

Informations et communication dans les sociétés contemporaines

Thématique : Ouverture aux enjeux littéraires,
linguistiques et médiatiques

Codes : UCW01158 - UCW0M315

Responsable ETC : Amélie COULBAUT-
LAZZARINI

Mail : amelie.coulbaut-lazzarini@univ-grenoble-
alpes.fr

Organisation

Nbre heures/semestre : 24H +évaluation
rattrapage

capacité par groupe : 100

Nbre de groupes : 1

Créneaux horaires

(susceptibles d'être modifiés-cf. planning sur Léo !)

**Asynchrone, cours mis à disposition
tous les lundis soir**

ETC ouvert : au S2

Public concerné : L1 L2 L3 M1 M2

Nature : MOOC

Evaluation

Modalités contrôle de connaissances :

Contrôle continu

Notation /20 - coef 1

Session 1 :

AUTRE : QCM + note de synthèse + fiche
thématique

Session de rattrapage intégrée session 1
Compte-rendu



Pré-requis

Pas de pré requis, ce cours étant introductif au domaine
des Sciences de l'Information et de la Communication.

Programme

Le propos de ce cours est de poser des questionnements
sur les rapports entre pratiques de communication,
médias, dispositifs numériques de communication et
société. L'objectif est de proposer des outils pour
comprendre l'évolution de la communication dans les
différents domaines de la société, en faisant appel aux
travaux et recherches en sciences de l'information et de la
communication.

S'appuyant sur différentes théories en sciences de
l'information et de la communication, il s'agira d'analyser
les enjeux actuels dans les sociétés occidentales.

Il s'agira également d'analyser les stratégies menées sur le
terrain de la communication par les principaux acteurs
concernés (organisations, administrations et collectivités
publiques, composantes de la "société civile", institutions
culturelles et scientifiques...), et comprendre comment
sont mises en correspondance ces stratégies avec les
usagers qui en sont la cible. En d'autres termes, savoir
penser et analyser les relations entre producteurs et
consommateurs-usagers-citoyens.

Ce cours sera décliné sous forme de MOOC, chaque
séquence étant mise à disposition en début de semaine.
Un QCM validera les acquis de chaque séquence et
permettra de débloquer l'accès à la séquence suivante.
Chaque séquence comprendra différents types de
documents et activités, ainsi qu'un forum de discussion. Un
forum de discussion général pour l'ensemble du cours sera
également prévu.

Le cours débutera par une séquence introductive pouvant
être réalisée via zoom, enregistrée et intégrée dans le
MOOC.

Compétences à acquérir

- analyse et compréhension des enjeux de la communication
et des technologies d'information et de communication.
- capacités à analyser les situations de communication en
milieu professionnel et à comprendre les enjeux et contextes
- selon opportunités, participation à une journée d'étude