

Les médias des origines à aujourd'hui, mutations et enjeux sociaux

Thématique : Ouverture aux enjeux littéraires,
linguistiques et médiatiques

Codes : UCW0159

Responsable ETC : Benoit LAFON

Mail : benoit.lafon@univ-grenoble-alpes.fr

Organisation

Nbre heures/semestre : 18h +
évaluation terminale + évaluation de la
session de rattrapage

capacité par groupe : 150

Nbre de groupes : 1

Créneaux horaires

(susceptibles d'être modifiés-cf. planning sur Léo !)

Mardi de 17h30 à 19h30

ETC ouvert : au S2

Public concerné : L1 L2 L3

Nature : CM

Evaluation

Modalités contrôle de connaissances :

Évaluation terminale

Notation /20 - coef 1

Session 1 :

ÉCRIT : 1H30

Session de rattrapage : OBLIGATOIRE

Écrit 1H30



Pré-requis

Ce cours est un cours d'ouverture et de culture générale sur les enjeux socio-politiques et socio-culturels des médias contemporains. Il ne nécessite pas de ce fait de pré-requis.

Programme

Les médias sont devenus des acteurs majeurs des sociétés contemporaines, au plan politique, économique comme culturel.

Ce cours a pour objectif de fournir aux étudiants les connaissances fondamentales leur permettant de comprendre l'évolution des médias, d'appréhender leurs transformations, tant socio-économiques que socio-politiques, tout en questionnant leur rôle culturel.

Les mutations dues au contexte numérique seront abordées, présentant les bouleversements des productions comme des consommations. L'émergence et la transformation historique des différents types de médias depuis leurs origines (presse, radio, TV, médias sociaux) seront traitées à travers une présentation des principaux médias et filières des industries culturelles.

La question d'une définition claire des médias, au plan historique et contemporain, ainsi qu'une réflexion sur leurs mutations continues et incessantes, sera ainsi posée.

Compétences à acquérir

Les compétences suivantes sont visées :

- analyse et compréhension des médias dans leurs évolutions historiques.
- capacités à analyser les évolutions médiatiques de manière à interpréter correctement les tenants et aboutissants des médias et de l'internet contemporain
- approche critique de la notion de « numérique »