

## Linguistique française : syntaxe et discours

Thématique : Culture sciences humaines et sociales

Codes : UCW0139

Responsable ETC : Lidia MILADI

Mail : lidia.miladi@univ-grenoble-alpes.fr

## Organisation

**Nbre heures/semestre** : 22h +  
évaluation terminale + évaluation de la  
session de rattrapage  
capacité par groupe : 40  
Nbre de groupes : 1

### Créneaux horaires

(susceptibles d'être modifiés-cf. planning sur Léo !)

**Mardi de 17h30 à 19h30**

**Non concernés : Sciences du langage**

**ETC ouvert : au S1**

**Public concerné : L1 L2 L3**

Nature : TD

## Evaluation

### Modalités contrôle de connaissances :

Notation /20 - coef 1

Session 1 :

ÉCRIT

ORAL

Session de rattrapage : OBLIGATOIRE

Écrit 1H30



## Pré-requis

Aucun

## Programme

Après avoir défini la phrase et l'énoncé, ce cours initiera dans un premier temps les étudiants aux opérations syntaxiques de base sur une phrase simple (hors contexte) afin de leur apprendre à manipuler les principaux constituants avec aisance.

Ensuite, seront mis en contraste les énoncés à ordre des mots dit neutre avec ceux à ordre des mots expressif. Les démonstrations se feront sur les exemples empruntés aux discours publicitaire et proverbial, tels que : La Matmut, elle assure ma voiture ! Dior, j'adore ! Ferrero Rocher, divinement bon, C'est en forgeant qu'on devient forgeron, Qui ne tente rien, n'a rien... On s'interrogera sur la provenance de la force pragmatique de ces énoncés, leurs finalités et les procédés syntaxiques de mise en relief associés à la structure rythmique et métrique dans ces énoncés.

## Compétences à acquérir

Savoir identifier et analyser les constructions emphatiques employées massivement dans le discours proverbial et publicitaire

Savoir identifier les constituants du discours publicitaire  
Comprendre la communication et l'argumentation publicitaires