



SET - SERVICE DES ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX

ETC INTERDISCIPLINAIRE
2021-2022

INTERNET : CULTURES ET COMMUNICATION

THÉMATIQUE DE L'ETC : Regard critique sur la science, la technologie et le numérique

CODE : UCW0L130

RESPONSABLE DE L'ETC ET ENSEIGNANT :

Nom : Filipe FERREIRA

Email : contact@filipeferreira.com - filipe.ferreira@univ-grenoble-alpes.fr

ORGANISATION DE L'ENSEIGNEMENT INTERDISCIPLINAIRE :

Toutes les informations concernant les ETC interdisciplinaires sont sur l'intranet étudiant LEO
Nous vous conseillons de le consulter régulièrement

- **Nombre d'heures/semestre : 22h d'enseignements + évaluation de la session de rattrapage** (organisée après le dernier créneau horaire de l'enseignement)
- **Capacité par groupe : 30**
- **Nombre de groupe : 1**
- **Créneaux horaires susceptibles d'être modifiés (cf. planning sur Léo) :**
Mardi de 17h30 à 19h30
- **ETC ouvert aux semestres : 1 et 2**
- **Public étudiant concerné : L1 L2 L3**
- **Nature de l'UE proposé : TD**

PROGRAMME ET DÉTAIL DES ACTIVITÉS :

- Les grands principes de l'Internet : histoire, définitions, principes techniques, fonctionnement...
- Bases de la pratique communication (analyse de besoins, objectifs, messages, cibles...)
 - Dimensions sociale, économique, juridique de la publication d'information en ligne
 - Les outils pour communiquer (mail, web, communautés, web2.0...)
 - Les pratiques professionnelles (travail collaboratif, recherche d'info, usages scientifiques...)

Attention : **Ce cours n'est pas un cours d'informatique** et encore moins un cours d'informatique spécialisé. Il ne s'adresse pas à des étudiants qui souhaitent étudier les langages du web (HTML, Javascript, PHP, Flash etc.).

COMPÉTENCES A ACQUÉRIR :

- Initiation à l'exploitation de l'information (recherche, vérification de l'information, réutilisation, aspects juridiques, etc.)
- Connaissance des outils et méthodes de communication professionnelle utilisant Internet, que ce soit dans une approche éditoriale ou promotionnelle
- Capacité à analyser et concevoir un site d'information ou de communication minimum permettant de promouvoir ou faire connaître un produit ou un concept
- Sensibilité aux enjeux culturels, sociaux, économiques et juridiques liés à la communication et aux TIC

PRÉ REQUIS OU REMARQUES À L'ATTENTION DES ÉTUDIANTS : aucun pré requis

MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES ET DES COMPÉTENCES :

- Notation sur 20
- Coefficient ETC : 1

CONTROLE CONTINU :

MODALITÉ : 1

1 note correspondant à l'assiduité

■ Session 1 : type d'épreuve

2 notes minimum (possibilité d'attribuer une note supplémentaire correspondant à l'assiduité de l'étudiant)

ÉCRIT :

■ Session rattrapage intégrée à la session 1 : Organisée sur le dernier créneau d'enseignement.

Étudiant concerné : absent ou ayant obtenu une note inférieure à 10 à la moyenne des contrôles continus

ORAL : 15 mn