agissant dans son environnement, elle peut également servir de modèle dans sa zone d'implantation.

La politique RSE constitue une des priorités de l'UGA et vient très récemment de faire l'objet d'un schéma directeur avec un portage fort par un vice-président RSE UGA. Le Campus UGA de Valence Drôme-Ardèche s'inscrit dans cette démarche et affiche sa volonté de développer un campus socialement responsable en Drôme-Ardèche avec les engagements suivants :

Capter plus d'étudiants du territoire : ceux allant sur d'autres sites (Lyon, Montpellier...) ou n'allant pas à l'université.

Faciliter les relations et expérimentations avec les acteurs socio-économiques du territoire.

Mettre en place des expérimentations dans le domaine du «développement durable» avec le projet d'un référent Valence au D.D.

Le Campus Valence Drôme-Ardèche est en lui-même une contribution à la politique RSE de l'établissement dans la mesure où il rapproche l'université de territoires souvent ruraux et de publics de milieux socio-professionnels moins favorisés que dans les grandes métropoles. Sa présence sur Valence mais également en Drôme-Ardèche ainsi que sa participation à des dispositifs comme les Campus connectés permettent de capter des publics qui n'iraient probablement pas à l'université.

Certaines de ses formations sont directement liées aux problématiques sociétales et environnementales (licences professionnelles Métiers de la protection et gestion de l'environnement...) ou – pour les formations généralistes – peuvent prévoir des modules de sensibilisation à la RSE. Enfin, de nombreux projets tuteurés ont pour thèmes l'aide humanitaire, l'économie sociale et solidaire, le développement et l'aménagement durables.

DONNÉES CLÉS

Rôle d'ascenseur social assuré par le campus UGA Valence Drôme-Ardèche, notamment pour les familles les plus modestes,

Des formations dans le domaine de l'environnement, des transitions et de l'aménagement du territoire,

Vote d'un plan stratégique et d'un schéma directeur RSE UGA intégrant le projet d'un campus socialement responsable en Drôme-Ardèche.



IMPACT D'IMAGE

L'impact du Campus UGA Valence Drôme-Ardèche sur l'image de la région se mesure à travers l'attractivité que peut avoir la région pour les entreprises, les familles et les étudiants du fait de la présence d'un pôle universitaire. Certaines entreprises ou certains organismes s'implantent dans une région en raison des compétences qu'ils trouveront localement et d'un environnement qui soit favorable à l'innovation et à la créativité. Il s'agit plus largement d'évaluer l'impact de l'université sur l'image de la région.

Le territoire Drôme-Ardèche, par la présence du Campus UGA Valence Drôme-Ardèche, bénéficie à la fois de l'image de l'UGA en tant que grande université internationalement reconnue et de celle d'un Campus de proximité, à taille humaine, ancré sur ses territoires.

Par ses formations professionnalisantes, l'université renforce l'image des territoires Drôme-Ardèche construite autour de la ruralité, du paysage, du patrimoine, du tourisme, de la gastronomie et de la vigne (LP gestion et marketing du secteur vitivinicole, LP concepteur de produits touristiques patrimoniaux, LP gestion des espaces naturels de loisirs, Master tourisme innovation transition...).

La diversité de l'offre de formation et les panels proposés, équilibre entre les formations de niche répondant aux besoins de l'environnement socio-économique territorial et formations généralistes visant à faciliter l'accès des jeunes drômois et ardéchois à l'enseignement supérieur font de Valence le premier campus délocalisé de France et dessinent l'image d'une ville et de territoires dynamiques.

Cette image est renforcée par le statut de Valence, capitale industrielle et économique du sud de Rhône-Alpes qui légitime un peu plus l'ensemble des formations en général et celle d'ingénieur en particulier.

Les actions engagées en faveur de l'aménagement des territoires ruraux et des individus qui y vivent (Campus connectés, actions du CERMOSEM...) ajoutent à l'image que véhicule le campus, des valeurs de solidarité.

Les animations culturelles à forte visibilité (Arts & Facs, Nocturne des étudiants), les activités sportives, les événements phares comme la journée de rentrée de septembre «UGA c'est party» et les initiatives des «BDE» ou de l'Association valentinoise des Etudiants (AVE) comme le «Challenge de l'étudiant» valorisent Valence en tant que ville universitaire.

