

## Recrute Un-e

### Apprenti-e Chargé-e de la communication web (F/H)

#### Référence n° APP-IUT-COMM

Type de recrutement	Localisation du poste
<i>Contrat d'apprentissage</i>	<i>IUT2 Grenoble</i>

#### Contexte et environnement de travail

Située au cœur des Alpes, dans un environnement scientifique et naturel exceptionnel, l'Université Grenoble Alpes est une université de rang mondial pluridisciplinaire. Membre de la ComUE Université Grenoble Alpes et partenaire du projet IDEX, elle est présente dans tous les grands classements internationaux (top 150 des universités mondiales - classement de Shanghai).

Elle compte 23 composantes, dont l'ESPE, 3 instituts universitaires de technologie, 1 école d'ingénieurs, 1 IAE et plus de 80 laboratoires de recherche ; et accueille plus de 45 000 étudiants avec le concours de 3200 emplois d'enseignants-chercheurs, chercheurs et enseignants, et de 2600 personnels de support et d'accompagnement. Découvrez l'Université Grenoble Alpes (UGA) sur son site internet : [www.univ-grenoble-alpes.fr](http://www.univ-grenoble-alpes.fr)

Lancée est un projet pédagogique du département Information-Communication de l'IUT2 de Grenoble, financé par l'IDEX Université Grenoble Alpes et par l'Université Grenoble Alpes et l'IUT2 de Grenoble.

Le département Information-Communication de l'IUT2 de Grenoble forme aux métiers de l'information – communication. Il prépare au diplôme universitaire de technologie (DUT) dans trois options différentes :

- *Communication des organisations (COM)*. Former des professionnels de la communication interne et externe dans tous types d'organisation.
- *Information numérique dans les organisations (INFONUM)*. Former des spécialistes de la collecte, de la sélection, du traitement et de la diffusion de l'information qu'elle soit imprimée ou numérique, maîtrisant les outils et méthodes de gestion de l'information
- *Métiers du livre et du patrimoine (MLP)*. Former des professionnels capables de travailler en bibliothèques et médiathèques.

Le département Information-Communication propose également trois licences professionnelles. Il offre des cursus diplômants et qualifiants accessibles en formation initiale et en formation continue. Il s'adresse donc aux étudiants fraîchement diplômés (cycle initial) mais aussi aux personnes en activité professionnelle ou demandeur d'emploi (formation continue) soucieuses d'obtenir un diplôme.

Au sein du département Information-Communication de l'IUT2 de Grenoble, le projet Lancée est un projet pédagogique qui entraîne les étudiant-e-s et les enseignant-e-s du département Info-Com de l'IUT 2 dans une large transformation pédagogique (3 DUT, plus de 220 étudiants) en inscrivant la démarche Compétences de l'IUT 2 dans les pratiques pédagogiques quotidiennes. Dans le cadre de Lancée, les enseignants seront formés à plusieurs

modalités de classes inversées (Apprentissage Par Problème et Projet, Ateliers tournants, etc.) et seront accompagnés sur la reformulation en compétences des objectifs, des activités pédagogiques et des évaluations. Les formations gagneront ainsi en lisibilité et en cohérence, grâce à cet alignement sur les compétences. Les étudiants bénéficieront de ces pédagogies actives durant leur formation en travaillant, par exemple, sur des projets, et seront amenés à identifier clairement les compétences qu'ils y auront acquises. En outre, Lancée permettra aux professionnels des secteurs de l'Information et de la Communication de s'impliquer plus régulièrement dans la structure des formations lors de la mise à jour des compétences.

### **Mission du poste et activités principales**

#### **Missions :**

- Etablir une stratégie et un cahier des charges de valorisation et de communication des différents aspects du projet Lancée, des activités pédagogiques du département Information-Communication, et des pratiques de pédagogie innovante et professionnalisante à l'IUT2.
- Concevoir et déployer des supports web et contenus adaptés aux différents publics.

