



**Extrait des délibérations
du Conseil d'Administration de l'Université Grenoble Alpes
Séance du vendredi 24 juin 2016**

N° 011 D 24.06.2016

Le conseil d'administration de l'Université Grenoble Alpes s'est réuni en séance plénière ordinaire le vendredi 24 juin 2016 sur convocation de madame la présidente Lise DUMASY.

Point à l'ordre du jour :

4. Projet politique d'établissement

Vu l'avis émis par le comité technique de l'Université Grenoble Alpes le 16 juin 2016,
Vu l'avis émis par le conseil académique de l'Université Grenoble Alpes le 17 juin 2016,

Après en avoir délibéré, le conseil d'administration de l'Université Grenoble Alpes approuve à la majorité de ses membres présents et représentés le projet politique d'établissement 2016-2020 tel que présenté en annexe.

Membres en exercice : 37
Membres présents : 24
Membres représentés : 7
Nombre de votants : 31
Voix pour : 20
Voix contre : 4
Abstentions : 7

Publié le : 19/07/16

Transmis au Rectorat le : 19/07/16

Fait à St -Martin -d'Hères, le 27 juin 2016

Pour la Présidente et par délégation
Le Directeur général des services,

Joris BENELLE



Projet stratégique Université Grenoble Alpes 2016-2020

Document de cadrage - Version 17 mai 2016

Direction projets transversaux

Projet politique priorisé Université Grenoble Alpes. 2016-2020

Enjeux :

- ☐ Le projet politique priorisé **formalise les objectifs prioritaires** que la Présidente de l'Université Grenoble Alpes et son équipe souhaitent déployer sur les quatre ans de mandat et **présenter au Conseil d'Administration et au CAC** pour avis.
- ☐ Il fera l'objet d'un **rendu une fois par an** auprès du **CA et du CAC** sous forme d'un bilan annuel par domaine VP, ainsi **qu'auprès du CDC** .
- ☐ **Des ajustements** seront si besoin faits pour intégrer des objectifs complémentaires, dans **une logique de processus dynamique** en fonction du contexte, des réalisations, des difficultés éventuelles rencontrées.
- ☐ Il se décline dans une démarche de construction du projet d'administration UGA et **dans les COMs (contrat d'objectifs et de moyens)**



Contexte :

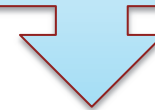
- ☐ Le projet politique se construit **en cohérence avec les engagements pris** par l'équipe politique lors de la campagne de fin 2015.
- ☐ Il **s'inscrit dans le cadre du projet de site** qui est décrit dans l'Idex.
- ☐ Il intègre le besoin de **finaliser le processus de fusion**.

