

Charte des usagers de la WebTV univ. grenoble alpes

Ce serveur mis à disposition par l'Université Grenoble Alpes, vous permettra de déposer toutes vos vidéos et de les partager en ligne.

Vous êtes administrateur de vos vidéos, nous n'avons aucun droit de modération. Cependant une vidéo COMUE/UGA véhicule l'image de nos établissements dans le respect des droits des étudiants et des personnels. Une grande rigueur de rubriquage doit être respectée afin de pouvoir tous bénéficier de ce service.

Pour déposer votre vidéo se rendre à l'url suivant : Videos.univ-grenoble-alpes.fr

Connexion automatique via vos identifiants universitaires. Dans le menu déroulant sous votre nom en haut à droite, cliquer sur Administration. Scroller sur la page jusqu'à Vidéo. Puis ajouter une vidéo en haut à droite.

Afin de répertorier votre vidéo correctement, pour chaque vidéo intégrée vous devez indiquer les informations suivantes :

- Votre fichier vidéo en.mp4
- Titre
- Propriétaire : ajouter votre nom la première fois
- Date de mise en ligne
- Cours universitaire si pertinent
- Langue principale
- Description
- Vignette : photo en png (ce qui sera visible dans l'aperçu de votre vidéo)
- Type
- Discipline
- Chaîne
- Mots clés
- Enregistrer (tout en bas de la page)

Pour nommer sa vidéo, se référer à la nomenclature

Pourquoi cette nomenclature ?

Un contenu cohérent permet de diffuser une information claire et conforme à l'identité de l'université en terme de communication et de respect des droits des étudiants et des personnels.

Le rubriquage

Identifier clairement les vidéos dans les rubriques appropriées permet d'assurer une meilleure navigation et une recherche ciblée pour l'utilisateur (cf. annexe nomenclature).

Les informations obligatoires (Type, discipline, chaîne, mots clés) assurent la pertinence du référencement des contenus :

- Les mots-clés doivent être saisis en minuscules, avec accent et au singulier. Les sigles doivent être écrits en majuscules.
- Les contributeurs des interviews doivent être nommés dans la partie « Contributeurs » - en bas de page.

Pour définir le type de votre vidéo : voici des exemples pour vous guider dans vos choix.

Rubrique	Choix	Définition	Exemples
Type	Colloques	Echanges entre plusieurs personnes sur des questions théoriques, scientifiques... Plusieurs formats possibles : ateliers, séminaires, débats...	https://videos.univ-grenoble-alpes.fr/video/0405-12-la-savoir-de-medee/
	Conférences	Présentation d'idées, de théories (scientifiques ou médicales, philosophiques, politique...) Plusieurs intervenants possibles	https://videos.univ-grenoble-alpes.fr/video/0312-simulations-and-economists-quest-for-objectivity/
	Documentaires	Vidéo à caractère didactique ou informatif qui vise principalement à restituer un fait (descriptif, explicatif)	https://videos.univ-grenoble-alpes.fr/video/0320-emission-france-culture-concordance-des-temps-sous-les-masques-le-carnaval-de-venise/
	Films Institutionnels	Film de communication interne ou externe qui a pour objectif de faire connaître ou de présenter l'ensemble ou une partie des activités de l'Université Grenoble Alpes. Son contenu est varié et peut être destiné à différents publics.	https://videos.univ-grenoble-alpes.fr/video/0540-leo-lintranet-etudiant/
	Films Promotionnels	Film de communication visant à promouvoir certaines activités de l'Université Grenoble Alpes (une filière, un master, une composante...). Il est réalisé pour des cibles déterminés à une date donnée.	https://videos.univ-grenoble-alpes.fr/video/0444-presentation-de-la-bu/
	Interviews	L'interview est un jeu de questions/réponses à sens unique entre deux personnes	https://videos.univ-grenoble-alpes.fr/video/0477-penser-luniversite-du-futur/
	Production étudiante	Vidéo réalisée par les étudiants	https://videos.univ-grenoble-alpes.fr/video/0439-films-sur-la-mobilite-employe-mobile-employe-heureux/
	Relation presse	Vidéo réalisée par des médias externes sur un sujet référent à l'UGA	https://videos.univ-grenoble-alpes.fr/video/0441-reportages-de-france3-sur-la-rentree-universitaire-2015/
	Supports pédagogiques	Vidéo réalisée à des fins pédagogiques (vidéos de cours, MOOC...)	https://videos.univ-grenoble-alpes.fr/video/0442-methodologie-du-travail-universitaire-la-dissertation/
	Tutoriels	Support uniquement via tutoriel	https://videos.univ-grenoble-alpes.fr/video/0546-tutoriel-pour-se-connecter-au-wifi-de-luga/