#### **Activités principales**

- **Communication et valorisation du projet Lancée**
  - ✓ Valorisation et communication du projet Lancée auprès des publics : UGA, IDEX, enseignant.e.s du supérieur, étudiant.e.s, enseignant.e.s vacataires
  - ✓ Réalisation de contenus multimédias sur les pratiques pédagogiques du projet Lancée.
  - ✓ Rédaction de contenus sur les pratiques pédagogiques du projet Lancée
  - ✓ Outils collaboratifs et partage d'expériences au sein du projet, pour : enseignant.e.s du département IC statutaires et vacataires
  - ✓ Veille sur l'innovation pédagogique et les pédagogies actives dans l'enseignement supérieur : classes inversées, pédagogies de projet, etc.
- **Communication au sein du département Information-Communication**
  - ✓ Mise à jour des contenus d'information sur l'offre de formation du département et l'ensemble des supports de communication du département (site internet, plaquettes et documents de communication)
  - ✓ Réalisation de contenus multimédias sur les formations du département
- **Communication et valorisation pour l'IUT2**
  - ✓ Valorisation et articulation du projet Lancée avec les pratiques d'innovation pédagogique et la démarche compétences et professionnalisation de l'IUT2, notamment :
    - les projets en pédagogie innovante financés par l'IUT2
    - les espaces et matériels dédiés à la pédagogie
    - le centre de compétences et des métiers
    - le learning lab
  - ✓ Réalisation de contenus multimédias sur ces aspects pédagogiques

### **Profil recherché**

**Formation visée :** Formation, diplôme requis : BAC+2 ou +3 ou plus, dans les domaines du multimédia web, ou de la communication numérique

Formation répondant au mieux au profil du poste et qui pourrait être suivie : Licence professionnelle « *Métiers du numérique : conception, rédaction, réalisation web* » (UGA, UFR LLASIC)

**Expérience professionnelle souhaitée :** développement d'application pour le web et le multimédia. Collaborations étroites avec des enseignants-chercheurs, travail au sein d'équipes pluri-disciplinaires.

### **Compétences attendues :**

- Intérêt pour ou connaissances des questions pédagogiques
- Technique et langages (CSS, HTML) du maquettage-prototypage de sites web (connaissance approfondie)
- Normes typographiques, orthographiques, syntaxiques et grammaticales des contenus
- Technologies de développement web et multimédia (connaissance approfondie)
- Sciences de l'Information et de la Communication
- Technologie de l'infographie
- Sciences de l'éducation
- Interopérabilité et outils de gestion de contenu (MOOC/CMS/wiki)
- Droit de la propriété intellectuelle
- Maîtrise de la suite Adobe
- Langue anglaise : B1 à B2 (cadre européen de référence pour les langues)

### *Compétences opérationnelles*

- Piloter un projet
- Utiliser les outils de publication et de gestion de contenus pour le web
- Réaliser et intégrer des contenus multimédia (vidéos)
- Rédiger et optimiser des contenus pour le web
- Elaborer un cahier des charges
- Développer les interfaces utilisateurs
- Assurer une veille informationnelle

### *Compétences comportementales*

- Sens de l'organisation
- Sens de l'initiative
- Créativité/Sens de l'innovation

## **Procédure de recrutement**

↳ Les personnes intéressées doivent faire parvenir par voie électronique leur candidature (CV + lettre de motivation) en rappelant la référence de l'offre **APP-IUT2-COMM** :

**Mail :** [dgdrrh-recrutement@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:dgdrrh-recrutement@univ-grenoble-alpes.fr)

*Maud COURT-DUMONT, Chargée de recrutement / DGDRH / Recrutement*

↳ Plus d'informations sur la mission du contrat d'apprentissage :

Emilie FLON, Tél : 04 76 28 46 58, [emilie.flon@iut2.univ-grenoble-alpes.fr](mailto:emilie.flon@iut2.univ-grenoble-alpes.fr)

↳ Plus d'information sur la licence professionnelle « Métiers du numérique : conception, rédaction, réalisation web » :

Laurence PAYAN, [laurence.payan@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:laurence.payan@univ-grenoble-alpes.fr)