**Contrat
Quinquennal**

PROJET POLITIQUE PRIORISE. 2016-2020



PROJET D'ADMINISTRATION. 2016-2020



PROJETS PAR DGD-SID
*(Formation, Recherche, RTI, RH,
Finance/Achats, etc.)*

**PROJETS
TRANSVERSAUX**

PROJETS DE SERVICE

**Moyens
d'accompa-
gnement :**

.GPEC

*.Amélioration
continue*

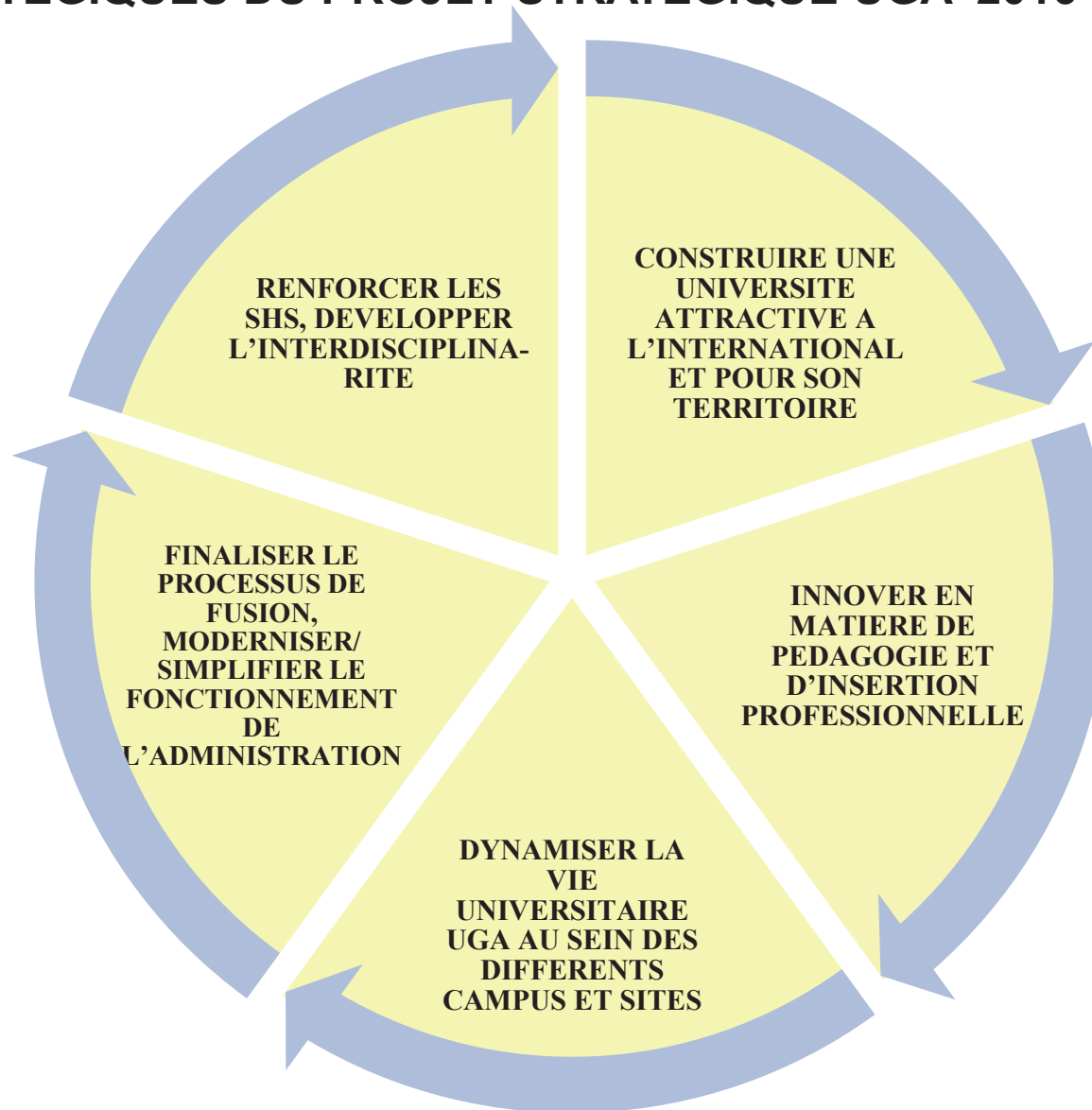
*.Gestion de
projet*

. Management



ETAPES	CALENDRIER
PROJET STRATEGIQUE UGA Construction 1^{er} version du projet politique UGA - Bureau politique UGA, Bureau politique UGA élargi , Groupes VP- DGD par axes stratégiques Présentation/échanges : - Présentation/échanges auprès des Directeurs de composante - Présentation en CT - Présentation en CAC - Présentation et vote en CA	Février à mi mai 18 mai 16 juin 17 juin 24 juin
PROJET D'ADMINISTRATION : déclinaison du projet stratégique UGA - Séminaires Direction Générale- DGD - Séminaires par DGD de déclinaison des axes stratégiques - Séminaire des Directeurs/trices de composante	Fev et mars Mai Mai
INFORMATION/COMMUNICATION - Formalisation d'un document institutionnel - Ecriture des projets de DGD - Séminaire encadrement - AG des personnels par domaine métiers	Juin/juillet Juin/juillet 1^{er} juillet Du 12 au 23 septembre

AXES STRATEGIQUES DU PROJET STRATEGIQUE UGA 2016-2020



Faire de la pluridisciplinarité un atout dans les domaines de la Formation, de la Recherche et dans la construction de nos partenariats et mettre l'accent sur le développement des SHS.

