

## COMMUNIQUE DE PRESSE

*Grenoble, le 12 mars 2021*

### **Sept associations étudiantes de l'UGA et de ses établissements-composantes récompensées par des prix exceptionnels pour leur mobilisation pendant la crise sanitaire**

Lors d'une cérémonie officielle de remise de prix le 10 mars dernier en présence de Yassine Lakhnech, président de l'UGA et de Patrick Lévy, président de la Fondation, 7 prix d'un montant de 2 000 à 5 000 euros ont été remis aux associations lauréates pour leurs actions solidaires dans le contexte de la crise sanitaire de la Covid-19.



Le jury, qui rassemblait des vice-présidents et personnels de l'UGA, une étudiante administratrice de la Fondation UGA et le responsable programme de la fondation ont choisi de récompenser 7 associations étudiantes pour leurs actions, avec deux grands prix du jury. Les prix récompensaient des projets dans trois catégories : la solidarité, la pédagogie et la prévention santé.

**Deux grands prix du Jury ont été attribués pour un montant de 5000 euros** pour des projets qui sont nés pendant la crise du Covid19 et qui apportent des solutions innovantes et durables dans le cadre de la crise actuelle et au-delà :

**Alpaine**, dans la catégorie Prévention, est une association qui a créé une ligne d'écoute tenue par les étudiants pour accompagner leurs pairs en détresse psychologique pendant la crise sanitaire. Le projet a été monté et porté par Interasso et souhaite continuer à œuvrer après la crise sur la problématique de la santé mentale des étudiants.

**Soleval**, dans la catégorie Solidarité, est une initiative de l'Association Valentinoise des Etudiants pour fédérer le monde associatif étudiant de Valence autour d'un projet de solidarité de grande ampleur, avec la distribution de produits alimentaires et de produits d'hygiène, un service de repas chauds et des temps de rencontre, d'information et d'écoute pour rompre l'isolement et accompagner les étudiants dans le besoin.

**Trois Prix Coup de cœur SOLIDARITE d'un montant de 2000 euros ont été attribués**, à des associations étudiantes ayant soutenu des personnes en situation de précarité dans leur vie quotidienne :

**AGORAÉ** - Ce projet d'épicerie solidaire étudiante, créée en 2019, a vu les besoins exploser en termes d'accès à l'alimentation depuis le début de la crise (550 bénéficiaires en janvier 2021, contre 150 prévus à la création). Les porteurs du projet ont été réactifs pendant les confinements pour développer leur offre et accompagner au mieux les besoins étudiants.

**Génération Précarité** - Ce projet de distribution alimentaire est né face à l'aggravation de la précarité étudiante lors des périodes de confinement et la problématique d'isolement qui a renforcé la détresse des étudiants. L'association distribue des denrées alimentaires et organise des temps de convivialité.

**Peps** - L'association organise des maraudes étudiantes pour aider les personnes et apporter un soutien de première nécessité et du lien social aux personnes vivant dans la rue. Elle mobilise et forme les étudiants sur ces questions.

**Deux Prix Coup de cœur PEDAGOGIE**, d'un montant de 2000 euros ont été attribués pour des actions étudiantes innovantes concourant à la réussite universitaire de toutes et tous :

**Alp'Europe** - Le projet de cette association étudiante de Sciences Po Grenoble – UGA est de transmettre de l'information sur l'actualité de la politique européenne et organiser des conférences et des temps d'échange dédiés à cette question. L'enjeu est de promouvoir le rôle de l'Europe au niveau local pour susciter des vocations. Cette activité a pu continuer malgré la crise par la proposition d'événements numériques.

**SoluSanté** - Le projet de junior entreprise est né avant la crise, mais le travail réalisé pour permettre à des étudiants de développer leurs compétences professionnelles dans une démarche de conseil et d'ingénierie pour des entreprises permet de favoriser l'insertion professionnelle des étudiants malgré la crise et de valoriser leurs compétences.

**Ces prix sont financés par la Fondation UGA et ont été rendus possibles grâce à l'engagement et au soutien des partenaires fondateurs de la Fondation UGA (UGA, CHUGA, Air Liquide, Banque Populaire Auvergne Rhône-Alpes, bioMérieux, Grenoble-Alpes Métropole). Ils permettent de mettre en lumière le dynamisme de la vie étudiante sur les campus de l'UGA et de soutenir ces actions essentielles pour l'accompagnement des étudiants dans leur quotidien et leur réussite universitaire.**

---

**À PROPOS**

**L'Université Grenoble Alpes – UGA**

Ancrée dans son territoire, pluridisciplinaire et ouverte à l'international, l'UGA regroupe l'ensemble des forces de l'enseignement supérieur public de Grenoble et Valence. L'établissement réunit 55 000 étudiants dont 9000 étudiants internationaux, 3200 doctorants et 6600 personnels et intègre 3 établissements composantes : Grenoble INP, Sciences Po Grenoble, l'Ecole nationale d'architecture de Grenoble. En association avec les organismes nationaux de recherche et les grands instruments internationaux présents sur son territoire, elle construit sa politique de recherche et d'innovation à l'échelle mondiale. Six pôles de recherche soutiennent et développent l'excellence dans l'ensemble des disciplines, tant en recherche fondamentale qu'en recherche appliquée, favorisent la pluridisciplinarité et encouragent les collaborations des équipes de différents pôles. L'Université Grenoble Alpes est, en 2020, la seule université française hors région parisienne à se classer dans le top 100 du prestigieux classement de Shanghai.

[www.univ-grenoble-alpes.fr](http://www.univ-grenoble-alpes.fr)

### **La Fondation Université Grenoble Alpes, connecting explorers and leaders**

La Fondation Université Grenoble Alpes rassemble ces forces inédites pour un futur vivant et humaniste. Elle connecte les imaginaires, les ambitions et les expériences. Elle déclenche les rencontres, elle impulse des liens entre une idée, des hommes et des entreprises. En nouant et mettant en œuvre des partenariats de mécénat pour des projets d'intérêt général, elle fédère les entreprises, les enseignants-chercheurs et les étudiants dans le but de soutenir les initiatives stratégiques de son université, accompagner les projets exceptionnels de ses étudiants et participer à la dynamique de son territoire.

[fondation.univ-grenoble-alpes.fr](http://fondation.univ-grenoble-alpes.fr)

---

## **Contact presse**

Muriel Jakobiak-Fontana, directrice adjointe communication de l'Université Grenoble Alpes  
Tél. 04 76 51 44 98 / mob : 06 71 06 92 26 - [muriel.jakobiak@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:muriel.jakobiak@univ-grenoble-alpes.fr)