Pour définir votre vidéo en accès restreint : Vous retourner dans le sommaire de toutes les vidéos en ligne et cocher « Accès restreint ». Un code sera nécessaire à la lecture de la vidéo. Il vous suffira de le transmettre aux personnes concernées.

ATTENTION ! Nous vous demandons de ne pas supprimer les vidéos dont vous n'êtes pas propriétaire.

Pour une vidéo de bonne qualité idéale, les éléments sur lesquels être vigilant :

charte graphique	Élément à prendre en compte
	Respect de la charte graphique
	Le logo de l'établissement doit être visible et lisible
	Respecter les appellations et orthographes définies
Texte et dialogues	Homogénéité dans la police utilisée tout au long de la vidéo
	Homogénéité dans la couleur de police utilisée tout au long de la vidéo
	Langage soutenu
	Orthographe approprié
	Les abréviations sans explications préalables sont à éviter
	L'utilisation d'initiales/cigles doit être expliquée
Son	Pour le son, utiliser des transitions/fondus entre bruit d'ambiance, musique, interviews, etc.
	Le son doit être bon et les dialogues audibles.
	Avoir les droits sur les musiques utilisées ou des musiques libres de droit
Image	Images nettes
	Images bien cadrées
	Images stables
	Le cadre doit être vierge de tout élément parasite (e.g. doigt, etc.)
	Avoir les droits sur les images utilisées (charte à faire signer aux étudiants etc.)

Intervenants & Interviews	Les personnes interviewées et à l'écran doivent être dans le cadre
	Les personnes à l'écran doivent avoir des comportements adaptés (e.g. pas d'alcool, etc.)
	Pour les interviews, utiliser la méthode des 3 tiers
	Toute personne qui parle doit voir son identité affichée (prénom & NOM, et titre)
	Le nom doit être affiché en même temps que la personne est à l'écran au début du témoignage
Montage	Commencer par le titre de la vidéo
	Le format doit être en 16:9 au format paysage
	Le fichier fourni doit être du mp4
	Le fichier doit être au minimum en HD : 1280 x 720 (ou 1920 x 1080) et 25 images seconde progressif.
	Finir par le générique de fin
	Le générique de fin doit regrouper : <ul style="list-style-type: none"> - Les auteurs des images - Le réalisateur - Les droits musicaux au format : «Nom_du_morceau», Nom_artiste (powered by Nom_du_détenteur_si_acheté) - Les noms des commentateurs en off - Le nom du producteur - Les remerciements - Les logos des partenaires

Une fois déposée, le réalisateur est toujours le bienvenu à poser ses questions sur la réalisation de sa vidéo. Vous pouvez aussi nous contacter afin de faire évoluer la nomenclature des types et disciplines correspondant à vos demandes.

Pour toutes questions complémentaires, contacter :

- Toutes questions audiovisuel : help@univ-grenoble-alpes.fr
- Vidéo dans le cadre pédagogique : dapi@univ-grenoble-alpes.fr
- Vidéo promotionnelle de communication :

Note : Cette charte est susceptible d'évoluer, la version à jour est celle en ligne.