Ce qui nous différencie des autres universités ?

- Avec la fusion, l'UGA peut devenir une université de rang mondial « complète »/ « comprehensive », **avec un spectre disciplinaire large et équilibré** : un atout pour répondre plus facilement à **des appels à projets interdisciplinaires** qui ont tendance à devenir la norme.
- **L'existence d'équipements uniques au monde sur notre site** (ILL, ESRF, CERN...) nous donne des atouts complémentaires pour répondre à ces projets de type interdisciplinaire.
- La structuration et l'existence de **6 pôles de recherche** à l'échelle du site, **incluant le développement d'une stratégie d'association de disciplines proches**.
- **Nos campus sont connectés sur un territoire à échelle humaine**, ils sont facilement accessibles par les transports en commun.
- La mise en avant dans le projet IDEX du développement des SHS comme un enjeu clé (cf. projet IDEX : « *les actions de l'Idex concernant les volets recherche, transfert, formation, vie étudiante, vie culturelle s'organisent autour de deux axes . Le 1^{er} concerne les sciences humaines et sociales. Une institution véritablement multidisciplinaire doit leur donner une place centrale, car elles sont essentielles pour affronter les défis scientifiques et sociétaux du 21^e siècle. L'idex concentrera des moyens spécifiques pour soutenir le développement de ces disciplines à la hauteur des standards internationaux* »).

Sur le plan de la dynamique à engager, nos points forts ?

- **Peu de zone de recouvrement disciplinaire** entre composantes et l'existence d'une culture du « travailler ensemble » entre établissements.
- **L'effet dynamique du moment** : la fusion et l'obtention de l'IDEX créent des opportunités et des leviers pour déployer des projets nouveaux... un moment exceptionnel.
- **Le « modèle grenoblois »** : un écosystème compact, à échelle humaine, favorisant des projets partagés entre l'université, les partenaires du site et les acteurs sociaux économiques. Un rapport « culturel » à la technologie et à l'innovation propre à cet écosystème.

Sur le plan de la dynamique à engager, quelles difficultés potentielles ?

- **Une logique mono-disciplinaire dominante** dans l'organisation des disciplines (ex. sections CNU) qui est souvent déterminante pour la carrière : choisir un sujet interdisciplinaire est une prise de risque pour un doctorant.
- Des formations pluridisciplinaires ressenties comme « **subies** » par les étudiants.
- Des disciplines à convaincre d'engager un travail avec d'autres disciplines.
- Des disciplines à convaincre d'engager une dynamique de recherche visant l'excellence et l'international.

Axe : RENFORCER LES SHS, DEVELOPPER L'INTERDISCIPLINARITE

Pour mieux répondre à la complexité des défis sociétaux

U
G
A
C
I
B
L
E

Objectif A : Renforcer les SHS

-*Chantier* : Recrutement SHS (EC, doctorants, post doctorants) : dimension internationale ... (IDEX : volet recherche et transfert (R2) + RH)

-*Chantier* : renforcer des dispositifs de valorisation et de diffusion au service des laboratoires SHS, développer une culture contrat et projet (IDEX : volet recherche et transfert R3, R4, S4)

-*Chantier* : créer une bibliométrie adaptée aux SHS et achever la gestion informatisée des publications

(IDEX : volet recherche et valorisation R1 + Indicateurs S1)

- *Chantier* : internationalisation des SHS (publications, partenariats)

-*Chantier* : poursuivre un processus de rapprochement des structures de recherche (IDEX : Focus 1)

-*Chantier* : favoriser une plus forte implication des organismes de recherche nationaux et internationaux (IDEX : Focus 1)

-*Chantier* : stratégie et animation scientifique en appui des SHS

Objectif B : Développer l'interdisciplinarité en Formation

-*Chantier* : cartographier l'existant, diagnostic et valorisation de l'offre

-*Chantier* : penser l'interdisciplinarité aux différents niveaux LMD, notamment en relation avec les milieux socio professionnels (IDEX : volet formation T3.3)

-*Chantier* : prise en compte de l'implication des EC, des équipes pédagogiques et des composantes dans l'interdisciplinarité (Coms et modèle d'allocation des moyens...) (IDEX : volet formation T3.2)

