

COMMUNIQUE DE PRESSE

Grenoble, le 8 juin 2018

La campagne de marque de l'UGA « Explore, explore more », primée à l'international

L'Université Grenoble Alpes s'est distinguée lors de la conférence annuelle Euprio qui a rassemblé plus de 350 communicants des établissements d'enseignement supérieur européens du 3 au 6 juin 2018 à Séville. L'UGA a obtenu pour sa campagne de marque « Explore, explore more » le second prix des Euprio awards qui récompensent des projets de communication d'excellence. C'est la première fois qu'un établissement français est primé depuis la création des Euprio Awards en 1998.

Pour la 20e édition des Euprio Awards, 10 projets ont été présentés par des établissements d'enseignement supérieur de toute l'Europe. Les candidatures ont été examinées par un jury d'experts membres du bureau de l'association, mais également par les communicants des établissements présents. Trois projets ont été distingués, élus par le jury et le vote du public. La campagne de marque « Explore, explore more » de l'Université Grenoble Alpes, seul projet français en compétition, obtient la deuxième place. Le jury a salué l'originalité, la créativité et l'audace de cette campagne de communication disruptive.

L'Université Grenoble Alpes est le premier établissement français à être primé aux Euprio awards depuis leur création. Cette récompense internationale vient affirmer le potentiel de rayonnement de cette nouvelle marque hors des frontières.

L'univers de marque de l'UGA "Explore, explore more"

Pour traduire la nouvelle identité de l'Université Grenoble Alpes issue de la fusion des trois universités grenobloises en 2016, une identité visuelle a été imaginée en 2017 ~~pour traduire~~ afin d'illustrer les nouvelles dimensions et valeurs de l'établissement : pluridisciplinaire, de rang mondial, ancré sur son territoire, innovant et héritier d'un esprit pionnier qui se perpétue sur le site Grenoble Alpes depuis le XIXe siècle. Elle s'est accompagnée de la création d'un univers de marque avec une signature « explore, explore more » et de la rédaction d'un manifeste.

Réalisée en interne, l'identité visuelle de l'Université Grenoble Alpes invite à l'exploration et décline trois éléments essentiels, au cœur des spécificités de l'établissement :

- La rencontre entre les disciplines et le dialogue entre les technologies et les sciences humaines et sociales, symbolisés ici par la cohabitation entre le mécanique, l'animal, le digital, le géographique...
- La présence permanente des montagnes, écrin de notre université, territoire des pionniers et du dépassement de soi
- Une atmosphère onirique, propice à la rencontre des imaginaires, terreau de l'invention et de l'innovation

Voir le clip de marque : <https://youtu.be/USbonmDZkrc>

À PROPOS

L'Université Grenoble Alpes – UGA

Fruit de la fusion en 2016 des universités Joseph Fourier, Pierre-Mendès-France et Stendhal, l'Université Grenoble Alpes représente un acteur majeur de l'enseignement supérieur et de la recherche en France. Dans un monde de plus en plus compétitif, l'UGA a pour ambition de mieux répondre à l'ensemble des défis posés aux universités par le monde d'aujourd'hui et de demain, et d'être encore plus visible et attractif à l'international. Grâce à ses 80 laboratoires, en partenariat avec les organismes de recherche et les grandes écoles du site, la recherche à l'UGA gagne en interdisciplinarité pour être à la pointe de l'innovation. Son offre de formation couvre également l'ensemble des champs disciplinaires. L'UGA est aujourd'hui en mesure de proposer à ses 45 000 étudiants des formations transversales et de faciliter les passerelles entre les diplômes.

<https://www.univ-grenoble-alpes.fr>

Univ. Grenoble Alpes, université de l'innovation

Univ. Grenoble Alpes, l'université intégrée rassemblant les acteurs de l'enseignement supérieur et de la recherche de Grenoble, correspond à un des principaux sites scientifiques français de renommée mondiale : 60 000 étudiants dont 9 000 internationaux, 5 500 enseignants-chercheurs et chercheurs, 3 700 doctorants, plus de 8 000 chercheurs accueillis chaque année, issus de tous les horizons. Univ. Grenoble Alpes s'appuie sur un écosystème innovant et dynamique, situé au cœur des montagnes, qui allie qualité de vie, audace et ouverture au monde.

<http://edu.univ-grenoble-alpes.fr>

Contact presse

Muriel Jakobiak-Fontana

Directrice adjointe communication de l'Université Grenoble Alpes

muriel.jakobiak@univ-grenoble-alpes.fr

Tél. 04 76 51 44 98 / mob : 06 71 06 92 26

Télécharger les visuels de la campagne de marque sur le lien ci-dessous