

Communication publique, information et questions de santé

Thématique : Ouverture aux enjeux littéraires,
linguistiques et médiatiques

Codes : UCW0L206 - UCW0M294

Responsable ETC : Viviane CLAVIER

Mail : viviane.clavier@univ-grenoble-alpes.fr

Organisation

Nbre heures/semestre : 18h

d'enseignements + évaluation terminale +
évaluation de la session de rattrapage

capacité par groupe : 150

Nbre de groupes : 1

Créneaux horaires

(susceptibles d'être modifiés-cf. planning sur Léo !)

Mercredi de 17h30 à 19h30

ETC ouvert : S1

Public concerné : L1 L2 L3 M1 M2

Nature : CM

Evaluation

**Modalités contrôle de
connaissances** :

Évaluation terminale

Notation /20 - coef 1

Session 1 :

Écrit 2h

Session de rattrapage OBLIGATOIRE:

Écrit : 2H



Pré-requis

Aucun

Programme

Ce cours s'inscrit en sciences de l'information et la communication et s'intéresse à la médiatisation des questions de santé via les campagnes de communication publiques et la mise en débat de controverses scientifiques. Le cours s'intéresse également aux pratiques informationnelles dans différents contextes de la vie quotidienne liés à la santé. Le cours se présente en 3 parties de 8h avec 3 intervenants différents :

- La première partie, consacrée à la communication publique, s'appuie sur l'analyse de diverses campagnes de prévention pour la santé publique (tabac, dépistage cancer, nutrition, sida). Il s'agit de présenter les acteurs institutionnels qui participent à ces campagnes, d'interroger le processus de décision pour les thématiques abordées et les leviers mobilisés et de déconstruire certains présupposés sur leurs potentiels effets.

- La deuxième partie s'attache à l'étude des controverses socio-scientifiques autour des enjeux de santé publique. Le but est d'analyser comment les controverses scientifiques se transforment en controverses publiques, les logiques et jeux d'acteurs intervenant autre que les scientifiques (industriels, politiciens, journalistes, citoyens, etc) ainsi que la mobilisation de savoirs de nature différentes. Pour comprendre ce travail de publicisation, il s'agit de comprendre le contexte temporel et spatial donné suscitant ces controverses, la façon dont elles deviennent un problème public et cristallise des oppositions autour d'enjeux collectifs antagonistes, les solutions à apporter pour faire valoir leur position.

- La troisième partie s'intéresse aux pratiques informationnelles et aux sources d'information dans le domaine de la santé: information médicale scientifique validée, information publique à l'intention des professionnels de santé, information grand public relayée par les médias. Il s'agit de montrer que ces catégories d'information ne se recoupent pas toujours et qu'elles sont diffusées par une grande diversité d'acteurs. Cette profusion d'information a des conséquences pour les patients « désorientés » et pose la question de savoir comment se construit la confiance envers l'information, quelles conséquences cela entraîne sur les relations patients-médecins et sur la manière dont s'élaborent les connaissances profanes en santé.

Compétences à acquérir

Connaître les champs professionnels liés à la communication préventive-Appréhender les spécificités de la communication publique et les critères d'une sélection pertinente des leviers mobilisés pour l'action préventive-Savoir identifier des sources d'information fiables, les évaluer et analyser les contenus de manière critique-Comprendre les pratiques d'information liée à la vie quotidienne (santé, loisirs, alimentation) -Comprendre les facteurs de situations conflictuelles autour de la santé