Objectif C : Développer l'interdisciplinarité en Recherche

-*Chantier* : cartographier les différentes initiatives et programmes existants valoriser, identifier les perspectives de développement

-*Chantier* : développement des actions en lien avec les organismes et programmes nationaux et internationaux de recherche (IDEX : volet recherche et transfert R2)

- *Chantier* : lancer une dizaine de projets interdisciplinaire de taille importante (IDEX : volet recherche et transfert R2)

- *Chantier* : reconnaître l'implication des EC dans la recherche interdisciplinaire

❑ Axe stratégique : Construire une université attractive à l'international et pour son territoire

Ce qui nous différencie des autres universités ?

- **La situation géographique** au cœur des Alpes et d'une ville à taille humaine contribue à l'attractivité de notre université aux niveaux national et international, cela permet d'attirer étudiants, enseignants-chercheurs et personnels techniques et administratifs sensibles à la qualité du cadre de vie et à l'environnement de la montagne .
- Nous sommes **une université qui hors Paris se distingue par ses bons résultats** dans divers classements sur un plan international.
- **Une large couverture disciplinaire** permettant de répondre aux besoins d'une région dynamique se caractérisant par une grande diversité d'enjeux et d'atouts sur les plans économique, culturel, touristique et environnemental.
- Notre Université se construit dans le cadre **d'un lien fort et historique avec les entreprises de notre territoire**, sur des sujets comme les nouvelles technologies, on parle de « modèle grenoblois » ; notre Université est aussi en synergie avec les institutions culturelles locales.
- L'université Grenoble Alpes **est partie prenante d'une métropole cosmopolite** du fait d'une forte présence de collaborateurs étrangers (présence de centres de recherche internationaux, installation d'un nombre important d'entreprises internationales) mais aussi de par sa position au cœur du sillon Alpin, à proximité de la Suisse et de l'Italie.

Sur le plan de la dynamique à engager, nos points forts ?

- Notre Université est un acteur clé voire **l'acteur principal de la dynamique ville et métropole** (45 000 étudiants, 2nd employeur, dynamique de transfert vers milieu socio économique etc.).
- Le **Centre Universitaire d'Etudes Françaises** dynamique - le CUEF- participe activement à notre rayonnement à l'international (accueil et accompagnement des étudiants étrangers dans leur apprentissage du français et de la culture française) et contribue à créer un lien fort avec le réseau de la francophonie.
- Les **grands instruments scientifiques** sur notre site constituent un facteur d'attractivité spécifique que toutes les universités n'ont pas.
- Un nom **Université Grenoble Alpes** et un logo créés préalablement à la fusion des établissements et qui ont vocation à se déployer : l'UGA affiche sa Ville de référence et sa position dans les Alpes.

Sur le plan de la dynamique à engager, quelles difficultés potentielles ?

- Grenoble n'est pas connue sur la carte du monde.
- Une forme d'enclavement vis-à-vis du réseau SNCF.
- La co-construction d'une stratégie de déploiement de la marque UGA.

Axe : CONSTRUIRE UNE UNIVERSITE ATTRACTIVE A L'INTERNATIONAL ET POUR SON TERRITOIRE

U
G
A

C
I
B
L
E

Objectif A : Construire une stratégie d'interface avec le milieu socio économique et institutionnel local ainsi que régional

- *Chantier* : cartographier les partenariats existants (formation et recherche)
- *Chantier* : identifier et prioriser les partenariats stratégiques au niveau du territoire
- *Chantier* : améliorer la visibilité /lisibilité vis-à-vis des acteurs socio économiques (site web, guichet unique) (IDEX :volet recherche et transfert R3)
- *Chantier* : développer les actions culture et CST en synergie avec les acteurs des territoires (IDEX: volet SCO C1, C2)

Objectif B : Développer une culture de l'international

- *Chantier* : accroître la mobilité entrante et sortante des étudiants, des EC et des personnels (IDEX : RI)
- *Chantier* : internationalisation de formations (parcours, semestre à l'étranger, prof invité ...) (IDEX: RI+ Formation T2)
- *Chantier* : favoriser la formation des personnels aux langues étrangères et à l'inter culturel (IDEX : RI S3)
- *Chantier* : développer une communication administrative internationale
- *Chantier* : structurer une politique d'accueil des étudiants internationaux (IDEX : RI S3)

