

Linguistique française : syntaxe et discours

Thématique : Ouverture aux enjeux littéraires,
linguistiques et médiatiques

Codes : UCW0139

Responsable ETC : Lidia MILADI

Mail : lidia.miladi@univ-grenoble-alpes.fr

Organisation

Nbre heures/semestre : 24h +
évaluation de la session de rattrapage
capacité par groupe : 40

Nbre de groupes : 1

Créneaux horaires

(susceptibles d'être modifiés-cf. planning sur Léo !)

Mardi de 17h30 à 19h30

Non concernés : Sciences du langage

ETC ouvert : au S1

Public concerné : L1 L2 L3

Nature : TD

Evaluation

Modalités contrôle de connaissances

: Contrôle continu

Notation /20 - coef 1

Session 1 :

ÉCRIT

AUTRE : exposé

Session de rattrapage intégrée session 1
dossier à rendre



Pré-requis

Aucun

Programme

Après avoir défini la phrase et l'énoncé, ce cours initiera dans un premier temps les étudiants aux opérations syntaxiques de base sur une phrase simple (hors contexte) afin de leur apprendre à manipuler les principaux constituants avec aisance.

Ensuite, seront mis en contraste les énoncés à ordre des mots dit neutre avec ceux à ordre des mots expressif. Les démonstrations se feront sur les exemples empruntés aux discours publicitaire et proverbial, tels que : CHOISIR LE GAZ, C'EST AUSSI CHOISIR L'AVENIR, La Matmut, elle assure ma voiture !, Dior, j'adore !, Ferrero Rocher, divinement bon, C'est en forgeant qu'on devient forgeron, Qui ne tente rien, n'a rien...

On s'interrogera sur la provenance de la force pragmatique de ces énoncés, leurs finalités et les procédés syntaxiques de mise en relief associés à la structure rythmique et métrique dans ces énoncés.

Compétences à acquérir

Savoir identifier et analyser les constructions emphatiques employées massivement dans le discours proverbial et publicitaire

Savoir identifier les constituants du discours publicitaire
Comprendre la communication et l'argumentation publicitaires