

Créativité et innovation

Thématique : Ouverture au projet professionnel, au projet créatif et à l'innovation

Codes : UCW0L252

Responsable ETC : Stéphanie DILIGENT

Mail : stephanie.diligent@univ-grenoble-alpes.fr

Organisation

Nbre heures/semestre : 24H +évaluation rattrapage

capacité par groupe : 26

Nbre de groupes : 1

Créneaux horaires

(susceptibles d'être modifiés-cf. planning sur Léo !)

S1 : le jeudi de 15h30 à 17h30

(séance du 22/10 à distance)

S2 : le jeudi de 15h30 à 17h30

(séance du 28/01 à distance)

ETC ouvert : aux S1 et S2

Public concerné : L1 L2 L3 M1 M2

Nature : TD

Evaluation

Modalités contrôle de connaissances :

Contrôle continu

Notation /20 - coef 1

Session 1 :

ORAL : 10 min en groupe

AUTRE : compte-rendu

Session rattrapage intégrée session 1 :
compte rendu + 1 vidéo courte de 5 minutes déposée sur youtube en mode non répertorié



Pré-requis

Aucun prérequis nécessaire.

La présence à toutes les séances est indispensable pour respecter le rythme des travaux de groupes.

Programme

Les points abordés au cours de cette ETCI sont :

- L'innovation, définitions et enjeux
- Techniques de créativité
- Etudes de cas d'entreprises innovantes
- Spécificités des créations d'activités innovantes (accompagnement, propriété industrielle...)

Les étudiants sont amenés à travailler en petits groupes (3 à 5 personnes), de préférence pluridisciplinaires, pour imaginer un produit / service innovant dont ils présentent les potentiels économiques et / ou sociaux.

Même si le cadre général est identique tout au long de l'année, les enseignants proposeront des conceptions différentes pour apprendre à créer et à innover :

Au semestre 1, Madame LE GALL Charlotte centrera son cours sur l'initiation au design thinking et la théorie C-K. Au semestre 2, Madame DILIGENT Stéphanie orientera la thématique vers une créativité et une innovation bio-inspirée.

Compétences à acquérir

Favoriser la créativité - individuelle et en équipe.

- Imaginer et présenter une idée innovante
- Connaître l'environnement et les spécificités managériales des activités innovantes