Objectif C : Formaliser et mettre en œuvre une politique de développement de partenariats à l'international

- *Chantier* : cartographier les partenariats existants (formation et recherche)
- *Chantier* : cibler des partenariats et implantations potentielles (antennes) stratégiques (IDEX : RI S3+recherche+formation)
- *Chantier* : valoriser et/ou mutualiser des démarches à l'international avec les acteurs du site, IDEX, et locaux (Métro, CHU, entre acteurs socio économiques etc.) (IDEX : S2, S3)

Objectif D (transversal) : Déployer une politique de marque UGA dans le cadre de l'Idex

- *Chantier* : construire et mettre en œuvre une politique de déploiement de la marque UGA (au niveau national et international) (IDEX: contrat)
- *Chantier* : promouvoir des outils de communication communs
- *Chantier* : décliner un plan de communication au niveau territorial et à l'international (IDEX: contrat+ S1, S2, S3)

Axe : INNOVER EN MATIERE DE PEDAGOGIE ET D'INSERTION PROFESSIONNELLE

*S'adapter à la diversité et à l'évolution des attentes des étudiants
ainsi qu'aux besoins du monde socio économique*

U
G
A

C
I
B
L
E

Objectif A : Accompagner la transformation pédagogique

-*Chantier* : aller vers une généralisation de la démarche compétences

-*Chantier* : capitaliser, essayer et pérenniser les bonnes pratiques issues des Idefis

-*Chantier* : mettre en place et animer une communauté de pratiques sur les pédagogies innovantes

-*Chantier* : développer et valoriser la pédagogie numérique (Mooc, pédagogie inversée, spoc, ...) (IDEX : volet formation T3)

-*Chantier* : mettre en place des dispositifs de reconnaissance et de valorisation des initiatives pédagogiques (IDEX : volet formation T1.3)

-*Chantier* : développer une offre de formation des enseignants à la pédagogie

-*Chantier* : renforcer les services supports en charge d'accompagner la transformation pédagogique (IDEX : volet formation T3.1)

Objectif B : Adapter les cursus et la pédagogie aux étudiants à besoins spécifiques

- *Chantier* : proposer de nouveaux dispositifs d'accueil, d'inclusion et d'adaptation des cursus pour des publics spécifiques (ex: artistes de haut niveau, étudiants salariés...) (IDEX : volet formation +VE St1)

- *Chantier* : expérimenter des dispositifs favorisant la réussite des étudiants par des démarches d'appui diversifiées (IDEX : volet formation T3)

Objectif C : Déployer les dispositifs préparant les étudiants à rentrer dans la vie professionnelle

-*Chantier* : promouvoir les dispositifs de préparation à l'insertion professionnelle en lien avec la démarche compétence et innover (IDEX : volet formation T4.3)

-*Chantier* : favoriser les initiatives étudiantes en matière d'entrepreneuriat, service civique, année de césure, projet associatif ... (IDEX : volet formation T4.2)

Objectif D : Construire une offre de formation continue lisible et attractive

-*Chantier* : faciliter et accompagner les retours en formation (IDEX : volet formation T1.2)

-*Chantier* : rendre plus visible et lisible l'offre de formation continue UGA (IDEX : volet formation T1.2)

-*Chantier* : acquérir un label qualité de nos formations, répondre aux critères des organismes financeurs (label FCU, convention Fongecif etc.)

-*Chantier* : valoriser quelques domaines distinctifs UGA en formation continue

-*Chantier* : développer le concept modulo-fac

-*Chantier* : valorisation et simplification de l'investissement des intervenants en FC



Éléments détaillés

Axe : INNOVER EN MATIERE DE PEDAGOGIE ET D'INSERTION PROFESSIONNELLE

□Axe : Innover en matière de pédagogie et d'insertion professionnelle

Ce qui nous différencie des autres universités ?

