

Un-e Gestionnaire d'infrastructures



Ancrée dans son territoire, l'Université Grenoble Alpes porte l'IDEX et réunit l'ensemble des forces de l'enseignement supérieur public du site Grenoble Alpes



60 000 étudiants

7 500 personnels

109 laboratoires de recherche



www.univ-grenoble-alpes.fr

Corps de recrutement :
**Assistant Ingénieur de
Recherche et Formation**

BAP F / Emploi type Referens III :
**Assistant-e des métiers de
l'image et du son**

Nature du concours :
Interne

Localisation :
DGS – Com
621, avenue Centrale
38 400 ST MARTIN D'HERES

Présentation de la structure

Rattachée à la Direction Générale des Services (DGS), la Direction de la communication est chargée d'établir la stratégie de communication de l'UGA, et de piloter sa réalisation et sa déclinaison sur différents supports. Le poste se situe dans l'équipe de la Direction de la communication dont les principales missions sont les suivantes :

- Conception et mise en œuvre d'un plan de communication en lien avec le projet d'établissement
- Conception et réalisation d'outils et supports de communication internes et externes (formats papier et électronique)
- Conception et réalisation d'outils et supports de communication audiovisuelle (réalisation et captation d'évènements, réalisation de films institutionnels)
- Gestion de projets web : site Internet institutionnel, site Intranet, sites annexes
- Gestion des relations avec la presse et gestion des relations publiques
- Conseil et expertise auprès des composantes et services de l'université dans leur démarche de communication et prestations diverses pour accompagner la mise en œuvre
- Conception, organisation ou accompagnement d'évènements institutionnels, scientifiques et grand public.

Affectation : au sein de la direction de la communication dans le service image et sous l'autorité directe du responsable du service image.

Missions principales

Vous serez intégré-e au service image regroupant 10 personnes.

Vous aurez pour mission principale de prendre en charge, dans le cadre de la politique de l'établissement, la réalisation de supports audiovisuels de communication (reportages/clips/entretiens filmés/interviews/allocutions/événementiels) en mettant en œuvre tous dispositifs de production d'images, de sons, d'éclairages, de captation, de montage et de transmission-diffusion.

Activités principales :

- Répondre aux besoins des commanditaires en matière de documents audiovisuels en étudiant leurs demandes et en proposant les modes de prise en charge et formats les plus adaptés à leurs projets.
- Traduire le projet du commanditaire en terme de fiche-projet et de synopsis-conducteur et/ou scénario
- Coordonner et planifier la réalisation audiovisuelle en collaboration avec l'ensemble des intervenants impliqués (techniciens, graphistes, commanditaires, prestataires)
- Numériser, encoder et traiter des contenus numériques en fonction des usages prévus.
- Coordonner et organiser les captations en multi-caméras ainsi que la diffusion des manifestations institutionnelles ou événementielles prestigieuses de l'UGA
- Scénariser un contenu en vue de la réalisation de tous types de films (concevoir et réaliser)
- Diagnostiquer les dysfonctionnements et mettre en place les solutions techniques

Mission d'encadrements : oui Non

Compétences attendues :

- Maîtriser les techniques de prise de vue et de son, d'éclairage, d'étalonnage et de montage
- Exploiter les différents logiciels professionnels couramment utilisés dans son secteur d'activité
- Maîtriser toute la chaîne de production des systèmes de captations en multi-caméras
- Maîtriser les techniques d'encodage vidéo et le réseau informatique pour la diffusion des images en direct et/ou en différé
- Maîtriser les techniques de gestion de projet.
- Animer et instaurer un esprit d'équipe et de bienveillance.
- Etre force de propositions sur les moyens et investissements techniques concernant le bon fonctionnement du service.
- Logiciel de montage Adobe Première Pro et After Effects : niveau expert
- Environnement MAC : niveau expert
- Connaissance approfondie des technologies de production audiovisuelle
- Connaissance approfondie des règles du langage audiovisuel et multimédia
- Connaitre la réglementation de la propriété intellectuelle et du droit à l'image
- Communiquer et faire preuve de pédagogie
- Dialoguer avec les demandeurs, les personnes interviewées, les partenaires
- Créativité / Sens de l'innovation
- Force de proposition et capacité de décision à toutes les étapes de la réalisation audiovisuelle
- Informer et rendre compte à sa hiérarchie
- Veille technologique

- Excellent relationnel
- Réactivité
- Disponibilité
- Autonomie
- Organisation et rigueur
- Capacité d'adaptation

Restriction ou contraintes liées au poste

Poste qui nécessite de pouvoir travailler plusieurs fois dans l'année en soirée

Pourquoi travailler à l'UGA ?



Avantages sociaux

- Aide périscolaire
- Chèques vacances, Restauration, Aide au transport, CESU
- CAESUG



Concilier vie personnelle et professionnelle

- Droit à congés (à partir de 45 jours/an), ≠ modalités horaires, télétravail sous conditions
- Etablissement engagé (QVT handicap, diversité, parité)



Accompagnement

- Mobilité
- Accompagnement personnalisé des parcours professionnels : formation, préparation concours, dynamisation de carrière



Campus dynamique

- Installations sportives
- Activités culturelles et artistiques
- Cadre de travail exceptionnel
- Accessibilité facilitée

Comment candidater :

Pour vous renseigner sur le poste vous pouvez contacter :

Stéphane RENAUDET,
Directeur CRIP, IUT Valence

Mail : frederic.schmitt@univ-grenoble-alpes.fr

Direction du
Développement des
Compétences

Mail : dgdrrh-concours-itr@univ-grenoble-alpes.fr

Date de prise de poste :
1er décembre 2020