

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Grenoble, le 29 avril 2019

L'étude de la langue version 2.0 : un MOOC sur l'analyse du langage grâce aux outils informatiques



Quels sont les nouveaux mots de la langue française ? Quelle est l'évolution des arguments mobilisés dans les discours politiques depuis 50 ans ? Comment l'informatique peut-il aider à l'enseignement et à la traduction d'une langue ? À partir de leurs propres recherches en linguistique et pédagogie, quatre enseignants-chercheurs se sont fait un plaisir de répondre à toutes ces questions dans le nouveau MOOC « Introduction à la linguistique de corpus ». Accessible à tous, ce MOOC débutera le 13 mai 2019 et finira le 24 juin 2019, les inscriptions resteront cependant ouvertes jusqu'au 3 juin 2019.

Les nouveaux outils informatiques et l'essor des bases de données sur Internet ont initié de nouvelles pratiques dans le champ de la linguistique. La nouvelle puissance de calcul permet d'analyser la langue à partir de très grands ensembles d'écrits et de paroles. Ce MOOC introduit ces nouvelles techniques par le biais d'exemples concrets tirés des travaux de **Marie-Paul Jacques**, **Agnès Tutin** et **Olivier Kraif**, tous trois **enseignants-chercheurs rattachés au laboratoire LIDILEM de l'Université Grenoble Alpes**, ainsi que **Laura Hartwell**, **professeur à l'Université de Toulouse et membre du Laboratoire interuniversitaire de recherche en didactique des langues**.

Tout est dit dans le titre, la linguistique de corpus travaille sur... **Des corpus !** Mais qu'est-ce qu'un corpus ? Où les trouver et comment les construire ? Ce MOOC rappelle les connaissances de base de la linguistique avant d'approfondir le sujet en informatique.

Les chapitres suivants introduisent **différents logiciels et outils en lignes** afin d'analyser des différents types de corpus, en langue étrangère, dans des registres spécifiques, et même des corpus oraux. Des

associations de mots dans une langue, à l'étude d'arguments d'un discours politique, vous découvrirez de nombreuses **fonctionnalités de ces logiciels** pendant 6 semaines.

Enfin, la dernière partie de ce MOOC est essentiellement consacrée aux **applications de la linguistique de corpus dans les domaines de la didactique et de la pédagogie**. Différents cas concrets tels que l'exercice de la traduction, ou de l'apprentissage en autonomie d'une langue étrangère seront détaillés et permettront une **appropriation des méthodes et techniques** de cette nouvelle discipline.

Les pré-requis

En plus d'une bonne connaissance de la langue française, et d'une connexion Internet, ce MOOC nécessite quelques notions de base sur les fondamentaux de la linguistique, tels que la syntaxe, la sémantique, la lexicologie, et l'analyse du discours.

Le MOOC en pratique

Les cours sont diffusés sous la forme de 3 à 5 vidéos par semaine, durant 6 semaines. Les transcriptions des vidéos sont mises à disposition. Des QCM sont proposés chaque semaine afin de permettre aux apprenants de faire le point sur les connaissances qu'ils auront acquises. Enfin, des ressources documentaires supplémentaires sont proposées chaque semaine afin d'échanger et pouvoir débattre entre apprenants. Un forum est également disponible pour que tous les acteurs de ce MOOC puissent discuter et poser leurs questions aux enseignants.

Accessible à tous, ce MOOC **débutera le 13 mai 2019** et **finira le 24 juin 2019**, les inscriptions resteront cependant ouvertes **jusqu'au 3 juin 2019**.

Pour en savoir plus, regarder le teaser et s'inscrire, rendez-vous à l'adresse suivante : <https://www.fun-mooc.fr/courses/course-v1:grenoblealpes+92014+session01/about>

Ce MOOC est une production de l'Université Grenoble Alpes, avec le soutien de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, la participation du Laboratoire de Linguistique et didactique des langues étrangères et maternelles (Lidilem) de l'Université Grenoble Alpes, Laboratoire interuniversitaire de recherche en didactique des langues (LAIRDIL) de l'Université de Toulouse.



À PROPOS

L'Université Grenoble Alpes – UGA

Grande université pluridisciplinaire, l'UGA représente un acteur majeur de l'enseignement supérieur et de la recherche en France. Dans un monde de plus en plus compétitif, l'UGA a pour ambition de mieux répondre à l'ensemble des défis posés aux universités par le monde d'aujourd'hui et de demain, et d'être encore plus visible et attractif à l'international. Grâce à ses 82 laboratoires, en partenariat avec les organismes de recherche et les grandes écoles du site, la recherche à l'UGA

gagne en interdisciplinarité pour être à la pointe de l'innovation. Son offre de formation couvre également l'ensemble des champs disciplinaires. L'UGA est aujourd'hui en mesure de proposer à ses 46 000 étudiants des formations transversales et de faciliter les passerelles entre les diplômes.

<https://www.univ-grenoble-alpes.fr>

Univ. Grenoble Alpes, université de l'innovation

Univ. Grenoble Alpes, l'université intégrée rassemblant les acteurs de l'enseignement supérieur et de la recherche de Grenoble, correspond à un des principaux sites scientifiques français de renommée mondiale : 60 000 étudiants dont 9 000 internationaux, 5 500 enseignants-chercheurs et chercheurs, 3 700 doctorants, plus de 8 000 chercheurs accueillis chaque année, issus de tous les horizons. Univ. Grenoble Alpes s'appuie sur un écosystème innovant et dynamique, situé au cœur des montagnes, qui allie qualité de vie, audace et ouverture au monde.

<http://edu.univ-grenoble-alpes.fr>

Contact presse

Muriel Jakobiak-Fontana

Directrice adjointe communication de l'Université Grenoble Alpes

muriel.jakobiak@univ-grenoble-alpes.fr

Tél. 04 76 51 44 98 / mob. 06 71 06 92 26

Contacts projet

Karine Cannard

Chargée de communication de la Direction d'appui à la pédagogie et à l'innovation de l'Université Grenoble Alpes

karine.cannard@univ-grenoble-alpes.fr

Tél. 04 76 63 58 96

Bastien Alla

bastien.alla@etu.univ-grenoble-alpes.fr