Enfin, les partenariats créés avec les acteurs locaux et la communauté d'intérêt qui lie l'université aux collectivités territoriales génèrent une valorisation mutuelle.

DONNÉES CLÉS

Valence, classée 1^{re} des 11 agglomérations de taille moyenne dans le baromètre 2020 «Attractivité des métropoles françaises» publié par Arthur Loyd notamment en raison «du meilleur appareil de formation et d'enseignement supérieur de sa catégorie»

AGGLOMÉRATION DE TAILLE MOYENNE

«LA PORTE DU MIDI TOUJOURS AU RENDEZ-VOUS

Valence termine cette année encore la course en pole position de sa catégorie. Les atouts de son territoire, situé entre Vercors et Provence, sont désormais connus et tiennent la comparaison avec des aires urbaines d'une toute autre envergure : une croissance démographique comparable à celle d'Angers ou Orléans, un capital humain qualifié au même niveau que Metz ou Caen, ou encore, une accessibilité digne de certaines grandes métropoles.

D'autres aspects viennent consolider l'attractivité de la capitale de la Drôme : elle dispose du meilleur appareil de formation et d'enseignement supérieur de sa catégorie, et d'aménités urbaines très appréciées (offre culturelle, tables étoilées et mondialement connues, etc.)»

Baromètre 2020, Arthur Loyd.



© ville de Valence Patrick Gardin



Site Latour Maubourg, sculpture de Georges Meurdra et Bibliothèque Universitaire Rodophe Pesce

UNE ÉTUDE D'IMPACT DU CAMPUS DE VALENCE SUR SON ENVIRONNEMENT

Afin d'apprécier et de partager les impacts des activités universitaires en Drôme-Ardèche, le Président de l'UGA et le Vice-Président Valence ont souhaité réaliser une étude d'impact du Campus UGA Valence Drôme-Ardèche, avec l'appui de l'Agence de Développement Universitaire Drôme-Ardèche (ADUDA).

S'il ne fait aucun doute que celui-ci participe au développement économique, social et culturel des territoires sur lesquels il développe ses activités, peu d'éléments objectifs et structurés ne sont pourtant disponibles pour en apprécier l'étendue.

L'objectif de cette étude est d'explicitier les nombreux impacts produits par le Campus UGA Valence Drôme-Ardèche, qu'ils soient directs ou indirects, immédiats ou différés, mesurables ou non-mesurables et de rappeler ainsi sa contribution et sa responsabilité à la dynamique des territoires de Drôme et d'Ardèche.

LE PROGRAMME UNIS

Pour ce faire, la Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises (FNEGE) a été sollicitée pour le programme rigoureux et complet dénommé *University Impact System* (UNIS) qu'elle a créé et expérimenté.

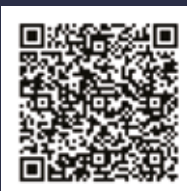
Ce programme UNIS permet d'évaluer la nature et l'étendue des différents impacts que peut avoir une Université sur son environnement immédiat. Il identifie les contributions, à la fois matérielles et immatérielles, qu'une université apporte à son environnement compte tenu de ses activités d'enseignement, de recherche, de vie étudiante, etc...

L'université dépense de l'argent dans sa zone d'impact, elle achète des biens et des services, elle fournit des emplois et paie des salaires qui sont partiellement dépensés dans sa zone d'impact. Elle retient ou attire des étudiants qui se logent et dépensent de l'argent pour leurs besoins courants.

Au-delà de cet impact quantitatif en termes d'emplois et de budget, une université contribue également à la vie sociale, culturelle, intellectuelle de son environnement, en bref, à sa notoriété et à son attractivité.

Au cœur du processus de mesure d'UNIS, on trouve un dispositif constitué de 150 indicateurs couvrant 7 dimensions :

- L'impact économique
- L'impact éducatif
- L'impact sur le développement des entreprises
- L'impact intellectuel
- L'impact sur l'écosystème
- L'impact sociétal
- L'impact d'image



Consulter
le rapport de
la FNEGE



Visionner
la restitution de
l'étude par les
experts de la FNEGE