

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Grenoble, le 4 mars 2019

Jacques Séguéla en conférence sur le campus Grenoble Alpes, un événement JOURJ.BUZZ et UGA

L'un des plus grands publicitaires français sera accueilli à Grenoble le 25 mars prochain pour une conférence exceptionnelle. L'Université Grenoble Alpes et l'agence de communication JOURJ.BUZZ créent l'événement en invitant l'homme au plus de 1500 campagnes publicitaires et aux 20 campagnes présidentielles pour présenter son dernier ouvrage « Le diable s'habille en GAFA » dans l'Amphithéâtre Louis Weil au cœur du campus de Grenoble.

À l'heure des *Fake News*, des algorithmes, du *big data*, de l'intelligence artificielle et de la Tech attitude, que reste-t-il des valeurs humaines et quel monde nous préparent, chaque jour un peu plus, les GAFA, ces nouveaux maîtres du monde ?

Fin observateur des mutations du monde de la publicité, de la communication, des médias et du digital, Jacques Séguéla partagera son « coup de gueule » face à la toute-puissance des GAFA (Google, Apple, Facebook et Amazon). Il échangera avec le public et l'encouragera à entrer en résistance et développer son esprit critique face aux GAFA pour éviter de devenir, dans un avenir proche, des humains 4.0 !

Fabienne Martin-Juchat, professeure des sciences de l'information et de la communication à l'Université Grenoble Alpes animera cette rencontre. La conférence sera suivie d'une séance de dédicace du livre « Le diable s'habille en GAFA » paru aux éditions « Coup de Gueule ».

Jacques Séguéla

Issu d'une famille de médecins, Jacques Séguéla naît en 1934. À 25 ans il est Docteur en pharmacie. Pour ce bouillonnant touche-à-tout, c'est une fausse route. Il change d'itinéraire et réussit le premier tour du monde d'une voiture Française. Il écrit un livre sur le sujet : « La Terre en rond » qui se vend à 150 000 exemplaires.

Abandonnant la pharmacie, il devient reporter à Paris Match, puis à France-Soir dont il deviendra rédacteur en chef trois ans plus tard. En 1970, il fonde avec Bernard Roux l'agence de communication Roux-Séguéla, future RSCG.

Jacques Séguéla revendique avoir participé en tant que publicitaire à 1 500 campagnes publicitaires et 20 présidentielles. Il a écrit 27 livres, sillonné 100 fois la planète pour créer ou animer les agences de son groupe.

Fabienne Martin-Juchat

Professeure des universités en sciences de l'information et de la communication à l'Université Grenoble Alpes depuis 2006.

Son programme de recherche vise à penser les pratiques et les dispositifs de communication et de médiation dans un contexte de développement du capitalisme affectif.

Elle est actuellement responsable du projet Maison de la Création et de l'Innovation de l'Université Grenoble Alpes et chargée de mission valorisation des Sciences Humaines et Sociales.

INFOS PRATIQUES

Point Presse pour un échange avec Jacques Séguéla

Lundi 25 mars à 16 h

Bâtiment IMAG de l'Université Grenoble Alpes

700, avenue centrale - Domaine universitaire Saint-Martin-d'Hères-Gières

Conférence de Jacques Séguéla

Lundi 25 mars à 17h30

Amphi Louis Weil de l'Université Grenoble Alpes

Place Centrale - Domaine universitaire Saint-Martin-d'Hères-Gières

Tram B ou C, arrêt "Gabriel Fauré"

Entrée gratuite sur réservation

Un événement JOURJ.BUZZ et UGA

Réservez vos places dans la limite des places disponibles sur : www.univ-grenoble-alpes.fr/seguela

À PROPOS

L'agence de communication JOURJ.BUZZ

À l'initiative de l'événement et de la venue de Jacques Séguéla à Grenoble, Jérôme Burdet et Sandra Barbet, le duo fondateur de l'agence JOURJ.BUZZ fête cette année ses 20 ans de métier dans le monde de la communication. Avec l'agence JOURJ.BUZZ, ils conseillent et accompagnent leurs clients dans leur approche opérationnelle du digital en actionnant plusieurs leviers : conseil, branding, création de contenus, stratégie webmarketing et inbound marketing, réseaux sociaux, influence ou encore développement de sites web et de magazines 100% digitaux.

www.jourj.buzz

L'Université Grenoble Alpes – UGA

Fruit de la fusion en 2016 des universités Joseph Fourier, Pierre-Mendès-France et Stendhal, l'Université Grenoble Alpes représente un acteur majeur de l'enseignement supérieur et de la recherche en France. Dans un monde de plus en plus compétitif, l'UGA a pour ambition de mieux

répondre à l'ensemble des défis posés aux universités par le monde d'aujourd'hui et de demain, et d'être encore plus visible et attractif à l'international. Grâce à ses 80 laboratoires, en partenariat avec les organismes de recherche et les grandes écoles du site, la recherche à l'UGA gagne en interdisciplinarité pour être à la pointe de l'innovation. Son offre de formation couvre également l'ensemble des champs disciplinaires. L'UGA est aujourd'hui en mesure de proposer à ses 45 000 étudiants des formations transversales et de faciliter les passerelles entre les diplômes.

<https://www.univ-grenoble-alpes.fr>

Univ. Grenoble Alpes, université de l'innovation

Univ. Grenoble Alpes, l'université intégrée rassemblant les acteurs de l'enseignement supérieur et de la recherche de Grenoble, correspond à un des principaux sites scientifiques français de renommée mondiale : 60 000 étudiants dont 9 000 internationaux, 5 500 enseignants-chercheurs et chercheurs, 3 700 doctorants, plus de 8 000 chercheurs accueillis chaque année, issus de tous les horizons. Univ. Grenoble Alpes s'appuie sur un écosystème innovant et dynamique, situé au cœur des montagnes, qui allie qualité de vie, audace et ouverture au monde.

<http://edu.univ-grenoble-alpes.fr>

Contacts presse

Jérôme Burdet

Co-fondateur de JOURJ.BUZZ

jerome.burdet@jourj.buzz

mob : 06 79 76 07 93

Muriel Jakobiak-Fontana

Directrice adjointe communication de l'Université Grenoble Alpes

muriel.jakobiak@univ-grenoble-alpes.fr

Tél. 04 76 51 44 98 / mob : 06 71 06 92 26