- En matière d'innovation pédagogique le fait d'avoir trois IDEFIs engagés sur le seul périmètre de l'UGA (et un 4^{ième} au niveau Comue):
 - **Le projet ENEPS** (Ecole nationale de l'Enseignement professionnel supérieur) sur la poursuite d'étude des bacheliers professionnels avec un cursus aménagé pour favoriser la poursuite des études vers les licences professionnelles, cycle master ou école d'ingénieur etc.
 - **Le projet INNOVALANGUES** pour améliorer les pratiques d'enseignement et de formation en langues, afin d'amener les apprenants à un niveau B2 certifié du Cadre européen commun de référence en langues. Innovalangues propose un écosystème numérique d'apprentissage en ligne tourné vers l'enseignement supérieur, enseignants et étudiants, et vers le monde socio-économique.
 - **Le projet Promising**, un programme pédagogique original visant à insuffler un esprit créatif et innovant aux étudiants de toutes les disciplines des sciences humaines et sociales, au sein des entreprises et, plus largement, dans la société. Il se décline sous des formes variées : un master, des ateliers, des conférences, un MOOC, une école d'hiver de la créativité...

- **L'apport du projet Idex** : le volet 4 du projet Idex porte sur la Vie étudiante, par exemple des appels à projets seront ciblés sur le développement d'applications et sur la création de services aux étudiants.
- **Notre Université est en avance dans certains domaines disciplinaires pour innover sur les plans de la pédagogie, des examens et de l'adaptation de l'organisation de certains cursus**, par exemple en santé avec les projets SIDES (plateforme d'entraînement des étudiants) et projet ECN (examen classant national), le domaine du sport de haut niveau avec la mise en place de dispositifs d'accompagnement adaptés aux contraintes des sportifs de haut niveau etc.
- Le développement de **la pédagogie du numérique** est cohérent avec nos compétences en informatique sur le site universitaire grenoblois.
- Des services Université Grenoble Alpes en appui sur l'innovation pédagogique : **service Support** (service universitaire de la pédagogie-technologie de l'information et de la communication pour l'enseignement), **création d'une direction de l'audiovisuel** etc.
- **Le rayonnement de la démarche compétences** déployée sur une dizaine de licences généralistes **en collaboration avec l'APEC national**.

Axe : DYNAMISER LA VIE UNIVERSITAIRE UGA AU SEIN DES DIFFERENTS CAMPUS ET SITES

U
G
A

C
I
B
L
E

Objectif A : Faire du Campus un lieu de vie, améliorer l'offre de services aux étudiants et aux personnels

- *Chantier* : créer des espaces de travail innovants, dont les BU
- *Chantier* : adapter le campus aux nouveaux usages numériques
- *Chantier* : projet de crèche
- *Chantier* : développer une démarche qualité /service rendu à l'étudiant (IDEX : VE St1.1)
- *Chantier* : mettre en œuvre une politique culturelle concertée de site et inter campus (IDEX : VE St1.1)
- *Chantier* : faire du Campus un lieu de valorisation et d'expression culturelle et sportive accessible (IDEX : CSO C1 et C2)
- *Chantier* : faire du campus un lieu de vie ouvert en dehors des heures d'activité

Objectif B : Favoriser le sentiment d'appartenance des étudiants et des personnels à l'Université Grenoble Alpes (IDEX S1)

- *Chantier* : identifier et accompagner des temps forts UGA (remise de diplômes, rentrée/fin d'année etc.)
- *Chantier* : créer des événements UGA participant à la construction de l'identité UGA
- *Chantier* : projet autour d'une carte multiservices (IDEX: volet VE St1.1)
- *Chantier* : faire évoluer les Alumnis
- *Chantier* : valoriser l'engagement de l'étudiant (associatif, culturel ou citoyen....) (IDEX: volet VE St1.2)



Éléments détaillés

Axe : DYNAMISER LA VIE

UNIVERSITAIRE UGA AU SEIN DES

DIFFERENTS CAMPUS ET SITES

□ Dynamiser la vie universitaire UGA au sein des différents Campus et sites

Ce qui nous différencie des autres universités ?

