



Communiqué de presse

Grenoble, le 27 septembre 2017

Un tramway aux couleurs de l'Université Grenoble Alpes pour explorer son territoire métropolitain

Presque deux ans après sa naissance au 1^{er} janvier 2016, l'Université Grenoble Alpes déploie sa campagne de marque sur son territoire métropolitain tout au long du mois d'octobre. Quel plus beau symbole que le Tram B reliant son campus principal à la presqu'île scientifique en passant par le campus santé pour faire découvrir à tous son identité visuelle originale et sa signature : « explore, explore more » ? Cet habillage destiné à fêter la nouvelle université pluridisciplinaire, innovante et pionnière ancrée sur son territoire a été rendu possible grâce au soutien du Syndicat Mixte du Transport en Commun. Une inauguration officielle de la rame aux couleurs de l'UGA se déroulera avec l'ensemble des partenaires le 3 octobre prochain.

Impossible ce mois d'octobre de manquer le tramway des explorateurs de l'Université Grenoble Alpes ! Les étudiants, enseignants et enseignants-chercheurs, tous les publics des campus et les habitants de la métropole Grenoble Alpes embarqueront sans doute au moins une fois dans ce tramway aux couleurs de l'UGA. Certains se bousculeront aussi pour se photographier à côté d'un des animaux totems de l'univers onirique de l'UGA : léopard, ours ou girafe... D'autres retiendront plutôt certaines citations du manifeste de l'UGA mises en scène sur la rame : « Le monde réel est tout aussi grandiose que celui de l'imaginaire, à nous de vouloir l'explorer de mille façons... ».

Ces extraits du manifeste permettent de mieux appréhender la métaphore de l'exploration choisie dans la signature de l'UGA : « explore, explore more ».

A l'occasion de l'inauguration du tramway aux couleurs de l'UGA le 3 octobre prochain, la boutique éphémère de l'université s'installera de 12 h à 18 h à côté de la station « Bibliothèques universitaires ». De quoi porter durablement les couleurs de l'UGA en achetant un mug, un sweet, ou encore un sac de sport !

« Comme l'identité de l'Université Grenoble Alpes repose beaucoup sur son territoire et ses spécificités, la métropole de Grenoble au cœur des Alpes, il nous a paru incontournable de déployer notre nouvel univers graphique sur un tramway, symbole structurant pour nos campus qui sont désormais tous reliés entre eux et irrigués par 3 lignes différentes. » commente la Présidente de l'Université Grenoble Alpes, Lise Dumasy.

« C'est avec beaucoup d'enthousiasme que le SMTC a répondu à la sollicitation de l'UGA pour la réalisation de cet habillage. Au-delà de l'accès aux transports pour tous les étudiants, et l'ensemble des employés des universités, le tramway est pour nous symbolique de la liaison entre les savoirs et de l'ouverture aux autres, parfaitement incarnées par l'ensemble des actions menées par l'UGA » déclare pour sa part le président du SMTC, Yann Mongaburu.

L'Univers de marque de l'UGA « Explore, explore more »

Pour traduire sa nouvelle identité : pluridisciplinaire, de rang mondial, ancrée sur son territoire, innovante et héritière d'un esprit pionnier qui se perpétue sur le site Grenoble Alpes depuis le XIX^e siècle, l'Université Grenoble Alpes lance sa signature « Explore, explore more ». Elle s'accompagne d'un manifeste et d'un univers visuel original.

Réalisée en interne, l'identité visuelle de l'Université Grenoble Alpes invite à l'exploration et décline trois éléments essentiels, au cœur des spécificités de l'établissement :

- La rencontre entre les disciplines et le dialogue entre les technologies et les sciences humaines et sociales, symbolisés ici par la cohabitation entre la mécanique et l'animal
- La présence permanente des montagnes, écrin de notre université, territoire des pionniers et du dépassement de soi
- Une atmosphère onirique, propice à la rencontre des imaginaires, terreau de l'invention et de l'innovation



Voir le [clip « Explore, explore more »](#).

INFORMATIONS PRATIQUES

Inauguration du tramway UGA le mardi 3 octobre 2017 à 12 h - arrêt Condillac sur le domaine universitaire de Saint-Martin d'Hères-Gières –

CONTACTS

Sandra Démoulin
Directrice de la communication de l'Université Grenoble Alpes
Sandra.demoulin@univ-grenoble-alpes.fr
Tel : 04 76 51 40 86/ mob : 07 88 90 70 04

Muriel Jakobiak-Fontana
Directrice adjointe communication de l'Université Grenoble Alpes
muriel.jakobiak@univ-grenoble-alpes.fr
Tel : 04 76 51 44 98 / mob : 06 71 06 92 26