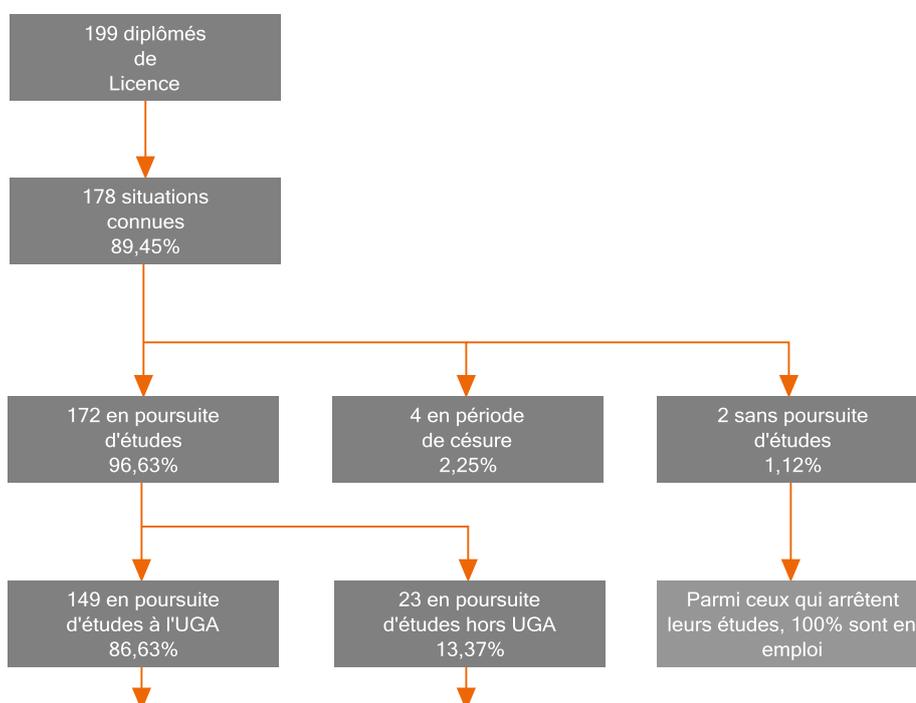




Mention Gestion

1 - SUIVI DES DIPLÔMÉS DE LICENCE

Chaque année, l'Université Grenoble Alpes réalise le suivi des diplômés de Licence à partir du système de gestion des étudiants et d'une enquête menée dans le courant de l'année qui suit l'obtention du diplôme. Ce suivi permet de connaître la situation d'environ 90% des diplômés sur l'ensemble de l'Université, et d'informer les étudiants en cours de cursus sur les poursuites d'études choisies par les étudiants des promotions antérieures.



Etablissement	UGA		Hors UGA		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Master	149	100,0%	17	73,9%	166	96,5%
Licence	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Licence professionnelle	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Autres formations	0	0,0%	6	26,1%	6	3,5%
Total	149	100,0%	23	100,0%	172	



2 - INTITULÉS DES MASTERS SUIVIS DANS L'ANNÉE QUI SUIT L'OBTENTION DU DIPLÔME

M1 MARKETING, VENTE (UGA)	40
M1 COMPTABILITÉ - CONTRÔLE - AUDIT (UGA)	30
M1 GESTION DE PRODUCTION, LOGISTIQUE, ACHATS (UGA)	21
M1 FINANCE (UGA)	19
M1 MANAGEMENT DES SYSTÈMES D'INFORMATION (UGA)	18
M1 GESTION DES RESSOURCES HUMAINES (UGA)	8
M1 CONTRÔLE DE GESTION ET AUDIT ORGANISATIONNEL (UGA)	7
M1 ECONOMIE DES ORGANISATIONS (UGA)	2
M1 LOGISTIQUE ET DISTRIBUTION (63)	2
M1 ENTREPRENEURIAT ET MANAGEMENT DE PROJETS (UGA)	2
M1 MEEF - 2ND DEGRE SCIENCES ECONOMIQUES ET SOCIALES (UGA)	1
M1 GESTION DE PATRIMOINE (69)	1
M1 COMPTABILITÉ CONTRÔLE AUDIT (69)	1
M1 GESTION DES RESSOURCES HUMAINES (31)	1
M1 ECONOMIE DU DÉVELOPPEMENT (UGA)	1
M1 FINANCE - BANQUE ET PATRIMOINE (69)	1
M1 MANAGEMENT - MANAGEMENT GÉNÉRAL DES BUSINESS UNITS (59)	1
M1 MANAGEMENT - MARKETING & BRAND MANAGEMENT (13)	1
M1 MANAGEMENT - PILOTAGE DES ORGANISATIONS (63)	1
M1 MANAGEMENT DES ADMINISTRATIONS PUBLIQUES ET DES TERRITOIRES (13)	1
M1 FINANCE (69)	1
M1 MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL (64)	1
M1 MANAGEMENT STRATÉGIQUE & INTERNATIONAL (92)	1
M1 MARKETING, VENTE (69)	1
M1 MARKETING, VENTE (75)	1
M1 ECONOMICS AND COMMUNICATION FOR INNOVATION AND MANAGEMENT (99)	1