- **L'existence de deux Bibliothèques Universitaires** spacieuses et largement ouvertes au cœur du Campus principal de l'Université de Grenoble Alpes constitue un point fort pour animer une Vie de Campus.

D'autres équipements sont aussi potentiellement des points forts : sur le plan culturel et associatif, l'Amphidice, EVE, l'amphi Weil ...sur le plan sportif, la piscine olympique et une diversité d'installations (piste d'athlétisme, gymnases etc.).

- Un Réseau des **associations étudiantes** actif.

- **Concernant la vie de Campus**, l'Université Grenoble Alpes est au sein d'un **Campus « de type anglo saxon »** sur le site de Saint Martin d'Hères : spacieux, vert, desservi par trois lignes de tramway et plusieurs lignes de bus, accessible en vélo depuis le centre de Grenoble et **connecté à deux autres campus** celui du secteur Santé et celui du Polygone scientifique.

- **Un Campus conséquent sur Valence** avec des perspectives de développement et de structuration.

- **L'apport du projet Idex** : le volet 4 du projet Idex porte sur la Vie étudiante, par exemple des appels à projets seront ciblés sur le développement d'applications et sur la création de services aux étudiants.

Axe : FINALISER LE PROCESSUS DE FUSION ET MODERNISER/SIMPLIFIER LE FONCTIONNEMENT DE NOTRE ADMINISTRATION

U
G
A

C
I
B
L
E

Objectif A : Finaliser le processus de fusion

- *Chantier* : relocaliser l'ensemble des services centraux
- *Chantier* : harmoniser les procédures de gestion par domaine métier (scolarité, RH, Finance etc.)
- *Chantier* : finaliser l'organisation des DGD et des directions
- achever la fusion des services
- *Chantier* : finaliser le SI fusionné
- *Chantier* : mutualiser les fonctions supports du site de Valence
- ...

Objectif B : Simplifier et développer une culture usagers internes et externes

- *Chantier* : mettre en place un service facturier
- *Chantier* : structurer un accueil téléphonique et physique UGA et optimiser les principaux lieux d'accueil des usagers (Cio, équipements sportifs, BU etc.)
- *Chantier* : projets de dématérialisation de démarches administratives
- ...

Objectif C : Structurer des modes de pilotage et de soutenabilité en terme de moyens

- *Chantier* : définir et déployer un modèle d'allocation des moyens et de COMs
- *Chantier* : aller ver un SI décisionnel
- *Chantier* : construire une politique et un plan d'action Achat UGA
- *Chantier* : formaliser un schéma directeur de la documentation
- *Chantier* : plan prospectif immobilier ...

Objectif D : Déployer une démarche de qualité de vie au travail et d'accompagnement des évolutions de l'administration

- *Chantier* : mener à bien un projet Qualité de Vie au Travail
- *Chantier* : développer un projet social
- *Chantier* : projet de déprécarisation
- *Chantier* : projet d'égalité professionnelle
- *Chantier* : proposition d'un statut de l' élu
- ...

Groupe de suivi subsidiarité

Accompagner les évolutions des métiers et des fonctions : GPEC

Accompagner la mise en place de nouvelles équipes : Management

Appui à la définition de nouveaux processus organisationnels : Amélioration continue

Appui à la conduite de projet



Éléments détaillés:

**Axe: FINALISER LE PROCESSUS DE
FUSION ET MODERNISER/SIMPLIFIER LE
FONCTIONNEMENT DE NOTRE
ADMINISTRATION**

□Axe stratégique : Finaliser le processus de fusion et moderniser/simplifier le fonctionnement de notre administration

Ce qui nous différencie des autres universités ?

- La fusion de nos trois établissements contribue à **rassembler un plus grand nombre de compétences et d'expertises pour chaque domaine métier** de notre administration, elle permet une première simplification du fonctionnement général en supprimant par exemple les besoins de facturation entre établissements universitaires.
- La fusion réussie **participe à la trajectoire Idex**, à savoir aller vers un seul établissement Université Grenoble Alpes.
- La dynamique de construction en cours des processus de gestion métier UGA (dans l'idée de retenir les meilleures pratiques) est une **opportunité pour viser une simplification de nos modes de fonctionnement** pour nos usagers internes et externes.