

IDENTITÉ VISUELLE
GUIDE D'UTILISATION



SOMMAIRE

Le logotype | **3**

Les références des couleurs | **4**

La police de caractère | **5**

La zone de dégagement et taille minimale | **6**

L'utilisation sur fonds | **7**

Les déclinaisons chromatiques | **8**

Les interdits | **9**

Les déclinaisons pour les entités internes | **10**

Le logotype



UNIVERSITÉ
Grenoble
Alpes

Les références des couleurs

PANTONE 485 C
CMJN 0 / 100 / 100 / 0
RVB 227 / 6 / 19
HEX E30613

PANTONE Cool Gray 11 C
CMJN 60 / 50 / 48 / 42
RVB 87 / 86 / 87
HEX 575657

La police de caractère

La police **MONTERRAT** est la police du logotype.
Son usage sera privilégié dans le cadre de la fabrication et de l'édition de supports de communication.

MONTERRAT REGULAR

abcdefghijklmnopqrstvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

0123456789

MONTERRAT BOLD

abcdefghijklmnopqrstvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

0123456789

La zone de dégagement et taille minimale

De façon générale, un espace de dégagement minimal doit être respecté tout autour du logo, afin qu'il soit clairement reconnu, quelque soit le contexte. Utilisez la largeur du «O» pour définir l'espace de dégagement minimal au-dessus, en dessous et de chaque côté du logo.



Cela étant, le logo pourra être utilisé, par des infographistes professionnels uniquement, avec un bord perdu sur le haut.



La taille minimale d'utilisation du logo est de 25 mm en longueur.

L'utilisation sur fonds

Le logo s'utilisera de la manière suivante, selon le type de fond sur lequel il est apposé :



Les déclinaisons chromatiques

Le logo se déclinera de la façon suivante, selon les contraintes d'impression :



Les interdits

Il est interdit de :

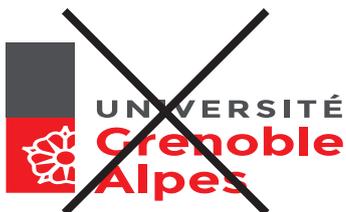
modifier l'orientation du logo



modifier les couleurs du logo



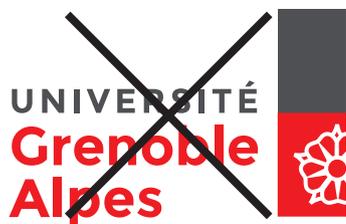
modifier les proportions du logo



d'enlever des éléments du logo



modifier la disposition des éléments



d'utiliser le logo sur fond photo sans aplat blanc lorsque cela nuit à la lisibilité



Les déclinaisons pour les entités internes

Pour les composantes ou structures ayant anciennement un logo décliné



Pour les composantes ou structures ayant anciennement un logo spécifique ou membres de réseaux nationaux



Cette déclinaison est une solution de transition mise en place jusqu'en **juin 2016**, le temps de travailler avec les composantes elles-mêmes sur l'articulation de leur marque avec celle de l'Université Grenoble Alpes.

